

Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики

Государственная организация высшего профессионального образования
«Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»

На правах рукописи



Белявцев Юрий Михайлович

**АНТИКРИЗИСНАЯ ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ
РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕМ НА ОСНОВЕ
КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГА**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Донецк – 2020

Работа выполнена в Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк

- Научный руководитель:** доктор экономических наук, профессор,
Петенко Ирина Валентиновна,
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет», профессор кафедры маркетинга и логистики
- Официальные оппоненты:** **Балашова Раиса Ивановна,**
доктор экономических наук, доцент,
Государственное учреждение «Институт экономических исследований», главный научный сотрудник
отдела финансово-экономических исследований
- Малиненко Валентин Евгеньевич,**
кандидат экономических наук,
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», доцент кафедры маркетинга и логистики
- Ведущая организация:** Государственное образовательное учреждение высшего образования Луганской Народной Республики
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»

Защита состоится «01» декабря 2020 г. в 14.00 часов на заседании диссертационного совета Д 01.004.01 в ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» по адресу: 283050, г. Донецк, ул. Щорса, 31, ауд. 1222, тел: +38 (062) 337 – 41 – 57, e-mail: dissovet@donnuet.education

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» по адресу: 83017, г. Донецк, б. Шевченко, 30 (<http://library.donnuet.edu.ua>, dissovet@donnuet.education).

Автореферат разослан «___» _____ 2020 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета Д 01.004.01
к.э.н., доцент



А.Н. Германчук

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Функционирование экономики Донецкой Народной Республики (ДНР) характеризуется спадом производства во всех ведущих отраслях, экономической блокадой, утратой традиционных хозяйственных связей и финансовыми проблемами. Развитие угольной промышленности, которая всегда являлась ведущей отраслью Донбасса, сырьевой базой энергетики и металлургии, становится одной из первоочередных задач восстановления экономики. Оценка перспектив развития промышленного потенциала ДНР невозможна без проведения научно обоснованного экономического анализа маркетингового потенциала угольной промышленности Донбасса, который позволит определить базовые детерминанты и принципы функционирования угольной отрасли на данной территории и сформировать эффективные направления ее развития в долгосрочной перспективе в условиях рынка.

В условиях отсутствия возможностей воспроизводства минерально-сырьевых ресурсов маркетинговый потенциал нацелен на удовлетворение возрастающих потребностей граждан и общества в материальных ресурсах и составляет основу маркетинговой социально-этической концепции. Доминантой в этой парадигме является ресурсосбережение. Эффективность развития системы ресурсосбережения требует детального рассмотрения оценки экономической эффективности маркетинговой инвестиционной поддержки по внедрению новых ресурсосберегающих технологий в условиях формирования антикризисной политики управления.

Ресурсосбережение — это не только экономическая, но и экологическая проблема, от которой зависит жизнь будущих поколений. Задача комплексного использования материально-сырьевых ресурсов тесно связана с охраной окружающей среды. Однако недостаточно разработаны научные основы организации ресурсосберегающей деятельности, отсутствует кадастр неиспользуемых продуктов и производственных отходов, нет действенного рынка вторичных ресурсов. Вместе с тем, несмотря на серьезные достижения в теоретических исследованиях и методических разработках указанных проблем, однако не получили своего разрешения ряд вопросов как концептуального, так и методического характера, связанных с совершенствованием маркетинговой деятельности по повышению эффективности использования ресурсов предприятий. Причем важны такие маркетинговые инструменты, как основа концепции маркетинга, для реализации антикризисной политики управления ресурсосбережением, которые были бы приемлемы для предприятий различных форм собственности в нестабильных условиях рынка.

Обозначенные направления научных исследований определили актуальность и значимость формирования антикризисной политики управления ресурсосбережением на основе концепции маркетинга.

Степень разработанности проблемы. Направления формирования антикризисной политики управления нашли отражение в научных трудах таких известных ученых, как А.И. Амоша, Г.А. Бакулев, Р.И. Балашова, Л.В. Борбачева, Ю.Ю. Кондуфор, О.Ю. Кудрина, И.К. Сапицкая, А.Ф. Хавин. Вопросы

экономического стимулирования ресурсосбережения были рассмотрены в научных публикациях И.В. Петенко, О.А. Жаркова, О.В. Литвиненко, В.Е. Малиненко, О.С. Саушевой, А.Н. Захарова, Е.С. Кононенко, Е.В. Хлобыстова и др. Концептуальные положения маркетинга, как базиса повышения эффективности функционирования предприятия представлены в трудах ученых Е.М. Азарян, Г.Л. Багиева, Л.В. Балабановой, Е.П. Голубкова, П.И. Завьялов, Ф.И. Евдокимова.

Однако результаты изучения научных изданий указывают на недостаточную аргументацию основных теоретико-методических аспектов формирования антикризисной политики управления ресурсосбережением на основе концепции маркетинга, которые требуют более глубокого изучения и тщательного исследования.

Цель и задачи исследования. Целью диссертационной работы является обобщение теоретических положений, разработка методических положений по определению маркетинговых направлений формирования антикризисной политики управления ресурсосбережением в условиях социально-экономического развития промышленного комплекса.

Для достижения цели в диссертационной работе были сформулированы и решены следующие задачи:

- обобщить теоретические положения сущности маркетингового потенциала ресурсосбережения как фактора антикризисного развития экономики;

- определить направления эффективного использования маркетингового ресурсосберегающего потенциала на угольных предприятиях;

- обосновать систему показателей по оценке эффективности управления ресурсосбережением на основе технологий проведения маркетинговых исследований;

- провести диагностику рынка угольной промышленности;

- разработать научно-методический подход выбора направлений и форм организации маркетинговых мероприятий по повышению эффективности использования ресурсов предприятий на основе концепции маркетинга и их адаптацию к изменяющимся рыночным условиям;

- обосновать методические рекомендации по выбору маркетинговых критериев оценки экономической эффективности инвестиционных проектов по внедрению новых энергосберегающих технологий;

- разработать маркетинговый экономико-организационный механизм ресурсосбережения предприятий;

- сформулировать концепцию маркетинговой антикризисной политики управления ресурсосбережением.

Объектом исследования является процесс формирования маркетинговой антикризисной политики управления ресурсосбережением на основе определения конкретных форм и выявления резервов реализации его маркетингового потенциала. **Предметом исследования** является комплекс положений теоретического и научно-методического характера формирования и реализации антикризисной политики управления ресурсосбережением на основе концепции маркетинга.

Диссертация выполнена в соответствии с паспортом специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг) и пунктами: 9.1. Теоретические основы и современные направления развития рыночной политики компаний на основе концепции маркетинга; 9.3. Управление маркетинговой деятельностью, направления и формы организации маркетинга и их адаптация к изменяющимся рыночным условиям; 9.7. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований; 9.27. Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития, повышения инвестиционной активности и формирования благоприятного имиджа территории.

Научная новизна полученных результатов заключается в научном подходе к определению научных и методических положений развития маркетинговой антикризисной политики управления ресурсосбережением, базирующейся на разработке инструментария ресурсосберегающего маркетинга.

усовершенствованы:

научно-методический подход к формированию концепции маркетинговой антикризисной политики управления ресурсосбережением, который в отличие от существующих предполагает маркетинговую оценку эффективности ресурсосбережения и внедрения ресурсосберегающих технологий в производство, что будет способствовать привлечению инвестиционных ресурсов для внедрения инновационных ресурсосберегающих технологий, выводу действующих угольных предприятий на уровень безубыточной деятельности; подготовке рекомендаций для принятия решений по формированию комплекса мероприятий по поддержанию экологической безопасности;

маркетинговый экономико-организационный механизм ресурсосбережения предприятий, под которым следует понимать совокупность маркетинговых методов, инструментов и взаимосвязанных этапов реализации, которые призваны обеспечить показатели эффективности ресурсосбережения и ресурсопотребления, что обусловит учет интересов производителя, потребителя и социума;

методические рекомендации по выбору маркетинговых критериев оценки экономической эффективности инвестиционных проектов по внедрению новых энергосберегающих технологий, основанные на использовании систематизированного программного обеспечения оценки экономической эффективности инвестиционных проектов в условиях формирования антикризисной политики управления, что направлено на цифровизацию процесса экономического обоснования решений;

научно-методический подход выбора направлений и форм организации маркетинговых мероприятий по повышению эффективности использования ресурсов предприятий на основе концепции маркетинга и их адаптацию к изменяющимся рыночным условиям, который в отличие от существующих направлен на создание рынка вторичных ресурсов, что будет способствовать использованию бросовых, бесхозных отходов крупных промышленных государственных предприятий малыми и средними негосударственными предприятиями, способными переработать отходы в ликвидный товар;

получили дальнейшее развитие:

теоретические положения сущности маркетингового потенциала ресурсосбережения как фактора антикризисного развития экономики, в части систематизации принципов и факторов ресурсосбережения на предприятиях с учетом системного и ситуационного подходов в изменяющихся рыночных условиях; направления эффективного использования маркетингового ресурсосберегающего потенциала на угольных предприятиях, что составляет основу маркетинговой антикризисной политики управления ресурсосбережением предприятий, которая направлена на преодоление спада инвестиций в период кризиса и депрессии, реструктуризацию производства и финансовую реструктуризацию предприятий, на оптимизацию потребления энергии, что позволяет не только уменьшить затраты, но и сберечь природные ресурсы;

система показателей по оценке эффективности управления ресурсосбережением на основе технологий проведения маркетинговых исследований, которая позволяет повысить эффективность принятия стратегических решений с учетом диагностики, выявленных тенденций и возможности применения инновационных информационных технологий.

