

Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики

Государственная организация высшего профессионального образования  
«Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»

*На правах рукописи*



**Бессарабов Владислав Олегович**

**РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА В  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЕ**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством  
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства)

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

Донецк - 2018

Работа выполнена в ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор  
**Петренко Светлана Николаевна**

Официальные оппоненты: **Петрушевский Юрий Люцианович,**  
доктор экономических наук, профессор,  
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», заведующий кафедрой учета и аудита

**Припотень Владимир Юрьевич,**  
доктор экономических наук, доцент,  
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Луганской Народной Республики «Донбасский государственный технический университет», заведующий кафедрой менеджмента

Ведущая организация: Государственное учреждение «Институт экономических исследований»

Защита состоится «05» февраля 2019 года в 14.00 часов на заседании диссертационного совета Д 01.004.01 при ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» по адресу: 283050, г. Донецк, ул. Щорса, 31, ауд. 1222, тел: +38(062) 337-41-57, e-mail: dissovet@donnuet.education.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» по адресу: 283017, г. Донецк, б. Шевченко, 30 (<http://library.donnuet.education>).

Автореферат разослан «17» декабря 2018 г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета Д 01.004.01  
к.э.н., доцент



А.Н. Германчук

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы.** Развитие социально-экономических отношений в Донецкой Народной Республике приводит к необходимости адаптации функционирования предприятий к современным условиям хозяйствования. Деятельность любого предприятия опирается на готовность общества к развитию такого рода деятельности. Для того чтобы иметь постоянную общественную поддержку, предприятиям необходимо проводить определенные социальные мероприятия (финансирование благотворительных проектов, социальная защита работников, забота об экологической ситуации), а также информировать о такой деятельности общество, тем самым подчёркивая свою социальную значимость.

Повышенный интерес общества к социальной ответственности бизнеса характеризуется тем фактом, что по состоянию на 1 февраля 2017 г. в национальный реестр корпоративных нефинансовых отчётов Российского союза промышленников и предпринимателей внесены 164 компании и организации, которые в период 2000-2016гг. опубликовали 751 социальный отчёт. Следует отметить тенденцию увеличения количества обнародованных социальных отчётов на 15,37 % за последние два года (2015 г. – 561 отчёт, 2016 г. – 751 отчет).

Достижение баланса экономических и социальных целей предприятия является основой, на которой базируется процесс развития социально ориентированной экономики в целом и социальной ответственности бизнеса в частности. Эта проблема должна рассматриваться с позиций совершенствования как направлений социальной ответственности, так и их информационного обеспечения для повышения результативности деятельности предприятий.

**Связь работы с научными программами, планами, темами.** Диссертация выполнена в соответствии с планами научно-исследовательской работы кафедры бухгалтерского учёта ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» при выполнении госбюджетных тем: «Теоретико-методологические основы формирования социоориентированного учёта и отчётности» (Д-2013-24, номер государственной регистрации 0113U004163) – автором разработаны рекомендации по совершенствованию структуры и содержания социальной отчётности, взаимосвязи её показателей с показателями финансовой отчётности; «Социально-институциональный подход в развитии системы бухгалтерского учёта: теория, методология, организация» (Д-2016-7) – автором разработан механизм формирования информационного обеспечения социальной ответственности бизнеса.

**Степень разработанности проблемы.** Исследованию тенденций и закономерностей развития предпринимательства посвящены работы ученых: Азарян Е.М., Акерлофа Дж., Алексеева С.Б., Ангелиной И.А., Асаула А.Н., Бакунова А.А., Балабановой Л.В., Балашовой Р.И., Бусыгина А.В., Виноградской А.М., Гречиной И.В., Ильина А.В., Кабирова Ш.О., Келлермана

М., Кредисова В.А., Лапусты М.Г., Лоншаковой А.Н., Маркина С.В., Орловой В.А., Омелянович Л.А., Петрушевского Ю.Л., Поклонского Ф.Е., Припотня В.Ю., Сватюк А.Р., Сименко И.В., Тищенко А.Н., Цветковой Е.В.

Проблемы современного предпринимательства в концепции «открытого общества» К. Поппера с позиций экономической теории и политики были рассмотрены в работах ученых: Абрамова М.А., Дземы А.И., Лысенко В.И., Мизеса Л., Мартышина О.В., Сороса Дж., Хайека Ф.

Исследованию социальной ответственности бизнеса, посвящено значительное количество работ зарубежных и отечественных ученых, а именно: Акимовой И.М., Балабанюк Ж.М., Безруковой А.А., Березиной А.Ю., Благова Ю.Е., Блума П., Грековой Г.И., Грицины Л.А., Гришкина В.О., Защук М.С., Колота А.М., Корсунова А.С., Курьянова С.С., Кэррола А., Лазоренко О.В., Лукина С.Ю., Морозовой И.А., Нагоронова А.В., Петрова М.А., Солодухина К.С., Ткаченко Н.В., Туркина С.В., Фролова Д.П., Чижина А.И., Шихвердиева А.П.

Существенный вклад в развитие теоретико-методических основ формирования и отражения информации о социальной ответственности предприятий в отчётности внесли ученые: Алигаджиева Е.М., Безверхов К.В., Воробей В.Д., Гальчак Х.Р., Дипиаза С.А., Жиглей И.В., Карагод В.С., Король С.Я., Краснова М.В., Левицкая С.А., Левушкина С.В., Лень В.С., Николс Ф., Одинцова Т.М., Парушина Н.В., Пацула О.И., Петренко С.Н., Погосова А.В., Попова Л.А., Проданчук М.А., Ракевич Н.А., Сафонова Н.С., Соловей Т.Н., Сорокина Е.М., Сухарева Л.А., Чебан Ю.Ю.

Отмечая ценность полученных результатов учёными-предшественниками, следует подчеркнуть, что работ, посвященных комплексному решению проблемы развития социальной ответственности бизнеса в предпринимательской среде, еще недостаточно. Остаются нерешенными проблемы теоретического, организационного и методического характера, касающиеся процесса развития социальной ответственности бизнеса и её информационного обеспечения.

Таким образом, актуальность темы исследования определяется необходимостью: изучения потребностей заинтересованных сторон в информации о социальной ответственности бизнеса; разработки научно-методического подхода к реализации и апробации положений международных стандартов социальной ответственности бизнеса; формирования направлений социальной ответственности предприятий и разработки соответствующего информационного обеспечения.

**Цель и задачи исследования.** Цель диссертационной работы заключается в комплексном решении проблемы развития социальной ответственности бизнеса в предпринимательской среде.

Для достижения цели были поставлены и решены следующие задачи теоретического и практического характера, а именно:

1) исследовать концепцию «открытого общества», определить её значение для развития предпринимательства в целом и социальной ответственности бизнеса в частности;

2) усовершенствовать иерархическую структуру и содержание элементов института социальной ответственности, направленных на развитие предпринимательской среды;

3) проанализировать международные стандарты социальной ответственности бизнеса и усовершенствовать подходы к реализации их положений;

4) сформировать концептуальный подход к развитию социальной ответственности бизнеса;

5) изучить современное состояние социальной ответственности бизнеса и его информационного обеспечения на предприятиях региона;

6) разработать и адаптировать механизм формирования информационного обеспечения социальной ответственности бизнеса;

7) разработать научно-методическую основу регламентации и унификации формирования информационного обеспечения социальной ответственности бизнеса.

