

Отзыв
на автореферат диссертации Бессарабова Владислава Олеговича
на тему «Развитие социальной ответственности бизнеса в предпринимательской
среде», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических
наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства)

В современных условиях особенности развития социально ориентированной экономики приводят к необходимости масштабной трансформации предпринимательства и методов принятия управленческих решений, ориентированных как на экономическую, так и социальную составляющую деятельности субъектов хозяйствования.

Вышесказанное подчеркивает значимость исследований социальной ответственности бизнеса, что и предопределило актуальность темы диссертации Бессарабова Владислава Олеговича.

Представленный автореферат содержит широкий круг задач, который в полной мере решены, что позволило автору получить обоснованные научные результаты. В работе четко сформулированы цель и задачи исследования (с.2-3), освещена методология и методы исследования (с. 5-6), указаны публикации (с. 7). Теоретическая и практическая значимость полученных результатов исследования Бессарабова В.О. подтверждена справками о внедрении от предприятий, а также справкой об использовании их в учебном процессе Университета при преподавании ряда дисциплин (с. 5).

Заслуживает внимания то, что основные положения диссертационной работы изложены в 31 научной публикации, в том числе: 2 коллективные монографии, 14 статей в научных специализированных изданиях, 15 тезисов докладов. Общий объем публикаций автора составляет 14,65 печ. л.

В автореферате с достаточной полнотой и логической последовательностью отражена структура диссертации, в полней мере раскрыты основные результаты, представлены выводы исследования.

Научная новизна полученных результатов заключается в разработке теоретических положений и формировании методических рекомендаций по развитию социальной ответственности бизнеса в предпринимательской среде.

Особо следует отметить разработанную автором структуру элементов социальной ответственности бизнеса, основанную на институциональном подходе, реализация которого позволила сформировать иерархию её элементов как социально-экономического института, ориентированного на развитие предпринимательской среды путем согласования интересов заинтересованных сторон.

Вызывает научный интерес усовершенствованный автором механизм формирования информационного обеспечения социальной ответственности бизнеса, в основу формирования которого положены организационная, методическая и техническая компоненты, позволяющий повысить качество информационного обеспечения системы социальной ответственности бизнеса, оптимизировать процесс формирования информации о социальной ответственности предприятия для заинтересованных сторон.

Следует также выделить сформированную автором научно-методическую основу регламентации методик накопления и систематизации информации о социальной ответственности бизнеса, позволяющую унифицировать процесс формирования информации, необходимой заинтересованным сторонам для принятия управленческих решений.

Практическая значимость полученных результатов заключается в обогащении практики научно обоснованными рекомендациями по совершенствованию методических подходов к развитию социальной ответственности бизнеса и её информационного обеспечения с целью оптимизации принятия управленческих решений.

Наиболее важное значение имеют рекомендации по реализации положений международных стандартов социальной ответственности; рекомендации по разработке механизма формирования информационного обеспечения социальной ответственности бизнеса и составлению соответствующего внутрифирменного стандарта; рекомендации по совершенствованию структуры и содержания социальной отчетности, взаимосвязи её показателей с показателями финансовой отчётности.

Отмечая значимость проведенного автором исследования и положительное впечатление от автореферата, все же стоит отметить следующие дискуссионные положения и замечания:

- 1) автором на странице 10 указано, что «...формирование информационного обеспечения социальной ответственности бизнеса должно базироваться на объектно-субъектном подходе..», однако стоило бы уточнить, что понимается под объектом социальной ответственности бизнеса;
- 2) требует уточнения в автореферате разработанная автором структура внутрифирменного стандарта «Информационное обеспечение социальной ответственности бизнеса» и обоснование логики формирования её элементов.

Однако указанные замечания не влияют на ценность проведенного исследования и носят рекомендательный характер.

На основе ознакомления с авторефератом можно сделать вывод, что диссертационная работа на тему «Развитие социальной ответственности бизнеса в предпринимательской среде» представляет законченное и самостоятельное научное исследование, отвечает требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а её автор, Бессарабов Владислав Олегович, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства).

Согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук,
(08.00.04 – «Экономика и управление предприятиями
(по видам экономической деятельности)»), профессор,
заведующий кафедрой бухгалтерского учета и аудита
ГОУ ВПО «Донецкий национальный
технический университет»



Валентин Андреевич Гавриленко

283001ДНР,
г. Донецк, ул. Артема, д.58
<http://donntu.org>
+38 (062) 301-07-69
ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»