Теоретическая и практическая значимость работы. Теоретическое значение результатов, полученных в ходе исследования, подтверждается актуальными целью и задачами исследования, полученным уровнем разработанности исследуемых проблем, научной новизной, которая получена в ходе исследования.

Практическая значимость результатов, полученных в ходе исследования, заключается в том, что сформированные, разработанные и предложенные в диссертации научные решения, научные и методические подходы и заключения могут быть использованы для решения актуальных вопросов развития угольной и металлургической промышленности и внедрены в деятельность ведущих ведомств отраслей промышленного комплекса Донецкой Народной Республики (ДНР) и Луганской Народной Республики (ЛНР), шахт и угледобывающих предприятий.

Разработанные в диссертационной работе предложения и рекомендации, одобрены и внедрены в деятельность следующих структур, что подтверждено соответствующими актами внедрения: ГП «Шахта им. А.Ф.Засядько» - маркетинговая концепция антикризисной политики взята за основу стратегического планирования (справка от 20.05.2020); ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» использовано в учебном процессе (справка от 25.05.2020); ООО «Донмар» - применен экономико-организационный маркетинговый механизм в управлении ресурсосбережением на предприятии (09.06.2020).

Методология и методы исследования. Теоретической и методической основой исследования являются: научные положения и теоретические научные издания российских и зарубежных ученых по вопросам формирования антикризисной политики управления ресурсосбережением на основе концепции маркетинга, а также оптимизации экономической деятельности предприятий в

условиях политики ресурсосбережения; информационные материалы аналитических, справочных, периодических изданий; ресурсы Internet; финансовая отчетность исследуемых предприятий; материалы научно-практических конференций, форумов.

В процессе исследования для решения поставленных задач использовались: методы анализа и синтеза – для определения направлений и форм организации мероприятий по повышению эффективности использования ресурсов на основе концепции маркетинга и их адаптацию к изменяющимся рыночным условиям; системный и комплексный анализ – для исследования факторов, определяющих уровень резервов снижения затрат материально-сырьевых и использования важнейших элементов ресурсосбережения, основанные на применении в производстве общих технологий энергосбережения, производстве энергии с применением эффективных технологий, использование альтернативных источников энергии; метод сравнения, группировок, выборочных обследований – для расчета и оценки показателей по оценке эффективности управления ресурсосбережением на основе технологий с учетом проведения маркетинговых исследований; графический – для построения диаграмм динамики и структуры добычи угля в Донецкой области в 2010-2019 гг.; табличный – для предоставления расчетов и конкретных результатов исследования; факторного анализа (балансовый метод, метод цепных подстановок) – для анализа факторов, влияющих на изменение критериев оценки экономической эффективности инвестиционных проектов по внедрению новых энергосберегающих технологий; методы корреляционного и регрессионного анализа – для анализа взаимосвязи экономических показателей предприятий и расчета прогноза добычи угля в ДНР на 2021 год. Для построения таблиц, рисунков, графиков использованы современные компьютерные технологии и пакеты прикладных программ Microsoft Office®, а также обработка статистической информации и аналитических данных была проведена с использованием пакета EXCEL для Windows.

Положения, выносимые на защиту. По результатам исследования на защиту выносятся следующие основные положения, включающие элементы новизны:

1. Методические маркетинговые подходы антикризисной политики управления ресурсосбережением.
2. Маркетинговый экономико-организационный механизм ресурсосбережения предприятий.
3. Методические рекомендации по выбору маркетинговых критериев оценки экономической эффективности инвестиционных проектов по внедрению новых энергосберегающих технологий.
4. Научно-методический подход выбора направлений и форм организации мероприятий по повышению эффективности использования ресурсов на основе концепции маркетинга.
5. Теоретические положения сущности маркетингового потенциала ресурсосбережения.

6. Система показателей по оценке эффективности маркетингового управления ресурсосбережением на основе технологий проведения маркетинговых исследований.

7. Направления эффективного использования маркетингового ресурсосберегающего потенциала на угольных предприятиях.

Степень достоверности и апробация результатов. Диссертационная работа представляет собой самостоятельное научное исследование. Научные положения, результаты и заключения, которые представлены в диссертации и выносятся на защиту, получены лично автором. Основные научные положения диссертационной работы обсуждались на 3-х научных и научно-практических конференциях в ДНР и за её пределами: «Город, регион, государство: проблемы распределения полномочий» (г. Донецк, 2003 г.), «Инновационное развитие российской экономики» (г. Москва, 2016 г.), «Передовые инновационные разработки. Перспективы и опыт использования, проблемы внедрения в производство» (г. Казань, 2019 г.).

Публикации. Основные положения диссертационной работы опубликованы в 23 научных работах, в том числе в 1-й коллективной монографии (0,94 печ.л.), 9-ти статьях в рецензируемых научных изданиях и 10-ти прочих публикациях (общим объемом 11,63 печ.л.) и 3-х работах апробационного характера общим объемом 0,75 п.л. География публикаций: Москва, Казань, Киев, Донецк, Хмельницкий.

Структура диссертационной работы определяется поставленной целью и соответствует логической последовательности решения задач исследования. Диссертационная работа состоит из введения, трех разделов, содержащих 9 подразделов, заключения, списка литературы, содержащего 134 наименования и приложения (объемом 18 страниц). Общий объем диссертации составляет 269 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обоснована актуальность темы диссертационной работы; обозначены цель и задачи научного исследования; определены объект, предмет, методы диссертационного исследования; раскрыты научная новизна, теоретическое и практическое значение полученных результатов; представлены основные положения, выносимые на защиту, результаты апробации диссертации; отражены полнота изложения ее результатов в публикациях.

В разделе 1 «**Теоретические основы исследования маркетинговой антикризисной политики управления ресурсосбережением как фактора устойчивого развития экономики**» рассмотрено ресурсосбережение как фактор устойчивого развития экономики, теоретические основы маркетинговой антикризисной политики управления ресурсосбережением предприятий на основе концепции маркетинга, резервы снижения затрат материально-сырьевых и использования важнейших элементов ресурсосбережения в условиях маркетинговой ориентации.

Автор отмечает, что ресурсосбережение, как систему мер, можно представить в виде следующих форм проявления категории «ресурсосбережение», таких

как: организационно-экономическая форма, технико-технологическая, научно-исследовательская, нормативно-правовая, социально-экономическая, маркетинговая, которые в свою очередь должны быть направлены на более эффективное использование ресурсов.

На рисунке 1 представлены элементы экономической категории «ресурсосбережение», которые определяют основные ее характеристики, как фактора устойчивого развития экономики.