**Объектом исследования** является процесс развития социальной ответственности бизнеса в предпринимательской среде.

**Предметом исследования** являются теоретические, методические и прикладные положения развития социальной ответственности бизнеса в предпринимательской среде.

Диссертация выполнена в соответствии с паспортом специальности 08.00.05. – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства), в части п. 8.11. «Формирование и развитие корпоративной предпринимательской среды. Экономическое поведение предпринимательских структур»; п. 8.25 «Социальная ответственность в предпринимательской деятельности».

**Научная новизна полученных результатов** заключается в разработке теоретических положений и формировании методических рекомендаций по развитию социальной ответственности бизнеса в предпринимательской среде. Наиболее значимые результаты исследования, содержащие научную новизну, характеризуется следующими положениями:

*усовершенствовано:*

концептуальный подход к развитию социальной ответственности бизнеса, пути реализации которого, в отличие от существующих, направлены на разработку методических основ адаптации международных стандартов социальной ответственности, механизма формирования информационного обеспечения социальной ответственности бизнеса и взаимосвязи показателей финансовой и социальной отчетности;

иерархическую структуру и содержание социальной ответственности бизнеса, которую отличает институциональный подход, реализация которого позволила сформировать иерархию элементов социальной ответственности бизнеса как социально-экономического института, ориентированного на развитие предпринимательской среды путем согласования интересов заинтересованных сторон;

методический подход к реализации положений международных стандартов социальной ответственности, отличающийся от существующих совокупностью последовательных действий по формированию: 1) приоритетов развития предприятия, учитывающих направления социальной ответственности бизнеса и позволяющих минимизировать конфликты интересов заинтересованных сторон; 2) взаимосвязи показателей финансовой и социальной отчетности, способствующей последовательному раскрытию информации нефинансового и финансового характера в социальной отчетности для заинтересованных сторон;

механизм формирования информационного обеспечения социальной ответственности бизнеса, в основу формирования которого, в отличие от существующих, положены организационная, методическая и техническая компоненты, позволяющий повысить качество информационного обеспечения социальной ответственности бизнеса, оптимизировать процесс формирования информации о социальной ответственности предприятия для заинтересованных сторон;

научно-методическую основу регламентации процесса формирования информационного обеспечения социальной ответственности бизнеса, которая отличается унификацией сбора, обработки и систематизации информации, необходимой заинтересованным сторонам для принятия управленческих решений о социальной ответственности предприятия;

*получили дальнейшее развитие:*

понятийно-категориальный аппарат: *институт социальной ответственности бизнеса* (форма организации деятельности субъекта хозяйствования, обуславливаемая комплексом норм, ценностей, процедур и принципов, а также наличием материальных и других ресурсов, что в совокупности обеспечивает удовлетворение интересов всех групп заинтересованных сторон на взаимовыгодных условиях с целью достижения как экономических, так и социальных результатов); *предпринимательская среда* (совокупность внешних и внутренних факторов, которые оказывают как позитивное, так и негативное влияние на деятельность субъектов хозяйствования); *социальная отчетность* (совокупность взаимосвязанных количественных и качественных показателей, отражающих экономические, экологические и социальные результаты взаимодействия субъекта хозяйствования и общества);

методический подход к оценке состояния информационного обеспечения социальной ответственности бизнеса, который отличается от существующих методов параметризацией его элементов, учитывающих их значимость для предприятия.

**Теоретическая и практическая значимость работы.** Теоретическое значение полученных результатов определяется актуальностью цели и задач исследования, достигнутым уровнем разработанности изучаемой проблемы, научной новизной, полученной в результате исследования, и заключается в научном решении проблемы развития социальной ответственности бизнеса в предпринимательской среде. Разработанные в диссертации рекомендации по

развитию социальной ответственности бизнеса могут являться основой для дальнейших исследований в сфере экономики.

Практическая значимость полученных результатов заключается в обогащении практики научно обоснованными рекомендациями по совершенствованию методических подходов к развитию социальной ответственности бизнеса и её информационного обеспечения с целью оптимизации принятия управленческих решений.

Наиболее важное значение имеют: рекомендации по реализации положений международных стандартов социальной ответственности; рекомендации по разработке механизма формирования информационного обеспечения социальной ответственности бизнеса и составлению соответствующего внутрифирменного стандарта; рекомендации по совершенствованию структуры и содержания социальной отчетности, взаимосвязи её показателей с показателями финансовой отчетности.

Предложения и рекомендации, разработанные в диссертации, одобрены и внедрены в деятельность: Управления труда и социальной защиты населения администрации Ленинского района г. Донецка (г. Донецк, справка № 02-08/4110/1/07 от 25.10.2018 г.); ООО «Треналофф-Траст» (г. Донецк, справка № 37 от 15.04.2018 г.); ООО «Лемма Плюс» (г. Торез, справка № 14/л от 20.06.2018 г.); Общественной организации «Фонд поддержки развития образования» (г. Донецк, справка № 311 от 01.03.2018 г.); ООО «Донремонт» (г. Донецк, справка № 65/б от 11.12.2017 г.).

Материалы научного исследования используются в учебном процессе при подготовке учебно-методических комплексов по дисциплинам: «Социальная ответственность бизнеса», «Предпринимательство и бизнес-культура», «Бухгалтерская финансовая отчетность», «Бухгалтерский управленческий учёт (продвинутый уровень)» в ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» (г. Донецк, справка № 08.07/1513 от 06.11.2018 г.).

**Методология и методы исследования.** Теоретическую и методологическую основу исследования составили научные труды отечественных и зарубежных ученых по современным проблемам развития предпринимательства и социальной ответственности бизнеса. В ходе исследования были использованы материалы научно-практических конференций и семинаров по теме диссертационной работы, а также материалы специальной, общеэкономической научной литературы и периодических изданий. Информационной базой исследования послужили статистические данные министерств Донецкой Народной Республики, Российского союза промышленников и предпринимателей, данные маркетинговых и социальных исследований, научные источники, информация периодических печатных, справочных и информационных изданий, данные социальной отчетности ведущих мировых компаний, экспертные оценки, информация ряда официальных корпоративных сайтов, результаты собственных опросов руководителей, менеджеров различных уровней

управления и ведущих специалистов предприятий Донецкой Народной Республики.

Для достижения поставленной цели и решения соответствующих задач использованы следующие общенаучные и специальные методы: анализа и синтеза, индукции и дедукции – для исследования понятийного аппарата; институционального подхода – для усовершенствования иерархической структуры и содержания элементов социальной ответственности бизнеса; сравнительного анализа и анкетирования – для изучения опыта социальной ответственности мировых компаний и отечественных предприятий; логический – для исследования современного процесса формирования информационного обеспечения предприятиями; метод анализа иерархий – для проведения оценки состояния информационного обеспечения социальной ответственности бизнеса на предприятиях Донецкой Народной Республики; системного подхода – для определения проблем развития социальной ответственности бизнеса в разрезе; моделирования – для разработки и адаптации механизма формирования информационного обеспечения социальной ответственности бизнеса; графический метод – для наглядного отражения отдельных результатов исследования. Обработка данных осуществлялась с помощью персонального компьютера с использованием пакета EXCEL для Windows.

