

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. директора Государственного
учреждения «Институт экономических
исследований»
кандидат экономических наук, доцент
Н.В. Шемякина

« 18 » января 2019 г.

ОТЗЫВ

ведущей организации о диссертации Бессарабова Владислава Олеговича на тему «Развитие социальной ответственности бизнеса в предпринимательской среде», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства)

Актуальность темы исследования

В настоящее время потребность в повышении социальной ответственности бизнеса стоит особо остро. Необратимость социальных последствий, невозполнимость большинства жизненно важных ресурсов, глобальный характер принимаемых бизнесом решений, необходимость обеспечения устойчивого развития, а также повышение значимости этических принципов в деловых отношениях побуждают компании к признанию социальной ответственности, всемирную основу которой составляет Глобальный договор ООН, и взаимодействию с заинтересованными сторонами.

В отечественной экономике действия предприятий, направленные на снижение социальной напряженности, улучшение качества жизни населения, защиту окружающей среды, участие в преодолении социальных проблем приобретают особую актуальность. Уровень предпринимательской активности и политика предпринимательства оказывают непосредственное влияние на уровень занятости, заработной платы и социального обеспечения работников, что сейчас является крайне важным. Все это свидетельствует о росте значимости социальной ответственности при формировании стратегических интересов бизнеса, подчёркивая тем самым актуальность и своевременность диссертации.

Широкому внедрению социальной ответственности в практику компаний препятствуют нерешенные проблемы теоретического, организационного и методического характера, касающиеся адаптации и реализации положений международных стандартов социальной ответственности, разработки соответствующего информационного обеспечения.

В этой связи диссертационная работа Бессарабова Владислава Олеговича, направленная на развитие социальной ответственности бизнеса в предпринимательской среде, основное внимание в которой уделено разработке методического подхода к реализации положений международных стандартов социальной ответственности, механизма формирования информационного обеспечения социальной ответственности бизнеса является актуальной.

Выводы и рекомендации, полученные в диссертационной работе, являются необходимыми для развития социальной ответственности бизнеса как в теоретическом, так и в практическом плане, что, в свою очередь, будет способствовать становлению социально ориентированной экономики Донецкой Народной Республики.

Основные научные результаты и их значимость для науки и практики

Основные научные результаты, полученные автором:

1. Сформирован концептуальный подход к развитию социальной ответственности бизнеса, пути реализации которого, в отличие от существующих, направлены на разработку методических основ адаптации международных стандартов социальной ответственности, механизма формирования информационного обеспечения социальной ответственности бизнеса и взаимосвязи показателей финансовой и социальной отчётности.

2. Усовершенствована иерархическая структура и содержание социальной ответственности бизнеса, которую отличает институциональный подход, реализация которого позволила сформировать иерархию элементов социальной ответственности бизнеса как социально-экономического института, ориентированного на развитие предпринимательской среды путем согласования интересов заинтересованных сторон.

3. Сформирован и адаптирован методический подход к реализации положений международных стандартов социальной ответственности, отличающийся от существующих совокупностью последовательных действий по формированию: 1) приоритетов развития предприятия, учитывающих направления социальной ответственности бизнеса и позволяющих минимизировать конфликты интересов заинтересованных сторон; 2) взаимосвязи показателей финансовой и социальной отчётности, способствующей последовательному раскрытию информации нефинансового

и финансового характера в социальной отчётности для заинтересованных сторон.

4. Разработан механизм формирования информационного обеспечения социальной ответственности бизнеса, в основу формирования которого, в отличие от существующих, положены организационная, методическая и техническая компоненты, позволяющий повысить качество информационного обеспечения социальной ответственности бизнеса, оптимизировать процесс формирования информации о социальной ответственности предприятия для заинтересованных сторон.

5. Разработана научно-методическая основа регламентации процесса формирования информационного обеспечения социальной ответственности бизнеса, которая отличается унификацией сбора, обработки и систематизации информации, необходимой заинтересованным сторонам для принятия управленческих решений о социальной ответственности предприятия.

6. Получил дальнейшее развитие методический подход к оценке состояния информационного обеспечения социальной ответственности бизнеса, который отличается от существующих методов параметризацией его элементов, учитывающих их значимость для предприятия.

7. Уточнена сущность отдельных понятий: *институт социальной ответственности бизнеса; предпринимательская среда; социальная отчетность.*

Теоретическое значение диссертационной работы заключается в научном решении проблемы развития социальной ответственности бизнеса в предпринимательской среде; главные выводы и положения исследования могут составить основу для дальнейших исследований социальной ответственности бизнеса.

Практическая значимость полученных результатов заключается в обогащении практики научно обоснованными рекомендациями по совершенствованию методических подходов к развитию социальной ответственности бизнеса и её информационного обеспечения с целью оптимизации принятия управленческих решений.

Предложения и рекомендации, разработанные в диссертации, одобрены и внедрены в деятельность: Управления труда и социальной защиты населения администрации Ленинского района г. Донецка (г. Донецк, справка № 02-08/4110/1/07 от 25.10.2018 г.); ООО «Треналофф-Траст» (г. Донецк, справка № 37 от 15.04.2018 г.); ООО «Лемма Плюс» (г. Торез, справка № 14/л от 20.06.2018 г.); Общественной организации «Фонд поддержки развития образования» (г. Донецк, справка № 311 от 01.03.2018 г.); ООО «Донремонт» (г. Донецк, справка № 65/б от 11.12.2017 г.). Материалы научного исследования используются в учебном процессе при подготовке учебно-методических комплексов по дисциплинам: «Социальная ответственность бизнеса», «Предпринимательство и бизнес-культура», «Бухгалтерская финансовая отчётность», «Бухгалтерский управленческий учёт» в ГО ВПО

«Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» (г. Донецк, справка № 08.07/1513 от 06.11.2018 г.).