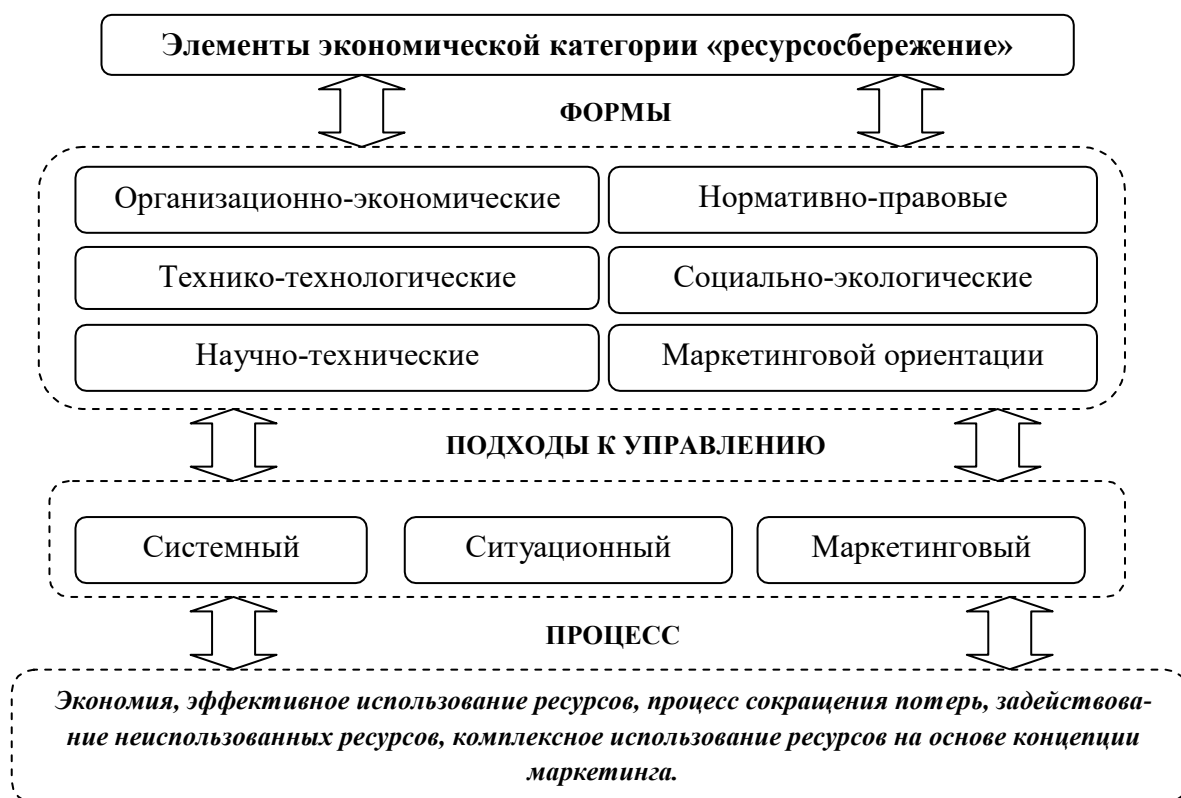


Рисунок 1 - Элементы экономической категории «ресурсосбережение», которые определяют основные ее характеристики, как фактора устойчивого развития экономики

Специфика маркетингового подхода к формированию антикризисной политики управления ресурсосбережением заключается в использовании на основе системного и ситуационного, маркетингового подходов ряда ключевых факторов, таких как: маркетинговая оценка инвестиционных ресурсов для поддержки и наращивания уровня добычи угля, создание прогнозных моделей изменения окружающей природной среды, создание рынка вторичных ресурсов, применение энергосберегающих инновационных технологий, формирование рыночных цен на отходы угольного производства, проведение оценки экономической эффективности инвестиционных проектов по внедрению новых энергосберегающих технологий, реструктуризация производства и финансовая реструктуризация предприятий, оптимизация потребления энергии.

Разработанный маркетинговый экономико-организационный механизм ресурсосбережения предприятий на основе концепции маркетинга понимается как совокупность методов, инструментов и взаимосвязанных этапов реализации, ко-

торые в свою очередь призваны обеспечить показатели эффективности ресурсосбережения и ресурсопотребления (рис. 2).



Рисунок 2 – Маркетинговый экономико-организационный механизм ресурсосбережения предприятий

Результаты научного исследования позволили обосновать, что маркетинговая антикризисная политика управления ресурсосбережением представляет собой систематизированный документ в виде программы, содержащий цели (конечные и промежуточные), ресурсы и способы их вовлечения (персонал, фонды), технологию решения задачи по выводу организации из кризиса.

Обосновано, что важным фактором эффективной реализации энергетической стратегии страны является разработка и внедрение в производство инновационных предложений по повышению эффективности ресурсосбережения в контексте маркетингового подхода, основанные на экономическом механизме ресурсосбережения на предприятии (рис. 3).



Рисунок 3 – Экономический механизм ресурсосбережения на предприятии в контексте маркетингового подхода

Обосновано, что самым быстрокупаемым и доступным способом осуществить ресурсосберегающее мероприятие является переход на энергосберегающие инновационные технологии. Наиболее крупные резервы повышения эффективности использования энергоресурсов имеются в структурной перестройке производства и потребления энергоресурсов. Объективно существующая связь между экономикой и экологией требует разумного подхода к решению не только экономических, но и экологических проблем энергопотребления. В настоящее время предприятия и организации экономически не заинтересованы в осуществлении экологических мероприятий по защите окружающей среды и здоровья населения, так как в условиях рыночной экономики экономические и экологические цели и

задачи не совпадают. Но поскольку они органически взаимосвязаны, то совокупная их реализация должна обеспечивать значительный эколого-экономический и социальный эффект.

Анализ методологической базы показал, что отсутствует единство в методах формирования цен на вторичные ресурсы, а также при определении их соотношений со стоимостью первичного сырья. Мировая практика использования вторичного сырья предполагает установление цен на отходы, близкие к первичному сырью (до 96%). В горнодобывающей промышленности эти работы (геологоразведочные, лесовосстановительные работы, рекультивация земель, очистка сточных вод) требуют значительных затрат. В работе предлагается «Механизм формирования цен на отходы угольного производства» с целью формирования маркетинговой концепции реализации полезных отходов и компонентов угольного производства (рис. 4).

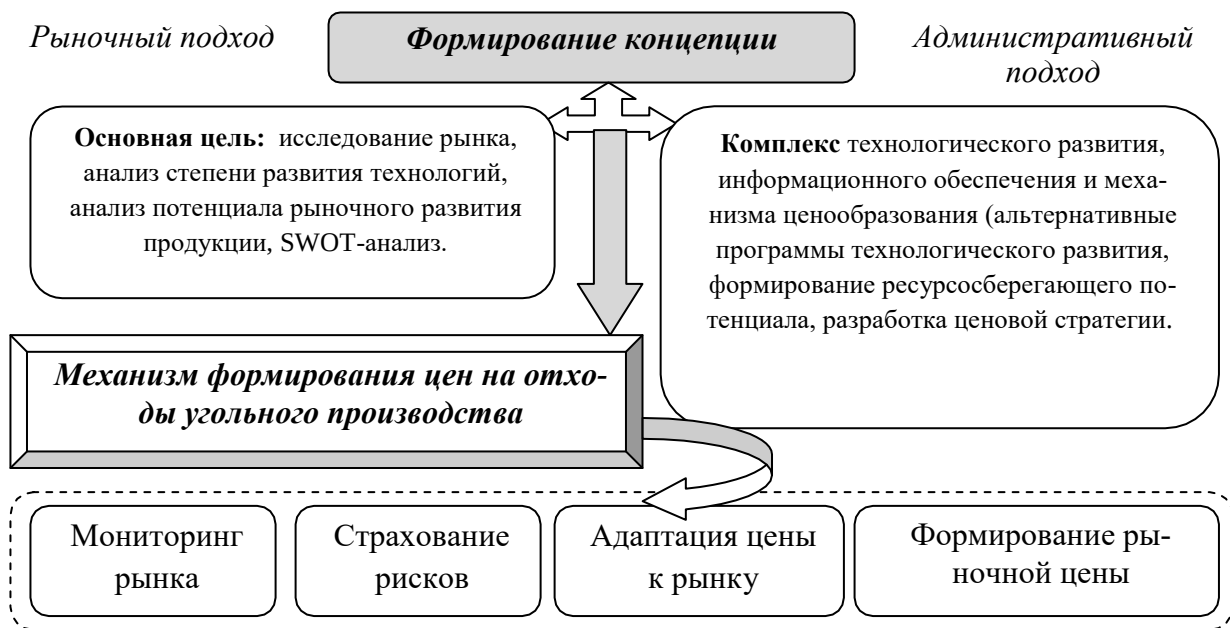


Рисунок 4 – Маркетинговый механизм формирования цен на отходы угольного производства

Доказано, что внедрение на предприятиях инновационной стратегии ресурсосбережения имеет синергетический эффект, положительно влияющий на уровень производства. Основными инновационными предложениями по повышению эффективности ресурсосбережения на основе маркетингового подхода и проведения политики энергосбережения будут являться следующие мероприятия:

- создание современной устойчивой среды функционирования предприятий на основе применения разработанного механизма ресурсосбережения;
- снижение уровня воздействия вредных веществ на окружающую среду;
- повышение экологичности эксплуатации производственного оборудования на основе ресурсосберегающих технологий предприятий;
- улучшение социально-экологических факторов, оказывающих воздействие на уровень ресурсосбережения предприятий;

– формирование и применение стратегии маркетинга по повышению эффективности ресурсосбережения предприятий; внедрение энергосберегающей техники и технологий.

В разделе 2 «Маркетинговый инструментарий исследования антикризисной политики управления ресурсосбережением» дана оценка результатов анализа экономических основ управления ресурсосбережением на основе технологий проведения маркетинговых исследований, приведены результаты маркетинговой оценки эффективности использования ресурсов энергосистемы в условиях управления ресурсосбережением, охарактеризовано состояние и сформулированы тенденции развития системы ресурсосбережения, проведена оценка результатов применения технологий ресурсосбережения.