**Положения, выносимые на защиту.** По результатам исследования на защиту выносятся следующие основные положения:

1. Концептуальный подход к развитию социальной ответственности бизнеса.

2. Иерархическая структура и содержание социальной ответственности бизнеса, основанная на институциональном подходе.

3. Методический подход к реализации положений международных стандартов социальной ответственности.

4. Механизм формирования информационного обеспечения социальной ответственности бизнеса.

5. Научно-методическая основа регламентации процесса формирования информационного обеспечения социальной ответственности бизнеса и его унификации.

6. Понятийно-категориальный аппарат: институт социальной ответственности бизнеса, предпринимательская среда, социальная отчетность.

7. Методический подход к оценке состояния информационного обеспечения социальной ответственности бизнеса.

**Степень достоверности и апробация результатов.** Диссертация представляет собой самостоятельное научное исследование.

Основные результаты диссертационной работы обсуждались и получили высокую оценку на 15 конференциях различного уровня: «Управление предприятием в условиях нестабильности» (г. Донецк, 2016 г.), «Инновационное развитие российской экономики» (г. Москва, 2016, 2017 г.), «Менеджмент качества и устойчивое развитие в изменяющемся мире» (г. Саранск, 2016 г.), «Актуальные проблемы развития экономики современной России» (г. Черкесск, 2016 г.), «Экономика сегодня: современное состояние и



перспективы развития» (г. Москва, 2017 г.), «Экономика и маркетинг в XXI веке: проблемы, опыт, перспективы» (г. Донецк, 2017 г.), «Актуальные вопросы экономики и управления: теоретические и прикладные аспекты» (г. Горловка, 2018 г.), «Приоритетные векторы развития промышленности и сельского хозяйства» (г. Макеевка, 2018 г.), «Экономика Донбасса: историческая проекция и траектория развития» (г. Донецк, 2018 г.), «Анализ состояния и перспективы развития экономики России» (г. Иваново, 2018 г.), «Экономика России: реалии и перспективы развития» (г. Краснодар, 2018 г.), «Современные вызовы и реалии экономического развития России» (г. Ставрополь, 2018 г.), «Менеджмент и маркетинг: теория и практика» (г. Чебоксары, 2018 г.).

**Публикации.** Основные положения диссертационной работы изложены в 31 научной публикации, в том числе: 2 коллективные монографии, 14 статей в научных специализированных изданиях, 15 тезисов докладов. Общий объем публикаций автора составляет 14,65 печ. л.

**Логическая структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из введения, трёх разделов, заключения, списка использованной литературы, приложений. Объем работы составляет 230 страниц. Работа содержит 46 рисунков, 46 таблиц, 16 приложений, которые размещены на 92 страницах. Список использованной литературы насчитывает 206 наименований и размещен на 22 страницах.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

Во **введении** обоснована актуальность темы диссертационной работы, определена степень ее разработанности, сформулированы цель и задачи исследования; представлены объект, предмет, методология и методы исследования; раскрыты научная новизна, теоретическое и практическое значение полученных результатов; изложены основные положения, выносимые на защиту, результаты апробации диссертации; количество публикаций, общий объем и структура диссертационной работы.

В первом разделе диссертационной работы **«Концепции развития общества и их влияние на формирование современной предпринимательской среды»** исследована концепция «открытого общества», усовершенствована иерархическая структура и содержание элементов института социальной ответственности, проанализированы международные стандарты социальной ответственности бизнеса и сформирован концептуальный подход к развитию социальной ответственности бизнеса.

Исследование современных концепций развития общества, позволило констатировать, что источником экономического и социального прогресса общества является, прежде всего, человек с присущими ему потребностями, ценностями и интересами. В этой связи изучена современная интерпретация концепции «открытого общества» Дж. Сороса, направленная на становление демократического, социального, правового государства посредством согласования интересов предприятий и заинтересованных сторон, что приводит

к необходимости переосмысления роли и значения современной предпринимательской среды.

Согласно теории заинтересованных сторон в работе обозначены и систематизированы субъекты социальной ответственности бизнеса, проанализированы и сопоставлены их интересы, взносы и стимулы на уровне государства и субъектов хозяйствования. Это позволило обосновать причины конфликтов интересов внутренних и внешних заинтересованных сторон предприятий, которые характеризуются недостаточным уровнем развития социальной ответственности бизнеса и отсутствием понимания потребностей стейкхолдеров в информации о ней.

Отсутствие единого мнения в трактовании сущности социальной ответственности бизнеса обусловило применение институционального подхода, который характеризуется как направление социально-экономических исследований, рассматривающих развитие общества посредством объединения граждан, формирования институтов.

Изучение роли института социальной ответственности бизнеса в предпринимательской среде, которая заключается в формировании норм поведения (так называемых «правил игры»), позволило усовершенствовать иерархическую структуру и содержание элементов социальной ответственности бизнеса, взаимосвязь и взаимообусловленность которых лежит в основе согласования интересов заинтересованных сторон в предпринимательской среде (рисунок 1).

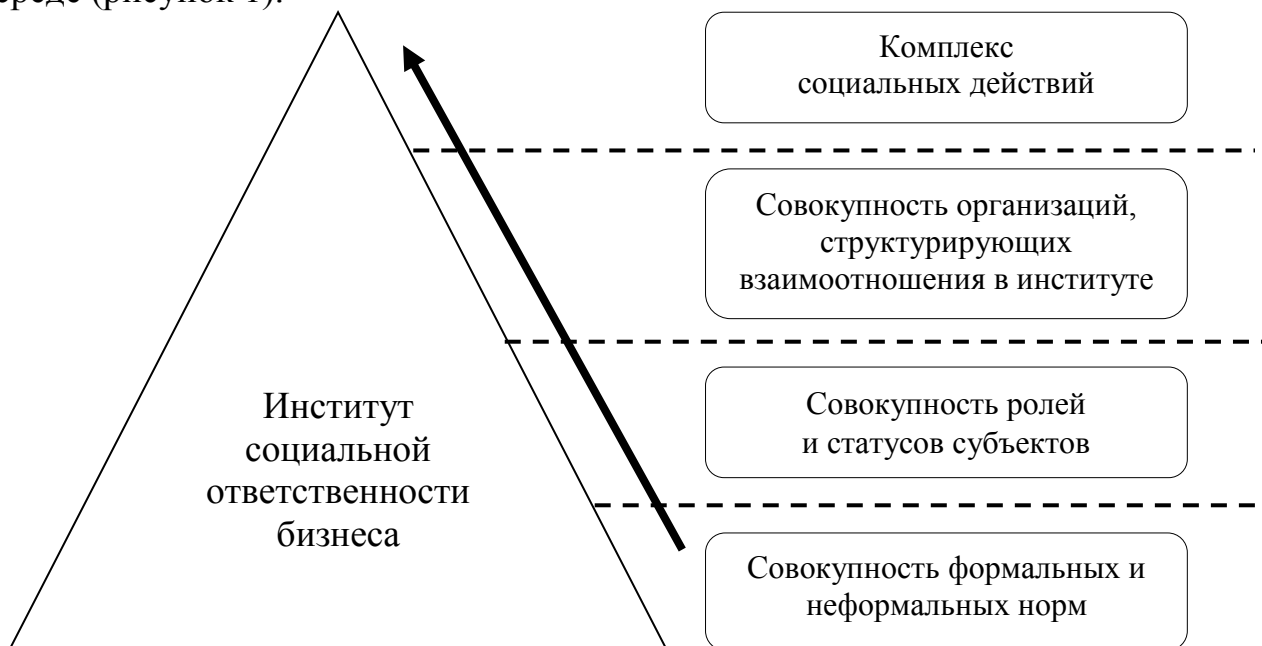


Рисунок 1 – Иерархическая структура элементов института социальной ответственности бизнеса

