

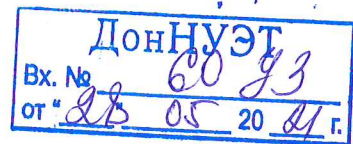
В диссертационный совет  
Д 01.004.01 при ГО ВПО  
«Донецкий национальный университет  
экономики и торговли имени  
Михаила Туган-Барановского»

## **ОТЗЫВ**

**официального оппонента, кандидата экономических наук, доцента  
Пономаренко Натальи Шахрияровны  
на диссертационную работу Бибы Екатерины Валерьевны на тему  
«Оптимизация маркетинговой товарной политики на рынке  
продовольствия с использованием информационных технологий»,  
представленную на соискание ученой степени кандидата экономических  
наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным  
хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг)**

**Актуальность выбранной темы исследования.** Проблемы оптимизации маркетинговой товарной политики предприятия остаются весьма актуальными и на сегодняшний день, поскольку товарная политика является ядром маркетинговых решений, вокруг которого формируются и другие решения, которые связаны с условиями приобретения товара и методами его продвижения от производителя к конечному покупателю.

Как известно, каждой организации необходима определенная политика для того, чтобы управлять своим ростом на рынке товарной продукции. Основой такой политики должна стать оценка реальных и потенциальных возможностей организации, чтобы любые вновь выводимые товары служили укреплению позиций фирмы и ее конкурентному преимуществу. В рамках товарной стратегии определяются запросы рынка и способы их удовлетворения.



Предприятие постоянно должно решать такие вопросы, как количество предлагаемых товаров, их модификации, количество товарных линий, количество марочного товара, позиция марок, а также вопросы стиля и дизайна в рамках определенных товарных линий. Важным вопросом является развитие (расширение) или сужение товарного ассортимента.

**Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций.**

Диссертационная работа Бибы Е.В. на тему «Оптимизация маркетинговой товарной политики на рынке продовольствия с использованием информационных технологий» выполнена в соответствии с паспортом специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг) в части пунктов 9.1. Теоретические основы и современные направления развития рыночной политики компаний на основе концепции маркетинга; 9.13 Товарная и ассортиментная политика в маркетинге компании, маркетинговые аспекты управления проектами; 9.26. Разработка системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок, создание бренда и управление брендом.

Определенные и сформулированные в работе цель, объект и предмет исследования соответствуют теме диссертации. В работе содержится достаточно подробный анализ и критическая оценка научных взглядов отечественных и зарубежных ученых, работы которых посвящены теории и методологии оптимизации маркетинговой товарной политики с использованием информационных технологий.

Положения, выносимые на защиту, выводы и рекомендации, изложенные в диссертационной работе, являются обоснованными как с теоретической, методологической, так и с методической точки зрения, являются достоверными, основаны на современных теориях, корректном использовании широкого спектра общенаучных и специальных методов исследования для решения конкретных научных задач.



Использование методов анализа, синтеза, дедукции, индукции, системного подхода и моделирования позволило развить понятийный аппарат теории маркетинговой товарной политики, в части уточнения сущности понятий «товарная политика» (с. 26) и «оптимизация маркетинговой товарной политики» (с. 28).

С использованием методов опроса и анкетирования оценены мотивационные факторы влияющие на выбор респондентами форматов магазинов (с. 90-94), сформирована система показателей оценки эффективности сотрудничества торгового предприятия с поставщиками (с. 98, табл. 2.6), получены интегральные оценки, на основании которых построена матрица кластеризации поставщиков торгового предприятия для выбора оптимального поставщика (с. 99, рис. 2.23), разработан научно-методический подход к формированию информационного обеспечения процесса выбора оптимальных для сотрудничества поставщиков, который в практическом применении упростит процесс принятия решения относительно целесообразности сотрудничества и позволит кластеризовать поставщиков по критериям «НАДЕЖНОСТЬ» и «ЭКОНОМИЧНОСТЬ» (с. 101-107). Особого внимания заслуживают разработанные модель оптимизации системы показателей ассортиментного портфеля (с. 145, рис. 3.5) и модель оптимизации товарной политики на рынке продовольствия в условиях цифровизации экономики Донецкой Народной Республики (с. 150, рис. 3.8).

Практическая значимость полученных результатов состоит в том, что они доведены до конкретных рекомендаций, которые могут быть использованы для совершенствования механизмов рынка продовольствия Донецкой Народной Республики и отдельных предприятий сферы торговли. Полученные автором результаты исследования используются в учебном ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» при преподавании дисциплин: «Информационные системы и технологии», «Инструментальные средства анализа и обработки маркетинговых данных».