С позиций комплекса маркетинг-микс, рынок угольной промышленности в составе топливно-энергетического комплекса остается жизнеобеспечивающей для электроэнергетики (45%), цементной, целлюлозно-бумажной, химической промышленности (25%), черной металлургии (20%). Спад промышленного производства, низкая платежеспособность предприятий, вызванная внешним экономическим кризисом и внутренними причинами, обострили существующие проблемы угледобывающей отрасли, что привело к резкому падению добычи угля (табл. 1).

Таблица 1 – Добыча угля в Донецкой области в 2010-2019 гг.

Период	Добыча в Донецкой области		Добыча в Донецкой области (без зоны АТО)		Добыча в ДНР	
	Всего, млн. т	% к прошлому году	Всего, млн. т	% к прошлому году	Всего, млн. т	% к прошлому году
2010	32,7	-	—	—	—	—
2011	29,7	-9,2	—	—	—	—
2012	32,9	10,8	—	—	—	—
2013	31,8	-3,3	—	—	—	—
2014	31,9	0,3	20	—	11,9	—
2015	19,95	-37,5	10,4	-48,0	9,55	-19,75
2016	24,4	22,3	11,9	14,4	12,5	30,89
2017	22,4	-8,2	8,7	-26,89	13,7	9,6
2018	21,8	-2,68	8,2	-5,75	7,4	-45,99
2019	20,6	-5,5	7,9	-3,66	8,09	9,32

Маркетинговые исследования экономических основ управления ресурсосбережением, эффективности использования ресурсов в системе управления ресурсосбережением, а также состояния, тенденций и диагностики эффективности внедрения ресурсосберегающих технологий на предприятиях показали, что затраты на проектные работы по 20 шахтам составят экспертно 0,6 млрд. рублей и на реализацию – 40,0 млрд. рублей.

Сводная таблица по затратам на реструктуризацию шахт ДНР (табл. 2).

Таблица 2 – Сводная таблица по затратам на реструктуризацию шахт ДНР, 2015-2020 гг. и прогноз на 2021* г.

№ п/п	Наименование	Ед. изм.	Всего	в том числе по годам						
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021*
1	Всего затрат	млн. руб.	96 154,6	6 305,0	10 198,4	18 583,4	24 028,4	21 288,4	15 751,0	15 046,0
	из них:									
	Средства федерального бюджета РФ	млн. руб.	69 175,0	150,0	4 230,0	12 615,0	18 820,0	19 040,0	14 320,0	13 390,9
	Средства бюджетов ДНР	млн. руб.	26 979,6	6 155,0	5 968,4	5 968,4	5 208,4	2 248,4	1 431,0	1 655,1
1.1	Всего по шахтам, находящимся в ликвидации, в том числе:	млн. руб.	50 789,9	2 423,4	6 263,4	7 848,4	13 353,4	12 973,4	7 927,9	7 700,0
1.1.1	Средства федерального бюджета РФ, всего из них:	млн. руб.	40 955,0	150,0	3 990,0	5 575,0	11 780,0	12 000,0	7 460,0	7 200,0
	Разработка гидрогеологического прогноза	млн. руб.	970,0	150,0	400,0	420,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Разработка проектов групповых очистных сооружений	млн. руб.	1 925,0	0,0	500,0	945,0	480,0	0,0	0,0	0,0
	Строительство водоотливных комплексов	млн. руб.	12 000,0	0,0	0,0	1 000,0	4 000,0	5 000,0	2 000,0	2 000,0
	Ввод в эксплуатацию водоотливных комплексов	шт.	24,0	0,0	0,0	0,0	2,0	12,0	10,0	12,0
	Остаточные затраты на реализацию проектов ликвидации	млн. руб.	13 460,0	0,0	3 000,0	3 000,0	3 000,0	3 000,0	1 460,0	1 200,0
	Разработка проектов ликвидации с разработкой рабочих проектов ликвидации горных выработок	млн. руб.	600,0	0,0	90,0	210,0	300,0	0,0	0,0	0,0
	Реализация проектов ликвидации	млн. руб.	12 000,0	0,0	0,0	0,0	4 000,0	4 000,0	4 000,0	4 000,0
1.1.2	Затраты на содержание существующих водоотливных комплексов в ДНР	млн. руб.	9 834,9	2 273,4	2 273,4	2 273,4	1 573,4	973,4	467,9	500,0
1.2	Всего по шахтам, намечаемым к ликвидации, в том числе:	млн. руб.	38 408,3	2 320,0	2 433,8	9 233,8	9 233,8	7 733,8	7 453,1	7 343,1
	Разработка проектов ликвидации с разработкой рабочих проектов ликвидации горных выработок	млн. руб.	1 020,0	0,0	240,0	240,0	240,0	240,0	60,0	50,0
	Реализация проектов ликвидации	млн. руб.	27 200,00	0,0	0,0	6 800,0	6 800,0	6 800,0	6 800,0	6 800,0
	Содержание водоотливных комплексов ликвидационных шахт	млн. руб.	10 188,3	2 320,0	2 193,8	2 193,8	2 193,8	693,8	593,1	493,1

Функционирование угольных предприятий сопровождается негативными последствиями в экологической обстановке региона. Территория Донбасса в целом и ДНР в частности характеризуется высокой насыщенностью горнодобывающих и перерабатывающих предприятий, что в сочетании с густонаселенностью района (191,4 чел./км²) формирует сложную экологическую ситуацию, связанную с существенным уровнем загрязнения водного бассейна, воздушного пространства и почвенного покрова.

Следует отметить, что, несмотря на боевые действия и экономическую блокаду, объемы добычи в ДНР имеют показатели динамики, в то время как работа шахт на территории Донецкой области, подконтрольной Украине, остается нестабильной. На опасных глубинах и наклонных пластах работает 40% шахт, что сказывается на увеличении себестоимости добычи угля и повышении рисков для жизни рабочих шахт.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что угольная отрасль Республики имеет большой потенциал с перспективой наращивания объемов добычи в 1,5–2 раза, однако существует проблема с реализацией угля.

Следует отметить также, что оценка современных тенденций управления ресурсосбережением в зарубежных странах позволила сделать вывод, что рационализация системы управления и планирования в отрасли и концентрация горных работ явились, с одной стороны, положительными факторами, обеспечившими конкурентоспособность угля в странах ЕС. Однако с другой - обострили до предела экологические проблемы в угледобывающих регионах вследствие подработки горными работами земной поверхности и негативного влияния породных отвалов на атмосферу, почву, грунтовые воды.

Государственная политика управления природопользованием, которая опирается на баланс фискальных и стимулирующих платежей, используется в целях повышения эффективности разработки вскрываемых месторождений неэффективна, поскольку в стратегических целях баланс этих противовесов не находит применения. Однако, в любом случае коммерческая ценность месторождения, определяемая уровнем развития производительных сил и наличием рынка угля, остается приоритетной в установлении платы за недра. Из разработанной в диссертации матрицы изменения факторов, обуславливающих замыкающий результат деятельности угольной шахты (цена продукции) и на основе оценки эффективности использования энергетических ресурсов в угольной промышленности, отражено, что по мере роста пластовой зольности качество угля при прочих условиях ухудшается, а затраты на транспорт и переработку угля увеличиваются, и, следовательно, производственные затраты растут.

В работе усовершенствован научно-методический подход выбора направлений и форм организации маркетинговых мероприятий по повышению эффективности использования ресурсов предприятий на основе концепции маркетинга и их адаптации к изменяющимся рыночным условиям. В отличие от существующих этот подход направлен на создание в рынка вторичных ресурсов, что способствовало бы использованию бросовых, бесхозных отходов промыш-

ленных предприятий малыми и средними негосударственными предприятиями, способными переработать отходы в ликвидный товар (рис. 5).