Установлено, что международные стандарты социальной ответственности бизнеса направлены на развитие практики социальной ответственности, как на уровне предприятия (в качестве инструкций), так и на национальном, международном уровне (в качестве нормативно-правовых документов). Охват

международными стандартами всех направлений социальной ответственности бизнеса, а также общность и единство рекомендаций, которые в них представлены, должны основываться на необходимом информационном обеспечении социальной ответственности бизнеса.

Интерпретация сущности социальной ответственности бизнеса в условиях развития современной предпринимательской среды легла в основу разработки концептуального подхода к развитию социальной ответственности бизнеса (рисунок 2).



Рисунок 2 – Концептуальный подход к развитию социальной ответственности бизнеса

Во втором разделе **«Исследование социальной ответственности бизнеса и её информационного обеспечения»** представлены результаты систематизации проблем развития социальной ответственности бизнеса на предприятиях региона, изучен современный подход к формированию информационного обеспечения социальной ответственности бизнеса, а также сделана оценка состояния информационного обеспечения социальной ответственности бизнеса на предприятиях региона.

С целью формирования направлений совершенствования методических основ развития социальной ответственности бизнеса изучено её современное состояние на предприятиях региона посредством анкетирования. Это позволило выявить и систематизировать проблемы субъектов хозяйствования при реализации социальных программ (мероприятий, проектов) и формировании отчётной информации. Установлено, что основной проблемой является отсутствие механизма формирования информационного обеспечения социальной ответственности бизнеса на предприятиях региона.

В анкетировании было задействовано 17 предприятий (405 респондентов) разных отраслей экономики: торговли, металлургии, машиностроения, химической, легкой, пищевой промышленности. В качестве респондентов выступили: руководители отделов и служб (63,9 %), ведущие специалисты (мастера, экономисты и т.д.) (24,9 %), другие работники отделов и служб (11,2%).

В основу формирования направлений социальной ответственности бизнеса положен мониторинг реализации социальных программ и мероприятий предприятиями Донецкой Народной Республики: 58,82 % исследуемых предприятий регулярно проводят мероприятия по охране труда; 52,94 % – реализуют социальные программы для клиентов, направленные на защиту их интересов; 64,71 % – активно занимаются обучением своих работников путем организации курсов повышения квалификации самостоятельно или про помощи сторонних организаций; 29,41 % – проводят мероприятия, связанные с улучшением экологической ситуации в регионе; 35,29 % – проводят социальные мероприятия для населения региона.

Установлено, что формирование информационного обеспечения социальной ответственности бизнеса должно базироваться на объектно-субъектном подходе, который рассматривается автором как совокупность последовательных действий по формированию объектов, субъектов и информации о социальной ответственности.

Представленная в работе параметризация элементов информационного обеспечения социальной ответственности бизнеса послужила основой совершенствования методического подхода к оценке состояния информационного обеспечения социальной ответственности бизнеса (рисунок 3).

Оценка состояния информационного обеспечения социальной ответственности бизнеса на предприятиях Донецкой Народной Республики была проведена на основе анкетного опроса и метода анализа иерархий, результаты представлены на рисунке 4.



Рисунок 3 – Параметризация элементов информационного обеспечения социальной ответственности бизнеса

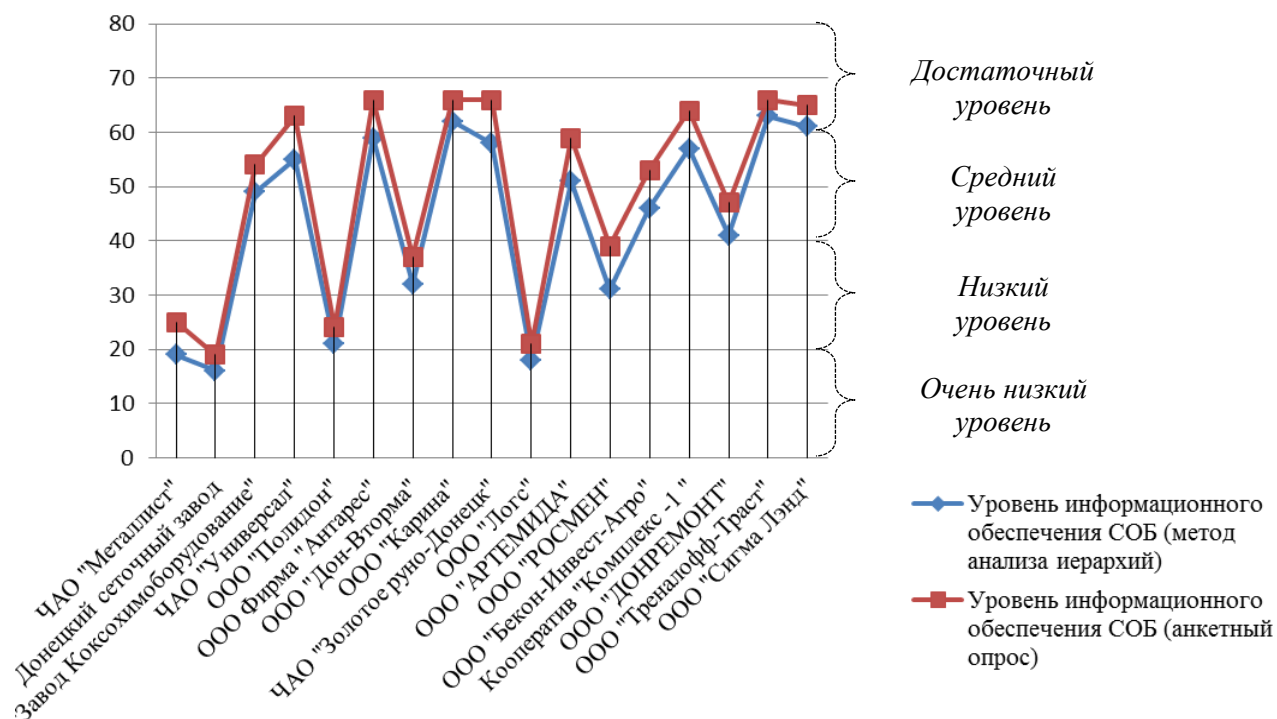


Рисунок 4 – Состояние информационного обеспечения социальной ответственности бизнеса на предприятиях Донецкой Народной Республики

Результаты оценки показали, что большинство исследуемых предприятий региона имеет средний и низкий уровень состояния информационного обеспечения социальной ответственности бизнеса, что послужило основой для совершенствования методических основ формирования информационного обеспечения социальной ответственности бизнеса.

