

В диссертационный совет Д 01.004.01 при  
ГО ВПО «Донецкий национальный  
университет экономики и торговли имени  
Михаила Туган-Барановского», по адресу:  
283050, г. Донецк, ул. Щорса, 31

### **Отзыв**

**на автореферат диссертации Белявцева Юрия Михайловича на тему:  
«Антикризисная политика управления ресурсосбережением на основе  
концепции маркетинга», представленной на соискание учёной степени  
кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика  
и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в  
т.ч.: маркетинг)**

Проведение активной маркетинговой ресурсосберегающей и энергосберегающей политики является одним из решающих условий оптимального развития угольной промышленности и развития маркетингового и производственного потенциала Донецкой Народной Республики и обеспечения ее устойчивого экономического роста и безопасности.

В этой связи, работа Белявцева Юрия Михайловича, посвященная научному обоснованию формирования антикризисной политики управления ресурсосбережением на основе концепции маркетинга представляет научный интерес и является крайне актуальной.

Изучение автореферата позволяет сделать вывод о практическом характере проведенного исследования. Весомым вкладом соискателя является усовершенствование научно-методического подхода к формированию концепции маркетинговой антикризисной политики управления ресурсосбережением, который в отличие от существующих предполагает маркетинговую оценку эффективности ресурсосбережения и внедрения ресурсосберегающих технологий в производство, что будет способствовать привлечению инвестиционных ресурсов для внедрения инновационных ресурсосберегающих технологий, выводу действующих угольных предприятий на уровень безубыточной деятельности; подготовке рекомендаций для принятия решений по формированию комплекса мероприятий по поддержанию экологической безопасности.

Важно отметить адаптацию и дальнейшее развитие таких неотъемлемых категорий, как сущность маркетингового потенциала

ресурсосбережения как фактора антикризисного развития экономики, в части систематизации принципов и факторов ресурсосбережения на предприятиях с учетом системного и ситуационного подходов в изменяющихся рыночных условиях; направления эффективного использования маркетингового ресурсосберегающего потенциала на угольных предприятиях; система показателей по оценке эффективности управления ресурсосбережением на основе технологий проведения маркетинговых исследований.

Особого внимания заслуживает усовершенствованный научно-методический подход выбора направлений и форм организации маркетинговых мероприятий по повышению эффективности использования ресурсов предприятий на основе концепции маркетинга и их адаптацию к изменяющимся рыночным условиям, который в отличие от существующих направлен на создание рынка вторичных ресурсов, что будет способствовать использованию бросовых, бесхозных отходов крупных промышленных государственных предприятий малыми и средними негосударственными предприятиями, способными переработать отходы в ликвидный товар.

Полученные автором в ходе исследования результаты могут служить весомым дополнением дальнейших работ при формировании стратегии развития угольной и металлургической промышленности Донецкой Народной Республики.

Высокое практическое значение диссертационной работы подтверждается внедрением полученных результатов в деятельность ведущих ведомств отраслей промышленного комплекса Донецкой Народной Республики и Луганской Народной Республики, шахт и угледобывающих предприятий, а также их активной апробацией на международных научно-практических конференциях.

Вместе с тем в автореферате имеют место определенные замечания, на которые стоит обратить внимание.

1. Из автореферата остается непонятным, какие характеристики к подходам в управлении были выделены автором и послужили основой для формирования элементов экономической категории «ресурсосбережение», которые определяют основные ее характеристики, как фактора устойчивого развития экономики (рис. 1, С. 7).

2. Опорным моментом предложенного автором экономического механизма ресурсосбережения на предприятии в контексте маркетингового подхода (рис. 3, С. 9) стал уровень предельной полезности. Однако из текста автореферата осталось не ясным, какое место предложенный механизм ресурсосбережения на предприятии в контексте маркетингового подхода

нашел в концепции маркетинговой антикризисной политики управления ресурсосбережением.

Указанные замечания носят в основном дискуссионный характер и не влияют на положительную оценку диссертационной работы.

Как свидетельствует автореферат, диссертационная работа на тему «Антикризисная политика управления ресурсосбережением на основе концепции маркетинга» Белявцева Юрия Михайловича соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

*Я, Терованесов Михаил Румельевич, согласен на автоматизированную обработку персональных данных, приведенных в этом документе*

Доктор экономических наук по специальности 08.00.07 – «Демография, экономика труда, социальная экономика и политика», и.о. заведующего кафедрой экономики и менеджмента ГОО ВПО «Донецкий институт железнодорожного транспорта», доктор экономических наук, доцент,

М.Р. Терованесов

Подпись Терованесова М.Р. заверяю.

Начальник отдела кадров ГОО ВПО «Донецкий институт железнодорожного транспорта» \_\_\_\_\_

Е. Н. Гончарук

283018 г. Донецк  
ул. Горная, 6



Тел. +38 071 370 79 21;

e-mail: terovanesov@yandex.ru