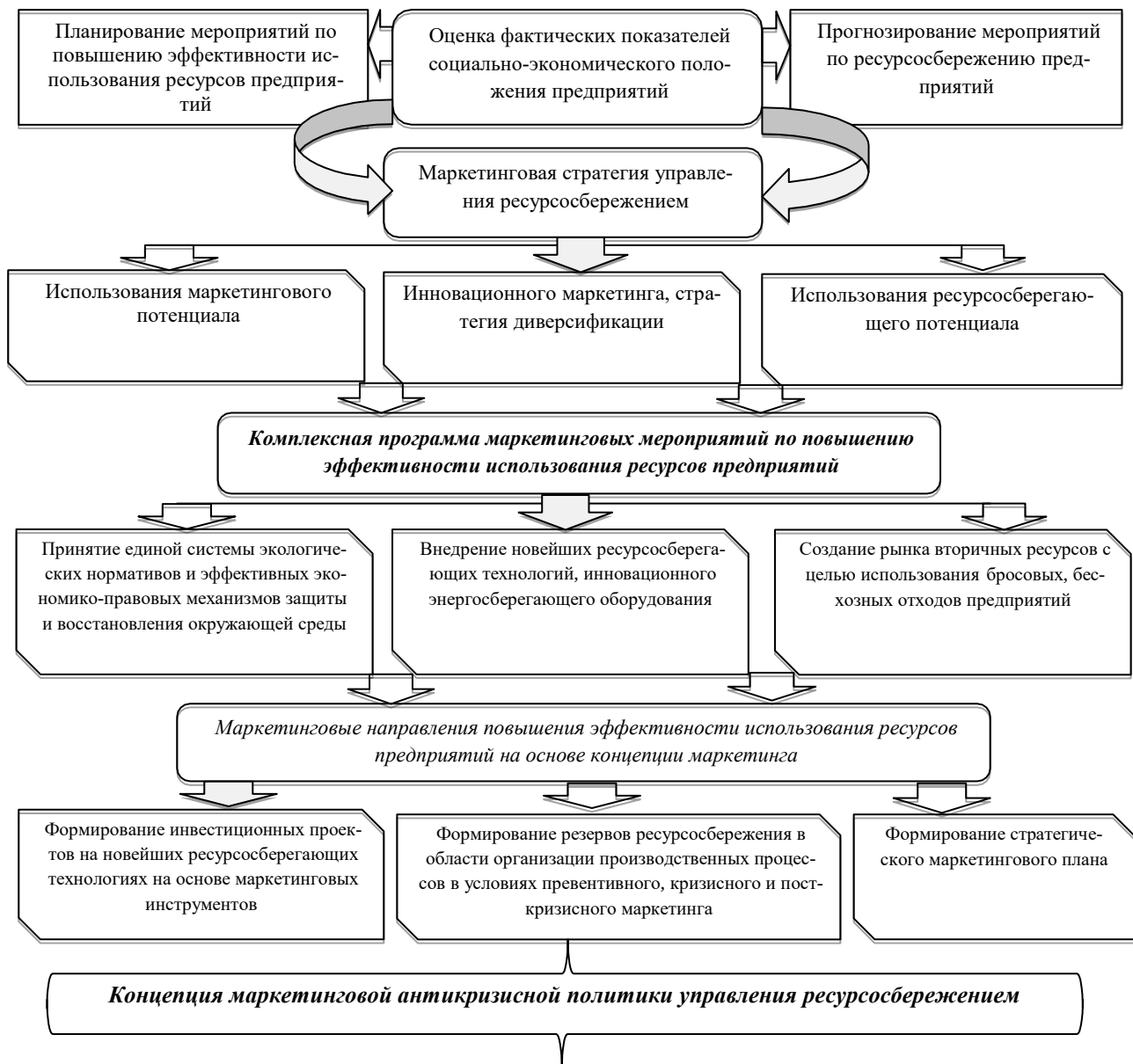


Рисунок 5 – Научно-методический подход выбора направлений и форм организации маркетинговых мероприятий по повышению эффективности использования ресурсов предприятий

Таким образом, основными направлениями эффективного использования маркетингового ресурсосберегающего потенциала на угольных предприятиях, являются следующие мероприятия:

- повышение длительности использования (эксплуатации) функционирующих предприятий угольной промышленности за счет прирезки угля свободных участков;
- возобновление организации использования шахтного строительства, временно находящегося в стадии замороженного производства;
- модернизация оборудования для добычи угля на действующих угледобывающих предприятий;

- повышение экологичности эксплуатации производственного оборудования на основе ресурсосберегающих технологий предприятий;
- улучшение социально-экологических факторов, оказывающих воздействие на уровень ресурсосбережения предприятий;
- снижение уровня местного загрязнения окружающей среды и улучшение условий жизни шахтеров и местного населения с целью предотвращения загрязнения прилегающих городов такими опасными веществами как оксиды азота, диоксид серы и твердые частицы;
- формирование и применение стратегии маркетинга по повышению эффективности ресурсосбережения предприятий;
- при разработке проектов инвестиционной поддержки необходимо учитывать маркетинговый потенциал ресурсосбережения предприятия;
- использование маркетинговых критериев оценки антикризисных направлений.

Таким образом, направления эффективного использования маркетингового ресурсосберегающего потенциала на угольных предприятиях будут формировать основу маркетинговой антикризисной политики управления ресурсосбережением предприятий, которая должна быть направлена на преодоление спада инвестиций в период кризиса и депрессии, реструктуризацию производства и финансовую реструктуризацию предприятий, на оптимизацию потребления энергии, что позволит не только уменьшить затраты, но и сберечь природные ресурсы. Реализация этих направлений будет способствовать снижению затрат и повышению качества, что, в свою очередь, приведет к повышению конкурентоспособности продукции и предприятия в целом.

Раздел 3 «Формирование маркетинговой антикризисной политики управления ресурсосбережением предприятий» посвящен обоснованию направлений совершенствования форм организации управления маркетинговой деятельностью по повышению эффективности использования ресурсов на предприятиях и их адаптацию к изменяющимся рыночным условиям, обоснованию критериев оценки экономической эффективности инвестиционных проектов по внедрению ресурсосберегающих технологий с целью повышения инвестиционной активности территорий, разработке концепции формирования антикризисной политики управления ресурсосбережением предприятий на основе концепции маркетинга.

Для оценки экономического эффекта или экономической эффективности инвестиционных проектов по внедрению новых энергосберегающих технологий в условиях формирования антикризисной политики управления ресурсосбережением разработаны методические рекомендации по выбору маркетинговых критериев оценки и рекомендовано применять программное обеспечение, которое позволяет учитывать данные критерии оценки инвестиционных проектов на основе экспертного подхода и направлено на цифровизацию процесса экономического обоснования решений на основе электронного документооборота, специального программного обеспечения для разработки инвестиционных проектов по внедрению новых энергосберегающих технологий (табл. 3).

Таблица 3 – Алгоритм проведения оценки эффективности инвестиционных проектов на основе экспертного подхода

Критерии оценки инвестиционного проекта	Алгоритм проведения оценки инвестиционных проектов
<i>Правильно сформулированная идея инвестиционного проекта</i>	1. формирование команды исследователей и экспертов, которые непосредственно будут принимать участие в оценке эффективности инвестиционных проектов и смогут также аргументировать и обосновать итоги экспертизы; 2. анализ и оценка экономических рисков при создании инвестиционных проектов, мониторинг всех рискообразующих факторов; 3. стратегическое проведение прогнозирования и планирования затрат по внедрению новых энергосберегающих технологий при формировании инвестиционных проектов, с целью предотвращения снижения эффективности инвестиционных проектов; 4. формирование новой политики управления ресурсосбережением на основе трансформации научно-технической политики государства.
<i>Правильно выделенная цель проекта и четко сформулированные задачи проекта, систематизированные эффективные методы исследования</i>	
<i>Качественно сгруппированные основные этапы инвестиционного проекта</i>	
<i>Сформулированная значимость и актуальность инвестиционного проекта</i>	
<i>Методы оценки экономического эффекта инновационных проектов</i>	
Метод бальной оценки проекта; индексный, балансовый, графический методы.	
<i>Маркетинговые критерии оценки экономического эффекта инновационных проектов</i>	
Прогнозно-нормативные показатели эффективности инвестиционных проектов; соответствие нормам международного права, в целом правовым показателям и стандартизированным нормам; соответствие критериям экономической эффективности по использованию научных, технических, технологических, производственных, финансовых, инвестиционных ресурсов; соответствие критериям оценки инвестиционного проекта, которые позволяют оценивать правильность сформулированной идеи инвестиционного проекта, правильность выделенной цели проекта и четко сформулированных задач проекта, систематизированных эффективных методов исследования, качественно сгруппированные основные этапы инвестиционного проекта, сформулированную значимость и актуальность инвестиционного проекта.	

Следует подчеркнуть, что инновационные ресурсосберегающие технологии играют важную роль в экономическом развитии отраслей хозяйствования. В свою очередь сформированный комплекс мероприятий, направленных на управление развитием промышленности, основой которого является использование инновационных ресурсосберегающих технологий, позволит повысить результативность экономических показателей промышленного производства и повысит его конкурентообразующие показатели.

Исследование маркетингового потенциала ресурсосбережения позволило выделить три группы методов: применение в производстве общих технологий энергосбережения, производство энергии с применением эффективных техно-

логий, использование альтернативных источников энергии (солнца, воды, ветра и других) (табл. 4).