В третьем разделе работы **«Совершенствование методических основ развития социальной ответственности бизнеса»** усовершенствован методический подход к реализации положений международных стандартов социальной ответственности бизнеса, разработан и адаптирован механизм формирования информационного обеспечения социальной ответственности бизнеса, разработана научно-методическая основа регламентации и унификации формирования информационного обеспечения социальной ответственности бизнеса.

Сущность предложенного в работе методического подхода к реализации положений международных стандартов социальной ответственности бизнеса заключается в возможности формирования приоритетов развития предприятия в условиях социализации бизнеса, что позволит минимизировать конфликты заинтересованных сторон. Реализация методического подхода представляет собой комплекс мероприятий теоретического и практического характера, направленных на формирование соответствующих результатов и осуществляемый в рамках обозначенных направлений (таблица 1).

Механизм формирования информационного обеспечения рассматривается в работе как совокупность трех основ: теоретической, структурной и процессной (рисунок 5).

Таблица 1 – Методический подход к реализации положений стандартов ISO 26000 и GRI

Направления методического подхода	Мероприятия		Результат	
	Теоретического характера	Практического характера	Теоретического характера	Практического характера
<b>Формирование приоритетов развития предприятия в условиях социальной ответственности бизнеса</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализ миссии стратегических, экономических и социальных целей предприятия;</li> <li>– SWOT и PEST анализ конкурентной среды предприятия;</li> <li>– составление «дерева целей» предприятия.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение организационных особенностей предприятия;</li> <li>– формулирование стратегических и тактических целей предприятия;</li> <li>– анализ международных стандартов социальной ответственности бизнеса, а также проведение социологического исследования для определения направлений социальной ответственности бизнеса.</li> </ul>	Разработка концепции социальной ответственности предприятия, в рамках которой происходит реализация положений международных стандартов социальной ответственности бизнеса	Последовательное интегрирование целей социальной ответственности в генеральную миссию предприятия с учетом особенностей конкурентной среды
<b>Разработка и адаптация механизма формирования информационного обеспечения социальной ответственности бизнеса</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализ основных информационных потоков на предприятии;</li> <li>– диагностика возможных вариантов организации, методики и техники формирования информационного обеспечения социальной ответственности бизнеса предприятия.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– преобразование организационной структуры предприятия, структурных подразделений, ответственных за формирование информации о социальной ответственности бизнеса;</li> <li>– корректирована должностных обязанностей лиц, занятых формированием информации о социальной ответственности бизнеса.</li> </ul>	Разработка собственного механизма формирования информационного обеспечения социальной ответственности бизнеса	Унификация и регламентация процесса формирования информационного обеспечения социальной ответственности бизнеса
<b>Формирование взаимосвязи показателей финансовой и социальной отчётности</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализ возможных вариантов формирования отчетной информации, раскрывающей результаты и последствия проводимых социальных программ и мероприятий;</li> <li>– изучение возможности автоматизации отчетов.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– адаптация, корректировка возможных вариантов предоставления отчетной информации, раскрывающей результаты и последствия проводимых социальных программ и мероприятий к специфике деятельности предприятия</li> </ul>	Адаптация информационных потоков, формируемых центрами ответственности о результатах финансирования социальных программ и мероприятий	Разработка четко регламентированного информационного обеспечения социальной ответственности бизнеса

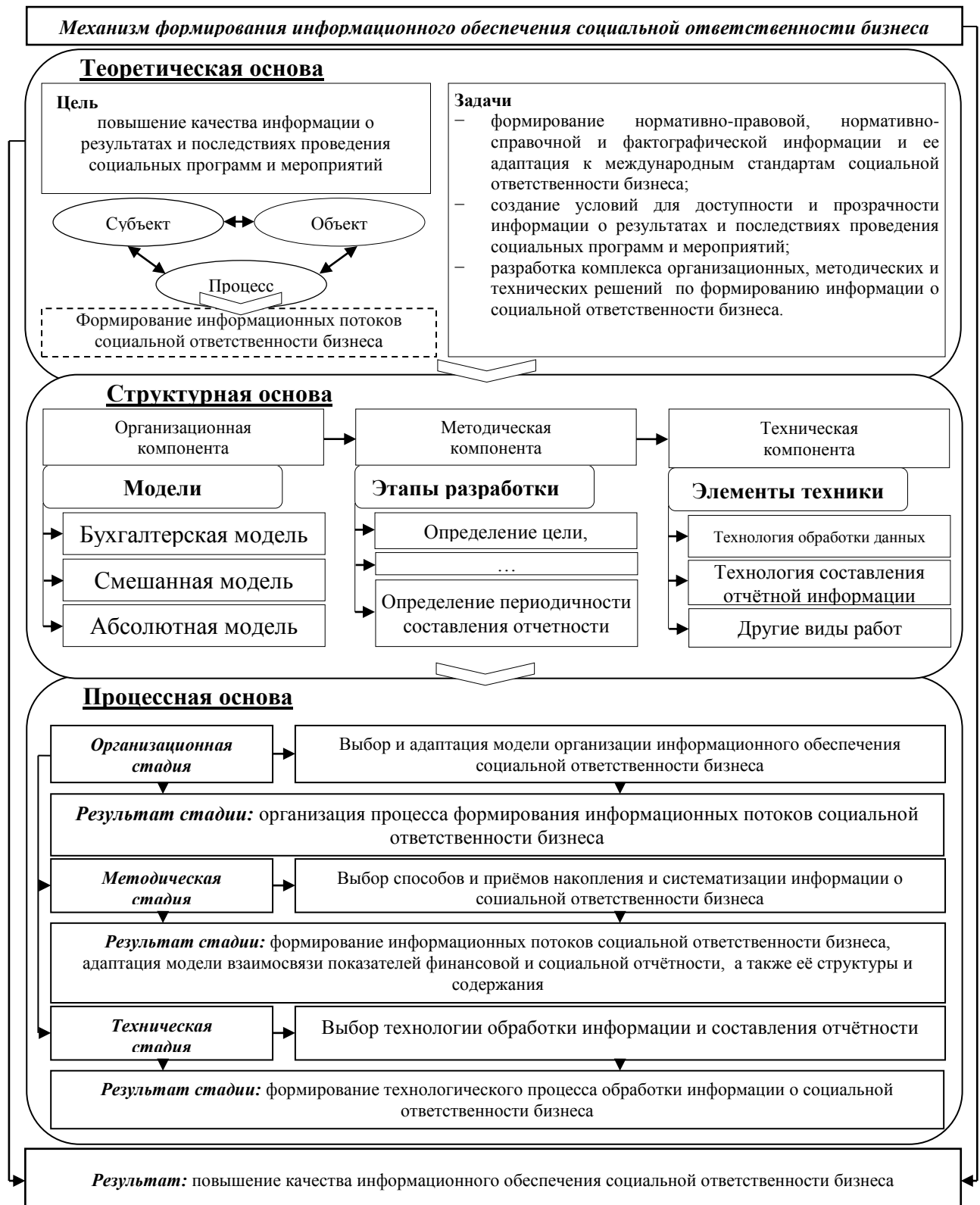


Рисунок 5 – Механизм формирования информационного обеспечения социальной ответственности бизнеса

Реализация механизма формирования информационного обеспечения социальной ответственности бизнеса способствует получению заинтересованными сторонами необходимой и достаточной информации для принятия управленческих решений и позволяет унифицировать структуру и содержание социальной отчётности, которая разработана автором.



