

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Белявцева Юрия Михайловича на тему «Антикризисная политика управления ресурсосбережением на основе концепции маркетинга», представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

В современных условиях управление ресурсосбережением является не просто элементом рыночного хозяйства, но и движущей силой инновационных преобразований, механизмом экономического роста. Поэтому решение вопросов формирования антикризисной политики управления ресурсосбережением на основе концепции маркетинга является приоритетной задачей стратегии развития экономики и промышленного потенциала Донецкой Народной Республики.

Анализ автореферата подтверждает высокий научный уровень полученных в диссертационной работе результатов. Структура автореферата является логически построенной и позволяет достаточно полно раскрыть содержание диссертации.

Опираясь на исследования существующего научного опыта, автором установлена и решена цель диссертационной работы, которая заключается в обобщении теоретических положений, разработке методических положений по определению маркетинговых направлений формирования антикризисной политики управления ресурсосбережением в условиях социально-экономического развития промышленного комплекса. Для достижения цели в диссертационной работе решен ряд научных задач, содержание которых подробно рассмотрено в автореферате.

Как показывает анализ автореферата, особый научный интерес представляет разработанный автором научно-методический подход к формированию концепции маркетинговой антикризисной политики управления ресурсосбережением, который в отличие от существующих предполагает маркетинговую оценку эффективности ресурсосбережения и внедрения ресурсосберегающих технологий в производство, что будет способствовать привлечению инвестиционных ресурсов для внедрения инновационных ресурсосберегающих технологий, выводу действующих угольных предприятий на уровень безубыточной деятельности; подготовке рекомендаций для принятия решений по формированию комплекса мероприятий по поддержанию экологической безопасности. Новизна практических достижений автора заключается в усовершенствовании научно-методического подхода выбора направлений и форм организации маркетинговых мероприятий по повышению эффективности использования ресурсов предприятий на основе концепции маркетинга и их адаптацию к изменяющимся рыночным условиям, который в отличие от существующих

направлен на создание рынка вторичных ресурсов, что будет способствовать использованию бросовых, бесхозных отходов крупных промышленных государственных предприятий малыми и средними негосударственными предприятиями, способными переработать отходы в ликвидный товар.

К достоинствам работы следует отнести то, что освещенные в исследовании теоретические и методические положения рассматриваются в их взаимосвязи с другими аспектами теории маркетинга и управления предприятиями, что обеспечивает комплексность этого процесса.

Практические задачи исследования автор предлагает решать при помощи усовершенствованных научно-методических подходов и моделей.

В частности высокой оценки заслуживают предлагаемые автором направления эффективного использования маркетингового ресурсосберегающего потенциала на угольных предприятиях, что составляет основу маркетинговой антикризисной политики управления ресурсосбережением предприятий, которая направлена на преодоление спада инвестиций в период кризиса и депрессии, реструктуризацию производства и финансовую реструктуризацию предприятий, на оптимизацию потребления энергии, что позволяет не только уменьшить затраты, но и сберечь природные ресурсы. Заслуживает внимания широкое использование в работе математического инструментария для расчета и оценки показателей по оценке эффективности управления ресурсосбережением на основе технологий с учетом проведения маркетинговых исследований.

Весомым вкладом соискателя является проведенный анализ и выделение основных положений, характеризующих теоретические положения сущности маркетингового потенциала ресурсосбережения как фактора антикризисного развития экономики, в части систематизации принципов и факторов ресурсосбережения на предприятиях с учетом системного и ситуационного подходов в изменяющихся рыночных условиях.

Теоретическое значение результатов, полученных в ходе исследования, подтверждается актуальными целью и задачами исследования, полученным уровнем разработанности исследуемых проблем, научной новизной, которая получена в ходе исследования.

Немаловажным является и то, что рассмотренные в работе теоретические и методические положения учитывают характерные черты и специфику развития угольной и металлургической промышленности и будут внедрены в деятельность ведущих ведомств отраслей промышленного комплекса в Донецкой Народной Республике.

Таким образом, теоретические обобщения, положения, выводы и рекомендации, сделанные на основе проведенных автором исследований, указывают на полученные существенные научные результаты. Все положения научной новизны должным образом освещены и обоснованы. Их аргументированность подтверждается одобрением на международных научно-практических конференциях разного уровня, введением в практику на уровне управления ресурсосбережением.

Вместе с тем, в работе существует ряд дискуссионных положений, среди которых следует отметить следующие:

– в предлагаемом в работе маркетинговом экономико-организационном механизме ресурсосбережения предприятия (рис. 2, стр. 8) целесообразно привести элементы обратной связи для повышения эффективности процесса управления ресурсосбережением предприятия;

– характеризуя разработанный алгоритм проведения оценки эффективности инвестиционных проектов на основе экспертного подхода (табл. 3, стр. 16), автору следовало бы указать, каким образом рекомендуется его внедрение при формировании антикризисной политики управления ресурсосбережением.

Указанные замечания носят рекомендательный характер и не влияют на значимость проведенного исследования.

Автореферат диссертации подтверждает актуальность, теоретическую и практическую ценность и законченность работы. Диссертация Белявцева Юрия Михайловича является завершенной и самостоятельной работой, решает важную научную проблему, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Министр экономического развития
Донецкой Народной Республики,
доктор экономических наук, доцент

А. В. Половян

*Подпись Министра экономического развития
Донецкой Народной Республики А.В. Половяна
удостоверено.*

Зав. сектором гос. службы

Контактная информация:
Половян Алексей Владимирович д.э.н. по специальности
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
283015 г. Донецк,
Просп. Богдана Хмельницкого, д.102



В.Н. Зинченко