Таблица 4 – Методы ресурсосбережения в условиях формирования анти-кризисной стратегии управления

Группа	Название	Характеристика
1 группа	Применение в производстве общих технологий энергосбережения.	К данным методам энергосбережения относят установку двигателей переменной частоты, использование теплообменников, сжатого воздуха, приборов и систем газового анализа: приборы для оптимизации режимов горения, контроля вредных выбросов, охраны труда и безопасности, приборы экологического и технологического контроля.
2 группа	Производство энергии с применением эффективных технологий.	К данной группе можно отнести такое устройство как топливный элемент. При участии топливного элемента на основе электрохимической реакции производятся постоянный ток и тепло из топлива, в большом объеме содержащего водород. В отличие от других генераторов электроэнергии, топливные элементы не сжигают топливо.
3 группа	Использование альтернативных источников энергии (солнца, воды, ветра и других).	Альтернативные виды энергетики базируются на использовании возобновляемых источников. Одним из перспективных видов нетрадиционной энергетики является развитие солнечной. В настоящее время имеется тенденция роста, как вводимых мощностей, так и инвестиций в данную отрасль.

Ухудшение экологических параметров, связанное с приостановкой работы части угледобывающих предприятий и экологическими проблемами действующих предприятий, происходит медленно, но имеет эффект накопления. Отмечено, что уже сегодня зафиксировано негативное влияние экологических проблем на население районов, где активно ведется угледобыча. Это проявляется в уменьшении продолжительности жизни, увеличении врожденных аномалий, росте онкологических заболеваний, нарушений системы крови, нервных заболеваний, профессиональных заболеваний, усилении уязвимости населения к воздействию окружающей среды.

Поэтому при формировании инвестиционных проектов, основанных на новейших ресурсосберегающих технологиях, важным является качественная оценка экономической эффективности особенно в условиях формирования и проведения антикризисной политики управления.

Таким образом, основной упор в ресурсоэффективности делается на внедрении новой техники и технологий, тем не менее, нельзя недооценивать маркетинговые резервы ресурсосбережения.

Для нормативно-правового обеспечения устойчивого эколого-экономического развития угольной промышленности и адаптации к международным стандартам российских нормативов предельно-допустимых концентраций вредных веществ и ориентировочно безопасных уровнях

воздействия на природу химических и биологических компонентов внесены в ряд законопроектов Министерством угля и энергетики ДНР. Принятие единой системы экологических нормативов и эффективных экономико-правовых механизмов защиты и восстановления окружающей среды должно стать важной составной частью антикризисной стратегии в области рационального природопользования.

В диссертации представлен прогноз добычи угля в ДНР на 2021 год (рис. 6).

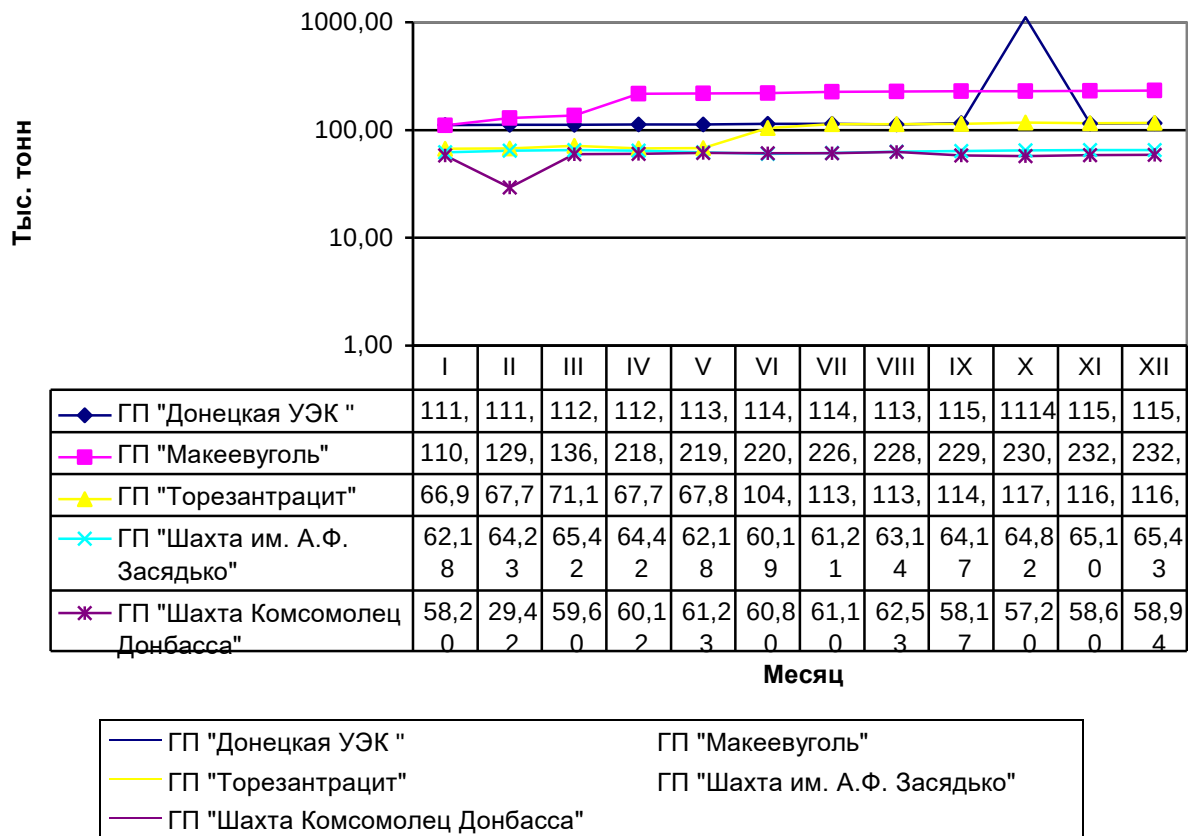


Рисунок 6 – Прогноз добычи угля в ДНР на 2021 год

В научном исследовании как направление антикризисной политики управления ресурсосбережением предприятий сформирована концепция маркетинговой антикризисной политики управления ресурсосбережением (рис. 7).

Доказано, что концепция маркетинговой антикризисной политики управления ресурсосбережением должна быть направлена на преодоление спада инвестиций в период кризиса и депрессии, реструктуризацию производства и финансовую реструктуризацию предприятий, и для ее реализации предполагается привлечение инвестиционных ресурсов для внедрения инновационных ресурсосберегающих технологий, вывода действующих угольных предприятий на уровень безубыточной деятельности; подготовку рекомендаций для принятия решений по формированию комплекса мероприятий по поддержанию экологической безопасности.



Рисунок 7 — Концепция маркетинговой антикризисной политики управления ресурсосбережением

Данный концептуальный подход выделяет следующие особенности маркетинговой антикризисной политики управления ресурсосбережением: изменение приоритетов развития; повышение эффективности принятия и реализации управленческих решений. Особо подчеркнем тактический характер маркетинговой антикризисной политики управления, которая отражает идею внезапности и случайности кризисов, которая имеет некоторые достоинства, но противоречит концептуальным положениям теории циклических кризисов и экономической динамики в целом.

В результате научного исследования обосновано, что ожидаемым результатом будет определение основных направлений ресурсосбережения предприятий на основе концепции маркетинга, основанного на опыте деятельности предприятий угольной промышленности ДНР.

Внедрение научно-методических положений, рекомендаций и предложений по формированию антикризисной политики управления ресурсосбережением на основе концепции маркетинга с целью повышения эффективности функционирования угольной промышленности и промышленного потенциала ДНР позволит повысить эффективность и качество деятельности предприятий, экологическую безопасность территории ДНР и благосостояние населения.

Доказано, что проведение активной маркетинговой ресурсосберегающей и энергосберегающей политики является одним из решающих условий оптимального развития угольной промышленности и развития маркетингового и производственного потенциала республики и обеспечения ее устойчивого экономического роста и безопасности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В диссертационной работе представлено комплексное решение задачи теоретического обоснования, разработки методических положений по формированию маркетинговой антикризисной политики управления ресурсосбережением на основе концепции социально-этического маркетинга, что позволило сделать следующие выводы:

1. Обобщение теоретических положений сущности маркетинговых направлений ресурсосбережения как фактора антикризисного развития экономики, позволило систематизировать принципы и факторы ресурсосбережения на предприятиях с учетом системного и ситуационного подходов в изменяющихся рыночных условиях. Их использование при формировании маркетинговой антикризисной политики управления ресурсосбережением будет способствовать обеспечению конкурентоспособности предприятий, отраслей и экономики в целом, своевременному внедрению новых технических решений, применению актуальных технологических процессов и оптимизационных форм управления, повышению качества полученного конечного продукта труда, повышению целостности топливно-энергетического комплекса и улучшению показателей экологической обстановки, повышению уровня экологической безопасности.

2. Изучение международного и отечественного опыта управления ресурсосбережением явилось основой выделения особенности маркетингового ресурсосберегающего потенциала, который ориентирован на преодоление спада инвестиций в период кризиса и депрессии, реструктуризацию производства и финансовую реструктуризацию предприятий, на оптимизацию потребления энергии, что позволяет не только уменьшить затраты, но и сберечь природные ресурсы.