Содержательное наполнение разделов социальной отчетности позволяет максимально удовлетворить информационные потребности всех заинтересованных сторон, а также в полной мере демонстрирует результаты социальной деятельности предприятия.

Результаты изучения этапов составления социальной отчетности положены в основу регламентации и унификации процесса формирования информационного обеспечения социальной ответственности бизнеса. Автором разработан внутрифирменный стандарт «Информационное обеспечение социальной ответственности бизнеса» (таблица 2).

Таблица 2 – Структура внутрифирменного стандарта «Информационное обеспечение социальной ответственности бизнеса»

1.	<b>ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ</b> <i>(цель, задачи, основа для разработки, сфера применения, срок действия и т.д.)</i>
2.	<b>ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ</b>
3.	<b>СОДЕРЖАНИЕ ВНУТРИФИРМЕННОГО СТАНДАРТА</b> <i>(факторы, влияющие на формирование методик, принципы и этапы формирования методик, элементы методик и т.д.)</i>
4.	<b>ПРИЛОЖЕНИЯ</b> <i>(периодичность и техника формирования информации, маршрутные карты потоков информации, методические рекомендации к взаимосвязи показателей социальной и финансовой отчетности и т.д.)</i>

Главной особенностью стандарта является комплексность в решении вопросов организационного, методического и технического характера при формировании информационного обеспечения и унификация подходов к порядку отражения информации о социальной ответственности, взаимосвязи показателей финансовой и социальной отчетности.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основе комплексного решения проблемы развития социальной ответственности бизнеса в предпринимательской среде сформулированы следующие выводы.

1. Исследованы современные концепции развития общества, позволяющие констатировать, что источником экономического и социального прогресса общества является, прежде всего, человек с присущими ему потребностями, ценностями и интересами. Изучена современная интерпретация концепции «открытого общества» Дж. Сороса, направленная на становление демократического, социального, правового государства посредством согласования интересов предприятий и заинтересованных сторон, что приводит к необходимости переосмысления роли и значения современной предпринимательской среды.

Согласно теории заинтересованных сторон обозначены и систематизированы субъекты социальной ответственности бизнеса, а также проанализированы и сопоставлены их интересы, взносы и стимулы на уровне

государства и субъектов хозяйствования. Это позволило обосновать причины конфликтов интересов внутренних и внешних заинтересованных сторон предприятий, которые характеризуются недостаточным уровнем развития социальной ответственности бизнеса и отсутствием понимания потребностей стейкхолдеров в информации о ней.

2. Изучение сущности институционального подхода и особенностей его применения к исследованию социальной ответственности бизнеса, позволило усовершенствовать иерархическую структуру и содержание элементов института социальной ответственности бизнеса. Основу иерархической структуры составили элементы социальной ответственности бизнеса, направленные на формирование норм поведения в предпринимательской среде, основанных на интересах заинтересованных сторон предприятия.

3. Сформирован концептуальный подход к развитию социальной ответственности бизнеса, в основу реализации которого положена разработка методических основ по трем направлениям. Первое реализовано в работе посредством адаптации положений международных стандартов социальной ответственности. В работе определена последовательность реализации комплекса взаимосвязанных действий по выделению приоритетов развития предприятия, учитывающих направления социальной ответственности бизнеса и позволяющих минимизировать конфликты интересов заинтересованных сторон. Второе направление представлено в работе разработкой механизма формирования механизма формирования информационного обеспечения социальной ответственности бизнеса, который обеспечивает с одной стороны мониторинг в осуществлении оценки качества информационного обеспечения социальной ответственности бизнеса, а с другой – оптимизацию процесса формирования информации о социальной ответственности предприятия для заинтересованных сторон. Третье направление концептуального подхода реализовано в работе посредством формирования взаимосвязи показателей финансовой и социальной отчетности, способствующий последовательному раскрытию информации нефинансового и финансового характера в социальной отчетности для заинтересованных сторон.

4. Обоснованию направлений совершенствования методических основ развития социальной ответственности бизнеса предшествовала оценка её современного состояния на предприятиях региона, что позволило выявить и систематизировать проблемы субъектов хозяйствования при реализации социальных программ (мероприятий, проектов) и при формировании отчетной информации (внутренних аналитических докладах, социальной отчетности).

Сформирована система параметров и критериев, которая положена в основу анкетирования (с применением метода анализа иерархий), при проведении оценки состояния информационного обеспечения социальной ответственности бизнеса на предприятиях региона. Основной проблемой современного информационного обеспечения социальной ответственности бизнеса является отсутствие механизма его формирования, что послужило основой для совершенствования методических основ формирования информационного обеспечения социальной ответственности бизнеса.

5. Усовершенствован методический подход к реализации международных стандартов социальной ответственности бизнеса, основанный на результатах оценки их положений и развития терминологии основополагающих категорий «открытого общества». Реализация методического подхода позволит сформировать приоритеты развития предприятия в условиях социальной ответственности бизнеса, минимизировать конфликты заинтересованных сторон и обеспечит формирование взаимосвязи показателей финансовой и социальной отчетности.

6. Разработан и адаптирован механизм формирования информационного обеспечения социальной ответственности бизнеса, рассматриваемый как совокупность трех основ: теоретической, структурной и процессной. Реализация механизма направлена на унификацию структуры и содержания социальной отчетности и удовлетворение информационных потребностей заинтересованными сторонами.

7. Разработан подход к формированию информационного обеспечения социальной ответственности на предприятии, практическая реализация которого нашла отражение в разработке внутрифирменного стандарта «Информационное обеспечение социальной ответственности бизнеса». Главная особенность стандарта заключается в его направленности на регламентацию и унификацию подхода к формированию информационного обеспечения и к порядку отражения информации о социальных программах и мероприятиях, взаимосвязи показателей финансовой и социальной отчетности, что позволит оптимизировать процесс принятия управленческих решений, касающихся социальной ответственности предприятия.

