

## **ОТЗЫВ**

**на автореферат диссертационной работы  
Белявцева Юрия Михайловича  
на тему «Антикризисная политика управления ресурсосбережением на  
основе концепции маркетинга»,  
представленную на соискание учёной степени кандидата экономических  
наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным  
хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)**

В настоящее время одной из актуальнейших задач, стоящих перед экономикой, является ресурсосбережение. Это обусловлено реальной необходимостью обеспечить преимущество в конкурентной борьбе.

Эффективность развития системы ресурсосбережения требует детального рассмотрения оценки экономической эффективности реализации отдельных инвестиционных проектов, иными словами, тщательной разработки бизнес-планов с учетом ресурсосберегающих технологий.

Исходя из вышесказанного, можно утверждать, что тема диссертационной работы Белявцева Юрия Михайловича актуальна. Проведённое исследование является значимым, так как реализация антикризисной политики управления ресурсосбережением является краеугольным камнем развития рыночной экономики.

Определённые и сформулированные в работе цель, объект и предмет исследования крайне обширны. Положения, выносимые на защиту, выводы и рекомендации, изложенные в автореферате, являются обоснованными как с теоретической, так и с практической точек зрения. Автор сосредоточил внимание на таких важнейших вопросах как развитие угольного производства-модернизация шахт и на возможном использовании вторичного сырья.

Следует обратить внимание на разработанный автором маркетинговый экономико-организационный механизм ресурсосбережения, под которым следует понимать совокупность маркетинговых методов, инструментов и взаимосвязанных этапов реализации, которые призваны обеспечить показатели эффективности ресурсосбережения и ресурсопотребления. Остается неясным какие критерии следует использовать при выборе оценок экономической эффективности. Как ее определить у производителя и потребителя? Возможно использовать вариант развития угледобывающего района Англии – реформа Тэтчер?

При разработке бизнес-планов новых инвестиционных проектов по внедрению энергосберегающих технологий, необходимо учитывать,



связанны с ними косвенные издержки – инвестиции в «экономике знаний». В развитых странах эти инвестиции обеспечивают  $\approx 40\%$  общего роста ВВП.

Заслуживает внимания предложенные автором направления эффективного использования маркетингового ресурсосберегающего потенциала на угольных предприятиях, что составляет основу маркетинговой антикризисной политики управления ресурсосбережением предприятий, которая направлена на преодоление спада инвестиций в период кризиса и депрессии.

Особого внимания заслуживают представленные на основе исследования маркетингового потенциала ресурсосбережения три группы методов: применение в производстве общих технологий энергосбережения, производство энергии с применением эффективных технологий, использование альтернативных источников энергии (солнца, воды, ветра и других) (табл. 4, с. 17). Здесь следовало особо остановиться более детально на «зеленой экономике».

Важным научным решением является сформированная концепция маркетинговой антикризисной политики управления ресурсосбережением (рис. 7, с. 19). Автором доказано, что концепция маркетинговой антикризисной политики управления ресурсосбережением должна быть направлена на реструктуризацию производства и финансовую реструктуризацию предприятий. Для ее реализации предполагается привлечение инвестиционных ресурсов для внедрения инновационных ресурсосберегающих технологий, вывода действующих угольных предприятий на уровень безубыточной деятельности; подготовку рекомендаций для принятия решений по формированию комплекса мероприятий по поддержанию экологической безопасности.

Вместе с тем, отмечая целостность и завершенность диссертационной работы, новизну и значимость представленных научных положений и выводов, следует отметить следующие замечания:

1. В списке работ, которые приводит автор нет ни одной зарубежной работы. В тоже время этой проблеме уделяется очень серьезное внимание в целом ряде публикаций – США, Германия, Япония и др.

2. Экономическая диссертация должна содержать достаточно убедительные данные экономической эффективности и окупаемости отдельных проектов. Особенно это касается табл., где приводятся данные о модернизации шахт. в рыночной экономике не столь важно произвести, сколько продать. Как это будет в условиях «зеленой экономики»?

3. Список опубликованных работ достаточно полный. Надо было указать работы, опубликованные в журналах, рекомендованных ВАК'ом, а затем все другие, включая выступления на конференции.

Диссертационная работа Белявцева Юрия Михайловича на тему «Антикризисная политика управления ресурсосбережением на основе концепции маркетинга» отвечает требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а её автор заслуживает присуждения учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 –

Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Научный руководитель факультета маркетинга  
и международного сотрудничества ИУРР  
ФГБОУ ВО «Российская академия народного  
хозяйства и государственной службы при  
Президенте Российской Федерации»

д.э.н., профессор, заслуженный экономист РФ,  
почетный профессор РАНХиГС

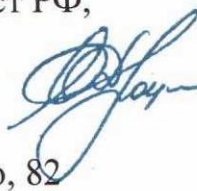
Проценко Олег Дмитриевич

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.

119571, г. Москва, проспект Вернадского, 82

Тел.: +7 495 434-91-11

E-mail: [prosenko@ranepa.ru](mailto:prosenko@ranepa.ru)



О.Д. Проценко



ЗАВЕРЯЮ  
УЧЕНЫЙ СЕКРЕТАРЬ  
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАРОДНОГО  
ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РФ  
И. К. К. БОНДАРЕВ