3. Разработка механизма проведения маркетинговых исследований по оценке эффективности управления ресурсосбережением базируется на системе показателей, таких как: прогнозно-нормативные показатели эффективности инвестиционных проектов; соответствие правовым показателям и стандартизированным нормам; соответствие критериям экономической эффективности по использованию научных, технических, технологических, производственных, финансовых, инвестиционных ресурсов; соответствие критериям оценки инвестиционного проекта, которые позволяют оценивать правильность сформулированной идеи инвестиционного проекта, правильность выделенной цели проекта и четко сформулированных задач проекта, систематизированных эффективных методов исследования, качественно сгруппированные основные этапы инвестиционного проекта, сформулированную значимость и актуальность инвестиционного проекта.

4. Проведенная диагностика состояния угольной промышленности связана с оценкой затрат на реструктуризацию шахт ДНР. При этом предложена матрица изменения факторов, обуславливающих замыкающий результат деятельности угольной шахты (цена продукции) на основе оценки эффективности использования энергетических ресурсов в угольной промышленности; дан прогноз угледобычи в ДНР, что формирует товарную политику на данный вид товара.

5. Исследование направлений и форм организации мероприятий по повышению эффективности использования ресурсов позволило обосновать маркетинговый научно-методический подход к ресурсосбережению, который учитывает рыночную конъюнктуру, направлен на создание рынка вторичных ресурсов, стимулирует использование бросовых, бесхозных отходов крупных промышленных государственных предприятий.

6. Анализ эффективности инновационной поддержки по внедрению новых энергосберегающих технологий обусловил необходимость разработки маркетинговых критериев оценки экономической эффективности инвестиционных проектов, основанные на использовании систематизированного программного обеспечения оценки экономической эффективности инвестиционных проектов в условиях формирования антикризисной политики управления.

7. Изучение места и роли ресурсосбережения в антикризисной политике позволило аргументировать усиление влияния маркетинга на процесс ресурсосбережения, что обусловило необходимость разработки новых концептуальных подходов к управлению маркетингом ресурсосбережения. Для решения этой задачи разработан маркетинговый экономико-организационный механизм ре-

сурсосбережения предприятий, который будет способствовать росту потенциала ресурсосбережения и связан с поиском дополнительных резервов создания потребительской ресурсосберегающей ценности, позволит снизить вред, наносимый окружающей среде, а также обеспечит повышение комфорта при осуществлении производственных мероприятий за счет регулирования ресурсопотребления и будет способствовать увеличению доли ресурсосберегающего оборудования, повышению экономической эффективности ресурсопотребления и целесообразности ресурсосбережения.

8. Анализ теоретических основ и практики ресурсосбережения в условиях кризиса экономики свидетельствует о необходимости активизации маркетинговых инструментов в антикризисной политике управления ресурсосбережением, ориентированных на согласование и баланс интересов продуцентов, потребителей и общества. Это будет способствовать привлечению инвестиционных ресурсов для внедрения инновационных ресурсосберегающих технологий, вывода действующих угольных предприятий на уровень безубыточной деятельности; подготовку рекомендаций для принятия решений по формированию комплекса мероприятий по поддержанию экологической безопасности.

СПИСОК РАБОТ, ОПУБЛИКОВАННЫХ АВТОРОМ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Монографии

1. Белявцев, Ю.М. Концептуальные положения формирования антикризисной политики управления ресурсосбережением предприятий на основе концепции маркетинга / Ю.М. Белявцев // Экономика Донбасса: векторы социально-экономического и исторического развития : коллективная монография: / С.В. Дрожжина, Л.А. Омелянович, Е.М. Азарян [и др.]; под науч. ред. д-ра филос. наук, проф. С.В. Дрожжиной. – Донецк: Издательство ООО «НПП «Фолиант», 2019. – 562 с. – С.172-186.

Статьи в рецензируемых научных изданиях

2. Белявцев, Ю.М. Роль и значение ресурсосбережения в условиях рыночной экономики / Ю.М. Белявцев // Проблемы развития внешнеэкономических связей и привлечения иностранных инвестиций: региональный аспект. – Донецк: ДонГУ, 2000. – С.229-230.

3. Белявцев, Ю.М. Маркетинговая концепция реализации полезных отходов и компонентов угольного производства / И.В. Петенко, Ю.М. Белявцев // Вестник ДонНУ. Серия В. Экономика и право. – Донецк: ДонНУ, 2002. – № 2. – С.286-291.

Личный вклад: Предложены концептуальные подходы к ресурсосбережению на основе маркетинговой концепции

4. Белявцев, Ю.М. Управление ресурсосбережением в зарубежных странах / И.В. Петенко, Ю.М. Белявцев // Проблемы развития внешнеэкономических связей и привлечения иностранных инвестиций: региональный аспект. – Донецк, ДонНУ, 2004. – С.528-531.

Личный вклад: Рассмотрены предпосылки использования зарубежного опыта ресурсосбережения в отечественной практике.

5. Белявцев, Ю.М. Ресурсосбережение, управление персоналом как факторы обеспечения конкурентоспособности / И.В. Петенко, Ю.М. Белявцев, А.В. Назаренко // Проблемы развития внешнеэкономических связей и привлечения иностранных инвестиций: региональный аспект. – Донецк: ДонНУ, 2005. – С.930-934.

Личный вклад: Обоснованы конкурентные позиции ресурсосбережения.

6. Белявцев, Ю.М. Маркетинговый подход в вопросах организации ресурсосбережения / А.Г. Гаджиев, Ю.М. Белявцев, // Вестник ДонНУ, серия В. Эко-номика и право. – Донецк, 2012. – №.2. – С. 68-72.

Личный вклад: Предложены инструменты маркетинга в системе организации ресурсосбережения.

7. Белявцев, Ю.М. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов по внедрению новых энергосберегающих технологий на предприятии угольной отрасли / Ю.М. Белявцев // Вестник Хмельницкого национального университета. – Хмельницк, 2016. – №3, т. 2. – С.180-184.

8. Белявцев, Ю.М. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов по внедрению новых ресурсосберегающих технологий в условиях формирования антикризисной политики управления / Ю.М. Белявцев // Торговля и рынок. – 2019. – № 3(51), т.2. – С. 56-69.

9. Белявцев, Ю.М. Формирование механизма ресурсосбережения предприятий в условиях маркетинговой ориентации / Ю.М. Белявцев // Торговля и рынок. – 2019. – №4(52), т.1. – С. 40-50.

10. Белявцев, Ю.М. Совершенствование направлений управления маркетинговой деятельностью по повышению эффективности использования ресурсов предприятия / Белявцев Ю.М. // Торговля и рынок. – 2020. – №3. – С.12-20.

Статьи в других научных изданиях

11. Белявцев, Ю.М. Ресурсосбережению – иностранные инвестиции / Ю.М. Белявцев // Проблемы развития внешнеэкономических связей и привлечения иностранных инвестиций: региональный аспект. – Донецк, ДонГУ, 1999. – С.472-475.

12. Белявцев, Ю.М. Рентные платежи в экономике природопользования / Белявцев Ю.М., Демченко А.Н. // Вестник ДонНУ. Серия В. Экономика и право. – Донецк, ДонНУ, 2006. –Том.2. – С.420-426.

Личный вклад: Обоснованы маркетинговые подходы к ценообразованию на угольные отходы усовершенствован механизм рентных платежей за пользование недрами.

13. Белявцев, Ю.М. Экономический механизм природоохранной деятельности на угледобывающих предприятиях /И.В. Петенко, Ю.М. Белявцев // Социально-экономические аспекты примышленной политики – Донецк, НАН Украины, 2007. – С.55-59.

Личный вклад: Обоснованы направления совершенствования экономического механизма природоохранной деятельности.

14. Белявцев, Ю.М. Экологические риски промышленного производства / Ю.М. Белявцев, И.В. Петенко // Проблемы развития внешнеэкономических связей и привлечения иностранных инвестиций: региональный аспект. – Донецк, ДонНУ, 2008. – ч. 3. – С.374-378.

Личный вклад: Определены экологические риски угледобывающего производства.

15. Белявцев, Ю.М. К вопросу экономики исчерпаемых ресурсов/ И.В. Петенко, Ю.М. Белявцев// Проблемы развития внешнеэкономических связей и привлечения иностранных инвестиций: региональный аспект. – Донецк, ДонНУ, 2009. – ч. 3. – С.1060-1063.

Личный вклад: Рассмотрены современные проблемы экономики исчерпаемых ресурсов.