## **СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ**

### **Монографии**

1. Петренко, С.Н. Понятие и сущность института социальной ответственности бизнеса / С.Н. Петренко, В.О. Бессарабов // Факторы устойчивого развития регионов России: монография / [под ред. С.С. Чернова]. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2016. – Гл. 5. – С. 107-133.  
*Личный вклад:* сформирована и обоснована структура и иерархия элементов института социальной ответственности бизнеса.
2. Социальная ответственность бизнеса в контексте взаимодействия властных и предпринимательских структур: монография / [коллектив авт.: С. Н. Петренко, И. А. Ангелина, В. О. Бессарабов, Е. А. Рославцева, А. Г. Китаева]. – Донецк : ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2018. – 388 с.  
*Личный вклад:* сформирована и обоснована взаимосвязь положений международных стандартов социальной ответственности бизнеса, предложен методический подход к реализации их положений

### Статьи в рецензируемых научных изданиях

3. Бессарабов, В. О. Международные стандарты социальной ответственности: сущность, природа, взаимосвязь / В.О. Бессарабов // Научное обозрение. Серия 1. Экономика и право. – 2016. – №. 5. – С. 57-67.
4. Бессарабов, В. О. Подход к формированию информационного обеспечения системы социальной ответственности бизнеса / В.О. Бессарабов // Сборник научных работ серии «Финансы, учёт, аудит». – 2016. – Вып. 4. – С. 83-98.
5. Бессарабов, В. О. Расходы на социально ответственную деятельность предприятия: сущность и классификация / В.О. Бессарабов // Научные исследования и разработки. Экономика. – 2016. –Т. 4. – №. 4. – С. 52-58.
6. Бессарабов, В. О. К вопросу о раскрытии информации о социальной ответственности в отчетности предприятия / В.О. Бессарабов, С.Н. Петренко // Торговля и рынок. – 2016. – № 1. – С. 190-197.  
*Личный вклад:* определены основные преимущества применения международных стандартов социальной ответственности бизнеса отечественными предприятиями.
7. Бессарабов, В. О. К вопросу о сущности теории стейкхолдеров в условиях социальной ответственности бизнеса / В.О. Бессарабов, С.Н. Петренко // European Social Science Journal (Европейский журнал социальных наук). – 2016. –№ 6. – С. 46-53.  
*Личный вклад:* систематизированы и проанализированы мнения ученых относительно классификации заинтересованных сторон.
8. Бессарабов, В. О. К вопросу об информационном обеспечении системы социальной ответственности бизнеса / В.О. Бессарабов // Вестник Института экономических исследований. – 2017. – № 2 (6). – С. 81-89.
9. Бессарабов, В. О. Механизм формирования информационного обеспечения системы социальной ответственности бизнеса / В.О. Бессарабов // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. – 2017. – № 3. – С. 12-20.
10. Бессарабов, В. О. Методические подходы к реализации предприятиями положений международных стандартов социальной ответственности бизнеса / В.О. Бессарабов // Торговля и рынок. – 2017. – № 2. – С. 295-302.
11. Бессарабов, В. О. Концепция «открытого общества» как основа развития предпринимательства / В.О. Бессарабов // Вестник НГИЭИ. –2017. – № 12 (79). – С. 87–102.
12. Бессарабов, В.О. Взаимосвязь показателей финансовой и социальной отчетности как основа развития социальной ответственности бизнеса / В.О. Бессарабов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2017. –Том 7. – № 12А. – С. 15-27.
13. Бессарабов, В.О. Социальная ответственность предприятия: особенности отражения в отчётности / В.О. Бессарабов // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 12 (ч. 4). – С. 900-903.

14. Бессарабов, В.О. Институт социальной ответственности бизнеса и его роль в предпринимательской среде / В.О. Бессарабов // Аудиторские ведомости. – 2018. – № 1. – С. 115-122.
15. Бессарабов, В.О. Подходы к диагностике состояния информационного обеспечения системы социальной ответственности бизнеса на предприятиях / В.О. Бессарабов // Управленческий учет. – 2018. – № 3. – С. 18-28.
16. Бессарабов, В.О. Оценка состояния и перспектив развития социальной ответственности бизнеса на предприятиях Донецкой Народной Республики / В.О. Бессарабов // Проблемы современной экономики. – 2018. – № 2 (66). – С. 131-135.

### **Труды апробационного характера**

17. Бессарабов, В.О. К вопросу о сущности социальной ответственности бизнеса в контексте необходимости принятия эффективных управленческих решений / В.О. Бессарабов, С.Н. Петренко // Управление предприятием в условиях нестабильности: материалы регион. науч.-практ. интернет-конф. – Донецк: ГО ВПО «ДонГУУ», 2016. – С. 52-54.  
*Личный вклад:* проанализированы определения термина «социальная ответственность бизнеса».
18. Бессарабов, В. О. Международные стандарты социальной ответственности: преимущества применения отечественными предприятиями / В. О. Бессарабов // Инновационное развитие российской экономики : сборник IX Междунар. научно-практ. конф. – Москва: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2016. – Т.6. – С. 159-162.
19. Бессарабов, В.О. Институт социальной ответственности бизнеса: сущность и значение для развития предприятия / В.О. Бессарабов, С.Н. Петренко // Менеджмент качества и устойчивое развитие в изменяющемся мире: материалы Всероссийской науч.-практ. конф. с междунар. участием. – Саранск: ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева», 2016. – С. 346-350.  
*Личный вклад:* определена и обоснована роль института социальной ответственности бизнеса в современном обществе.
20. Бессарабов, В.О. К вопросу о сущности социальной ответственности бизнеса / В.О. Бессарабов, С.Н. Петренко // Актуальные проблемы развития экономики современной России: сборник трудов международной научно-практической конференции. – Черкесск: БИЦ СевКавГГТА, 2016. – С. 120-122. *Личный вклад:* проанализирована сущность социальной ответственности бизнеса.
21. Бессарабов, В.О. Структура информационного обеспечения системы социальной ответственности бизнеса / В.О. Бессарабов // Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития: сборник материалов Междунар. научной конф. молодых исследователей. – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2017. – С. 84-88.
22. Бессарабов, В.О. Развитие социальной ответственности бизнеса в предпринимательской среде / В.О. Бессарабов // Экономика и маркетинг в

- XXI веке: проблемы, опыт, перспективы : материалы XIV-й Междунар. научно-практ. конф. – Донецк: Изд-во ДонНТУ, 2017. – С. 357-362.
23. Бессарабов, В. О. Взаимосвязь показателей финансовой и социальной отчётности как основа развития социальной ответственности бизнеса / В. О. Бессарабов // Инновационное развитие российской экономики : сборник X Междунар. научно-практ. конф. – Москва: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2017. – Т.3. – С. 137-140.
24. Бессарабов, В. О. Социальная отчетность: сущность и значение для развития социальной ответственности бизнеса / В. О. Бессарабов // Актуальные вопросы экономики и управления: теоретические и прикладные аспекты: материалы третьей Междунар. научно-практ. конф. – Горловка: АДИ ДонНТУ, 2018. – С. 175-183.
25. Бессарабов, В. О. Развитие социальной ответственности бизнеса как предпосылка формирования взаимосвязи показателей финансовой и социальной отчётности / В. О. Бессарабов // Приоритетные векторы развития промышленности и сельского хозяйства: материалы I Междунар. научно-практ. конф. – Макеевка: ГОУ ВПО Донбасская аграрная академия, 2018. – С. 30-34.
26. Бессарабов, В. О. Институт социальной ответственности бизнеса и его роль в развитии предпринимательской среды / В. О. Бессарабов // Экономика Донбасса: историческая проекция и траектория развития: Материалы I-й Междунар. научно-практ. конф. – Донецк, ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2018. – С. 282-286.
27. Бессарабов, В. О. К вопросу о субъектах в теории стейкхолдеров в условиях развития социальной ответственности бизнеса / В. О. Бессарабов // Анализ состояния и перспективы развития экономики России (АСПРЭК-2018): Матер. Всероссийской молодежной научно-практ. конф. (с междунар. участием). – Иваново: Иван. гос. энерг. ун-т, 2018. – Т. 1. – С. 13-15.
28. Бессарабов, В. О. Взаимосвязь показателей финансовой и социальной отчётности как основа развития менеджмента в условиях социальной ответственности бизнеса / В. О. Бессарабов // Экономика России: реалии и перспективы развития : материалы междунар. науч. конф. молодых ученых и пре-подавателей вузов. – Краснодар: КубГАУ, 2018. – С. 158-164.
29. Бессарабов, В. О. Преимущества применения международных стандартов социальной ответственности бизнеса отечественными предприятиями / В. О. Бессарабов // Экономика России: реалии и перспективы развития : материалы междунар. науч. конф. молодых ученых и преподавателей вузов. – Краснодар: КубГАУ, 2018. – С. 323-328.
30. Бессарабов, В. О. Социальная ответственность бизнеса и её роль в развитии предпринимательской среды / В. О. Бессарабов // Современные вызовы и реалии экономического развития России: материалы V Междунар. научно-практ. конф. – Ставрополь: Издательско-информационный центр «Фабула», 2018. – С. 66-67.
31. Бессарабов, В. О. Взаимосвязь показателей финансовой и социальной отчётности как основа развития менеджмента в условиях социальной