Стиль изложения материала исследования, выводов и рекомендаций соответствует требованиям научности, последовательности, стилистической чистоты. Язык диссертации лаконичный, корректный и понятный. Главная идея работы прослеживается как на этапе теоретического обоснования, так и на этапе разработки соответствующих рекомендаций по ее внедрению.

Опубликованные научные работы и автореферат диссертации объективно и в полной мере раскрывают основные положения диссертационной работы, полученные научные результаты, выводы и рекомендации, что свидетельствует о достаточности информирования научного сообщества о ходе выполнения диссертации.

### **Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций.**

Диссертационную работу Бибы Е.В. отличает глубокий анализ отечественных и зарубежных научно-теоретических исследований и практических разработок по проблематике оптимизации маркетинговой товарной политики на рынке продовольствия с использованием информационных технологий.

Реализация определенных автором задач исследования позволила получить результаты, которые свидетельствуют о его научной новизне, практическом значении и наличии предмета публичной защиты.

Результаты исследования являются достоверными и базируются на фундаментальных положениях экономической теории, теории маркетинга и экономики предприятия, менеджмента, стратегического управления, монографической литературы по профилю диссертации, научных статьях и т.д. (список использованных источников насчитывает 307 наименований).

Положительно следует отметить разработанные автором концептуальную схему исследования проблематики оптимизации маркетинговой товарной политики на рынке продовольствия с использованием информационных технологий (с. 48, рис. 1.13), которая объединяет подходы к исследованию, основные дефиниции и модели, разработанные в диссертации.



В работе также представлена модель управления товарным ассортиментом предприятия розничной торговли (с. 139), которая учитывает основы теории активных систем, что позволяет сформировать определенный информационный базис для принятия эффективных маркетинговых решений.

Таким образом, комплексность и завершенность рассматриваемых положений диссертационной работы подтверждают ее новизну и практическую значимость.

### **Замечания по результатам научного исследования.**

Положительно оценивая уровень представленной к защите диссертационной работы, ее теоретическое и практическое значение, следует отметить ряд замечаний и дискуссионных положений:

1. Целесообразно было бы в параграфе 1.1 «Терминологический аппарат и генезис ассортиментной и маркетинговой товарной политики в условиях развития информационных технологий» более детально раскрыть отличие понятий «ассортиментная политика» и «товарная политика».

2. В работе представлена геометрическая интерпретация информационных технологий и систем управления рынком продовольственных товаров (с. 41, рис. 1.8). Уместно было бы сделать анализ информационных технологий управления товарным ассортиментом для предприятий торговли.

3. В главе 2 «Мониторинг состояния рынка продовольствия Донецкой Народной Республики и направления развития маркетинговой товарной политики» проведен совмещенный ABC/XYZ-анализ по товарным группам для предприятий различных форматов Донецкой Народной Республики. На странице 114 (рис. 2.31) приведена категоризованная гистограмма выборки по товарным группам и категориям совмещения ABC/XYZ-анализов совокупной группы исследуемых магазинов в пакете Statistica. Автору следовало бы более детально раскрыть итоги проведенного анализа.

4. В главе 3 «Формирование перспективных направлений оптимизации маркетинговой товарной политики на рынке продовольствия с использованием информационных технологий» приведена модель оптимизации

системы показателей ассортиментного портфеля торговых предприятий в условиях цифровизации, в которую включена система показателей. На наш взгляд, стоило бы обосновать выбор данной системы показателей.

**Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным п.2.2. Положения о присуждении ученых степеней.**

Таким образом, диссертация Бибы Екатерины Валерьевны на тему: «Оптимизация маркетинговой товарной политики на рынке продовольствия с использованием информационных технологий», по своему содержанию и оформлению соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг).

*Я, Пономаренко Наталья Шахрияровна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.*

Официальный оппонент:

кандидат экономических наук, доцент,  
заведующий кафедрой информационных  
систем управления

Н.И. Пономаренко

Государственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Донецкий национальный университет»  
г. Донецк, 283001, ул. Университетская, 24  
Тел . +380 62 302-06-00  
E-mail: rector@donnu.ru  
Сайт организации: <http://www.donnu.ru>

**ПОДПИСЬ  
ЗАВЕРЯЮ**



**ОФИЦИАЛЬНЫЙ СЕКРЕТАРЬ  
МИХАЛЬЧЕНКО**