16.Белявцев, Ю.М. Формы капитала с позиции идеологии устойчивого развития / И.В. Петенко, Ю.М. Белявцев // Проблемы развития внешнеэкономических связей и привлечения иностранных инвестиций: региональный аспект. – Донецк, ДонНУ, 2010. – ч. 2. – С.574-576.

Личный вклад: Исследованы формы капитала с точки зрения ресурсопотребления.

17. Белявцев, Ю.М. Совершенствование методологии начисления платы за пользование недрами / Ю.М. Белявцев, И.В. Петенко // Проблемы развития внешнеэкономических связей и привлечения иностранных инвестиций: региональный аспект. – Донецк, ДонНУ, 2006. – ч. 1. – С.348-353.

Личный вклад: Предложен методический подход к ценообразованию на угольную продукцию и отходы угледобычи.

18. Белявцев, Ю.М. Угольный метан: состояние, перспективы использования / Ю.М. Белявцев // Сборник научных трудов. Специальный выпуск. Маркетинг: теория и практика. – К.: КНЭУ, 2007. – Том. 2. – С.674-682.

19. Белявцев, Ю.М. Экономический механизм стимулирования природоохранной деятельности на угледобывающем предприятии / И.В. Петенко, Ю.М. Белявцев // Социально-экономические аспекты промышленной политики. Актуальные проблемы управления человеческими ресурсами и маркетинга в контексте стратегии развития Украины: сб. науч. тр. – Донецк, НАН Украины. Ин-т экономики пром-сти, 2007. – Т.3. – С.55-59.

Личный вклад: Обобщены и систематизированы направления стимулирования природоохранной деятельности на угледобывающем предприятии

20. Белявцев, Ю.М. Инновационные ресурсосберегающие технологии как инструмент маркетинговой стратегии управления угольным предприятием / Ю.М. Белявцев // Экономика и предпринимательство. – К.: КНЭУ, 2015. – №34-35, – ч. 1. – С. 435-440.

Труды апробационного характера

21. Белявцев, Ю.М. К вопросу эффективного использования ресурсов / М.И. Белявцев, И.В. Петенко, Ю.М. Белявцев // Город, регион, государство: проблемы распределения полномочий : матер. III междунар. науч.-практ. конф. – Донецк, 2003. – С.170-175.

Личный вклад: Предложены формы государственного регулирования ресурсосбережения.

22. Белявцев, Ю.М. Маркетинговая стратегия управления ресурсосбережением на предприятиях угольной отрасли / Ю.М. Белявцев // Инновационное развитие российской экономики : матер. IX Междунар. науч.-практ. конф., 25-28 окт., 2016 г., г. Москва. – М: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2016. – Т.6. – С. 156-159.

23. Белявцев, Ю.М. Инновационные предложения по повышению эффективности ресурсосбережения и их внедрение в производство: маркетинговый подход /Ю.М. Белявцев // Передовые инновационные разработки. Перспективы и опыт использования, проблемы внедрения в производство : матер. XI междунар. науч.-практ. конф., 30 дек. 2019 г., г. Казань. - Казань, 2019. – С.34-35.

АННОТАЦИЯ

Белявцев Ю.М. Антикризисная политика управления ресурсосбережением на основе концепции маркетинга. – На правах рукописи.

Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг). – ГОВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики, Донецк, 2020.

Диссертационная работа посвящена теоретическому обоснованию, разработке методических положений по определению маркетинговых направлений формирования антикризисной политики управления ресурсосбережением в условиях социально-экономического развития промышленного комплекса.

Рассмотрены теоретические положения сущности маркетинговых направлений ресурсосбережения как фактора антикризисного развития экономики. Систематизированы принципы и факторы ресурсосбережения на предприятиях с учетом системного и ситуационного подхода в изменяющихся рыночных условиях.

Проведено изучение международного и отечественного опыта управления ресурсосбережением. Выделены особенности маркетингового ресурсосберегающего потенциала, который ориентирован на преодоление спада инвестиций в период кризиса и депрессии, реструктуризацию производства и финансовую реструктуризацию предприятий, на оптимизацию потребления энергии.

Разработан механизм проведения маркетинговых исследований по оценке эффективности управления ресурсосбережением базируется на системе показателей, который позволяет оценить эффективность стратегических решений с

учетом стратегического уровня и возможности применения современных информационных технологий.

На основе проведенной диагностики состояния угольной промышленности, сформированы данные по оценке затрат на реструктуризацию шахт ДНР. Предложена матрица изменения факторов, обуславливающих замыкающий результат деятельности угольной шахты (цена продукции) на основе оценки эффективности использования энергетических ресурсов в угольной промышленности; представлен прогноз угледобычи в ДНР, что формирует товарную политику в целом.

Обоснован маркетинговый научно-методический подход к ресурсосбережению, который учитывает рыночную конъюнктуру и направлен на создание рынка вторичных ресурсов, стимулирует использование бросовых, бесхозных отходов крупных промышленных государственных предприятий.

Анализ эффективности инновационной поддержки по внедрению новых энергосберегающих технологий обусловил необходимость разработки методических рекомендаций по выбору маркетинговых критериев оценки экономической эффективности инвестиционных проектов по внедрению новых энергосберегающих технологий, основанные на использовании систематизированного программного обеспечения оценки экономической эффективности инвестиционных проектов в условиях формирования антикризисной политики управления ресурсосбережением.

Разработан маркетинговый экономико-организационный механизм управления ресурсосбережением предприятия, который способствует росту потенциала ресурсосбережения и связан с поиском дополнительных резервов создания потребительской ресурсосберегающей ценности.

Разработана концепция маркетинговой антикризисной политики управления ресурсосбережением, которая в отличие от существующих включает привлечение инвестиционных ресурсов.

Ключевые слова: антикризисная политика, управление ресурсосбережением, концепция маркетинга, ресурсосберегающие технологии, эффективность ресурсосбережения, эффективность инвестиционных проектов.

ABSTRACT

Belyavtsev Y.M. Anti-crisis policy of resource saving management based on the marketing concept. – On the manuscript.

Thesis for the degree of candidate of economic sciences in the specialty 08.00.05 – Economics and management of national economy (by industry, including: marketing). – State organization of higher professional education «Donetsk national university of economics and trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky» of the Ministry of education and science of the Donetsk people's republic, Donetsk, 2020.

The dissertation work is devoted to the theoretical substantiation, development of methodological provisions for determining marketing directions for forming an anti-crisis policy for resource conservation management in the conditions of socio-economic development of the industrial complex.

Theoretical positions of the essence of marketing directions of resource saving

as a factor of anti-crisis development of the economy are considered. The principles and factors of resource saving at enterprises are systematized, taking into account the system and situational approach in changing market conditions.

The study of international and domestic experience in resource conservation management was carried out. The article highlights the features of marketing resource-saving potential, which is focused on overcoming the decline in investment during the crisis and depression, restructuring production and financial restructuring of enterprises, and optimizing energy consumption.

A mechanism for conducting marketing research to assess the effectiveness of resource conservation management is based on a system of indicators that allows you to evaluate the effectiveness of strategic decisions, taking into account the strategic level and the possibility of using modern information technologies.

Based on the conducted diagnostics of the state of the coal industry, data on the assessment of costs for the restructuring of the DPR mines are formed. A matrix of changes in the factors that determine the final result of a coal mine (product price) is proposed based on an assessment of the efficiency of using energy resources in the coal industry; a forecast of coal production in the DPR is presented, which forms the product policy as a whole.

The article substantiates the marketing scientific and methodological approach to resource conservation, which takes into account the market situation and is aimed at creating a market for secondary resources, encourages the use of waste, unattended waste of large industrial state-owned enterprises.

Analysis of the effectiveness of innovation support in the implementation of new energy saving technologies led to the necessity of development of methodical recommendations on the selection of marketing criteria for the assessment of economic efficiency of investment projects on introduction of new energy saving technologies based on the use of systematic software evaluation of economic efficiency of investment projects in the conditions of formation of anti-crisis policy of resource-saving management.

A marketing economic and organizational mechanism for managing the resource saving of an enterprise has been developed, which contributes to the growth of the resource saving potential and is associated with the search for additional reserves for creating consumer resource-saving value.

The concept of marketing anti-crisis policy of resource saving management has been developed, which, in contrast to the existing ones, involves attracting investment resources.

Key words: anti-crisis policy, resource-saving management, marketing concept, resource-saving technologies, resource-saving efficiency, efficiency of investment projects.

Подписано к печати 29.09.2020 г. Формат 60х84х1/16.

Усл. печ. л. 1,5. Печать – ризография.

Заказ _____. Тираж 100 экз.

Отпечатано ФЛП Кириенко С.Г.

Свидетельство о государственной регистрации физического
лица-предпринимателя № 40160 серия АА02 от 05.12.2014 г.

ДНР, 283014, г. Донецк, пр. Дзержинского, 55/105.

Тел.: +38(050) 524-50-36