Рекомендации по использованию результатов и выводов диссертации

Основные результаты, выводы и рекомендации диссертационной работы Бессарабова Владислава Олеговича могут быть использованы в деятельности:

предприятий различных отраслей экономики и форм собственности; высших учебных заведений при преподавании дисциплин «Социальная ответственность бизнеса», «Предпринимательство и бизнес-культура», «Бухгалтерская финансовая отчётность», «Бухгалтерский управленческий учёт», а также при выполнении дипломных и магистерских диссертаций студентов экономических специальностей

Наиболее важное значение имеют: рекомендации по реализации положений международных стандартов социальной ответственности; рекомендации по разработке механизма формирования информационного обеспечения социальной ответственности бизнеса и составлению соответствующего внутрифирменного стандарта; рекомендации по совершенствованию структуры и содержания социальной отчетности, взаимосвязи её показателей с показателями финансовой отчётности.

Общие замечания

Положительно оценивая результаты диссертационной работы, их научное и практическое значение, следует отметить дискуссионный характер некоторых положений, отдельные недочеты диссертации.

1. В цели диссертационной работы (с. 7) следовало бы уточнить, в чем заключается комплексность решения проблемы развития социальной ответственности бизнеса.

2. Предложенное автором определение института социальной ответственности бизнеса (с. 49) не дает достаточно четкого представления о содержании социальной ответственности – основной задачи института. Предложенное понятие не позволяет найти предел, определяющий, насколько широко рассматривается понятие «социальная». Кроме того, под предложенное понятие подходит не только социальная деятельность, но и любая другая деятельность, в том числе производственная.

3. Автор исходит из того, что объектами социальной ответственности выступают направления социальной ответственности бизнеса (с. 108), однако состав этих направлений не раскрывает. В этой связи дискуссионной является классификация расходов на социальную ответственность бизнеса, предложенная автором (с. 123), в которой не

предусмотрены расходы, относящиеся к безопасности и охране здоровья работников, их оздоровлению.

4. Тезис автора о незаинтересованности государственных органов в поддержке развития социальной ответственности в Российской Федерации и в Украине, которая проявляется в отсутствии законодательно установленных норм социальной ответственности бизнеса (с. 115), является ошибочным. Социальная ответственность бизнеса базируется на добровольном взятии компаниями на себя ответственности во взаимоотношениях с заинтересованными сторонами в экономической, социальной и экологической сферах. Это следует из международных стандартов, в частности ISO 26000, который не содержит требований, а содержит рекомендации. Поэтому вряд ли применимы обязательность и нормативно-правовые документы по реализации социальной ответственности бизнеса, как об этом говорит автор, в частности на с. 124 диссертации; по этой же причине вряд ли можно говорить о разработке законодательной базы относительно социальной ответственности бизнеса (с. 126, табл. 2.12).

5. Представленные в разделе 3.1. модель формирования приоритетов развития предприятия в условиях социальной ответственности бизнеса (с. 169, рис. 3.1) и ее практическая реализация на примере оптимизации прибыли (с. 171-173, табл. 3.2), по сути, являются не формированием приоритетов, а алгоритмом отбора приоритетов для последующей реализации в условиях социальной ответственности бизнеса.

6. Следует указать также на небрежность автора в некоторых вопросах, в частности в названии некоторых рисунков диссертации (см., напр., рис. 2.11; рис 2.12; рис. 2.16) используется некорректное слово «составлено» вместо слова «использовано».

Отмеченные дискуссионные положения и недочеты диссертации не снижают общей положительной оценки выполненной работы, ее значимости для теории и практики.

Заключение

Диссертация Бессарабова Владислава Олеговича представляет собой завершенную научно-исследовательскую работу на актуальную тему, связанную с разработкой теоретических и практических положений развития социальной ответственности бизнеса. Выводы и рекомендации достаточно обоснованы. Автореферат соответствует содержанию диссертации.

Научные работы, опубликованные автором по теме диссертационной работы, отражают положения, выводы и рекомендации, которые являются результатом проведенного исследования.

Содержание диссертационной работы соответствует паспорту специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства), в части п. 8.11. «Формирование и развитие корпоративной

предпринимательской среды. Экономическое поведение предпринимательских структур»; п. 8.25 «Социальная ответственность в предпринимательской деятельности».

Работа соответствует требованиям п. 2.2 Положения о присуждении ученых степеней, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор – Бессарабов Владислав Олегович заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства).

Отзыв обсужден и одобрен на совместном заседании отдела социально-экономических исследований и отдела государственного регулирования и планирования экономики Государственного учреждения «Институт экономических исследований» «18» января 2019 г., протокол № 2.

Кандидат экономических наук, доцент,
зав. отделом социально-экономических
исследований Государственного
учреждения «Институт экономических
исследований»

М.В. Борисенко

Доктор экономических наук, с.н.с.,
зам. заведующего отделом государственного
регулирования и планирования экономики
Государственного учреждения «Институт
экономических исследований»

Л.И. Тараш

Согласны на автоматизированную обработку наших персональных данных

Подписи М.В. Борисенко и Л.И. Тараш заверяю:
Ученый секретарь
ГУ «Институт экономических исследований»
к.ю.н., доцент



Н.В. Черкасская

Государственное учреждение
«Институт экономических исследований»
283048, г. Донецк, ул. Университетская, 77
Тел./ Факс: (062) 311 57 90
e-mail: office@econri.org
сайт: www. econri.org