ответственности бизнеса / В. О. Бессарабов // Менеджмент и маркетинг: теория и практика: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Чебоксары: ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева», 2018. – С. 219-223.

## АННОТАЦИЯ

**Бессарабов В.О. Развитие социальной ответственности бизнеса в предпринимательской среде. – На правах рукописи.**

Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством. – Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, 2018.

В диссертационной работе разработаны теоретические положения и сформированы методические рекомендации по развитию социальной ответственности бизнеса в предпринимательской среде.

Сформирован концептуальный подход к развитию социальной ответственности бизнеса, пути реализации которого, в отличие от существующих, направлены на разработку методических основ адаптации международных стандартов социальной ответственности, механизма формирования информационного обеспечения социальной ответственности бизнеса и взаимосвязи показателей финансовой и социальной отчетности.

Усовершенствована иерархическая структура и содержание социальной ответственности бизнеса, которую отличает институциональный подход, реализация которого позволила сформировать иерархию элементов социальной ответственности бизнеса как социально-экономического института, ориентированного на развитие предпринимательской среды путем согласования интересов заинтересованных сторон.

Сформирован и адаптирован методический подход к реализации положений международных стандартов социальной ответственности, отличающийся от существующих совокупностью последовательных действий по формированию: 1) приоритетов развития предприятия, учитывающих направления социальной ответственности бизнеса и позволяющих минимизировать конфликты интересов заинтересованных сторон; 2) взаимосвязи показателей финансовой и социальной отчетности, способствующей последовательному раскрытию информации нефинансового и финансового характера в социальной отчетности для заинтересованных сторон.

Разработан механизм формирования информационного обеспечения социальной ответственности бизнеса, в основу формирования которого, в отличие от существующих, положены организационная, методическая и техническая компоненты, позволяющий повысить качество информационного обеспечения системы социальной ответственности бизнеса, оптимизировать процесс формирования информации о социальной ответственности предприятия для заинтересованных сторон.

Разработана научно-методическая основа регламентации процесса формирования информационного обеспечения социальной ответственности бизнеса, которая отличается унификацией сбора, обработки и систематизации информации, необходимой заинтересованным сторонам для принятия управленческих решений о социальной ответственности предприятия.

Получила дальнейшее развитие терминология основополагающих категорий концепции «открытого общества» с экономической точки зрения для обоснования и разработки научно-методических рекомендаций по совершенствованию информационного обеспечения социальной ответственности бизнеса.

Предложен методический подход к оценке состояния информационного обеспечения социальной ответственности бизнеса, который отличается от существующих методов параметризацией его элементов, учитывающих их значимость для предприятия.

**Ключевые слова:** социальная ответственность бизнеса, предпринимательство, предпринимательская среда, международные стандарты социальной ответственности бизнеса, информационное обеспечение социальной ответственности бизнеса, социальная отчетность.

## ANNOTATION

**Bessarabov V.O. Development of corporate social responsibility in the business environment. – As a Manuscript.**

Thesis for the degree of candidate of economic sciences in specialty 08.00.05 - Economics and management of the national economy (by industry and spheres of activity, including business economics). - State Organization of Higher Professional Education «Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky», Donetsk, 2018.

The thesis has developed theoretical positions and formed guidelines for the development of social responsibility of business in the business environment.

A conceptual approach to the development of social responsibility of business has been formed, the ways of implementation of which, unlike the existing ones, are aimed at developing methodological foundations for the adaptation of international standards of social responsibility, a mechanism for creating information support for social responsibility of business and the relationship of financial and social reporting indicators.

The hierarchical structure and content of social responsibility of business has been improved, which is distinguished by an institutional approach, the implementation of which has allowed to form a hierarchy of elements of social responsibility of business as a socio-economic institution focused on the development of the business environment by coordinating the interests of stakeholders.

A methodical approach to the implementation of the provisions of international standards of social responsibility has been formed and adapted, which differs from the existing ones by a set of consecutive actions to form: 1) development priorities of an enterprise, taking into account the directions of social responsibility of business



and allowing to minimize conflicts of interest of interested parties; 2) the interrelation of indicators of financial and social reporting, contributing to the consistent disclosure of non-financial and financial information in social reporting to interested parties.

A mechanism has been developed for the formation of information support for business social responsibility, the basis for which, unlike the existing ones, is organizational, methodological and technical components that make it possible to improve the quality of information support for the social responsibility system of a business, to optimize the process of generating information on enterprise social responsibility for stakeholders.

A scientific and methodological basis has been developed for regulating the process of forming information support for social responsibility of business, which is distinguished by the unification of the collection, processing and systematization of information necessary for interested parties to make management decisions about the social responsibility of an enterprise.

The terminology of the fundamental categories of the “open society” concept from an economic point of view has been further developed to substantiate and develop scientific and methodological recommendations for improving the information support for social responsibility of business.

A methodical approach to assessing the state of information support for social responsibility of a business is proposed, which differs from the existing methods in the parametrization of its elements, taking into account their significance for the enterprise.

**Keywords:** social responsibility of business, entrepreneurship, business environment, international standards of social responsibility of business, information support of social responsibility of business, social reporting.

Подписано к печати 04.12.2018 г. Формат 60x84x1/16.  
Усл. печ. л. 1,5. Печать лазерная. Заказ 09/03 Тираж 100 экз.

Отпечатано ФЛП Кириенко С.Г.  
Свидетельство о государственной регистрации физического  
лица-предпринимателя № 15460 серия АА02 от 21.01.2016 г.  
ДНР, 283014, г. Донецк, пр. Дзержинского, 55/105.  
Тел.: +38(050) 524-50-36, e-mail: ksg11@ukr.net.