

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертационной работы
Белявцева Юрия Михайловича
на тему «Антикризисная политика управления ресурсосбережением на
основе концепции маркетинга»,
представленную на соискание учёной степени кандидата экономических
наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным
хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)**

Функционирование экономики Донецкой Народной Республики характеризуется спадом производства во всех ведущих отраслях, экономической блокадой, утратой традиционных хозяйственных связей и финансовыми проблемами. Развитие угольной промышленности, которая всегда являлась ведущей отраслью Донбасса, сырьевой базой энергетики и металлургии, становится одной из первоочередных задач восстановления экономики. Оценка перспектив развития промышленного потенциала Донецкой Народной Республики невозможна без проведения научно обоснованного экономического анализа маркетингового потенциала угольной промышленности Донбасса, который позволит определить базовые детерминанты и принципы функционирования угольной отрасли на данной территории и сформировать эффективные направления ее развития в долгосрочной перспективе в условиях рынка.

Исходя из вышесказанного, можно утверждать, что тема диссертационной работы Белявцева Юрия Михайловича актуальна, а проведенное исследование является своевременным, отвечающим современным социально-экономическим тенденциям развития экономики.

Определённые и сформулированные в работе цель, объект и предмет исследования соответствуют теме диссертации. Положения, выносимые на защиту, выводы и рекомендации, изложенные в автореферате, являются обоснованными как с теоретической, так и с практической точки зрения, достоверными, основаны на корректном использовании широкого спектра общенаучных и специальных методов исследования для решения научных задач. Стилль изложения материала исследования, выводов и рекомендаций соответствует требованиям научности, последовательности.

В первом разделе «Теоретические основы исследования маркетинговой антикризисной политики управления ресурсосбережением как фактора устойчивого развития экономики» рассмотрены проблемы ресурсосбережения как условия устойчивого развития экономики, теоретические основы маркетинговой антикризисной политики управления

ресурсосбережением предприятий на основе концепции маркетинга, резервы снижения затрат материально-сырьевых и использования важнейших элементов ресурсосбережения в условиях маркетинговой ориентации.

Во втором разделе «Маркетинговый инструментарий исследования антикризисной политики управления ресурсосбережением» дана оценка результатов анализа экономических основ управления ресурсосбережением на основе технологий проведения маркетинговых исследований, приведены результаты маркетинговой оценки эффективности использования ресурсов энергосистемы в условиях управления ресурсосбережением, охарактеризовано состояние и сформулированы тенденции развития системы ресурсосбережения, проведена оценка результатов применения технологий ресурсосбережения.

Третий раздел «Формирование маркетинговой антикризисной политики управления ресурсосбережением предприятий» посвящен обоснованию направлений совершенствования форм организации управления маркетинговой деятельностью по повышению эффективности использования ресурсов на предприятиях и их адаптации к изменяющимся рыночным условиям, обоснованию критериев оценки экономической эффективности инвестиционных проектов по внедрению ресурсосберегающих технологий с целью повышения инвестиционной активности территорий, разработке концепции формирования антикризисной политики управления ресурсосбережением предприятий на основе концепции маркетинга.

Немаловажное значение имеет разработанный маркетинговый экономико-организационный механизм ресурсосбережения предприятий на основе концепции маркетинга, под которым понимается совокупность методов, инструментов и взаимосвязанных этапов реализации, которые в свою очередь призваны обеспечить показатели эффективности ресурсосбережения и ресурсопотребления (рис. 2, с. 8).

Обосновано, что важным фактором эффективной реализации энергетической стратегии страны является разработка и внедрение в производство инновационных предложений по повышению эффективности ресурсосбережения в контексте маркетингового подхода, основанные на экономическом механизме ресурсосбережения на предприятии (рис. 3, с. 9).

Заслуживает внимание предложенный научно-методический подход к выбору направлений и форм организации маркетинговых мероприятий по повышению эффективности использования ресурсов предприятий на основе концепции маркетинга и их адаптации к изменяющимся рыночным условиям, который в отличие от существующих направлен на создание

рынка вторичных ресурсов, что будет способствовать использованию бросовых, бесхозных отходов крупных промышленных государственных предприятий малыми и средними негосударственными предприятиями, способными переработать отходы в ликвидный товар (рис. 5, с. 14).

Особое внимание следует уделить сформированной концепции маркетинговой антикризисной политики управления ресурсосбережением (рис. 7, С. 18-19). Автором доказано, что концепция маркетинговой антикризисной политики управления ресурсосбережением должна быть направлена на преодоление спада инвестиций в период кризиса и депрессии, реструктуризацию производства и финансовую реструктуризацию предприятий, и для ее реализации предполагается привлечение инвестиционных ресурсов для внедрения инновационных ресурсосберегающих технологий, вывода действующих угольных предприятий на уровень безубыточной деятельности; подготовку рекомендаций для принятия решений по формированию комплекса мероприятий по поддержанию экологической безопасности.

Изучение автореферата позволяет утверждать, что структура диссертационной работы логична, материал изложен последовательно и грамотно. Выводы основываются на проведенном исследовании и полученных результатах. В качестве замечаний и рекомендаций к работе выделим следующие:

1. На рис. 1 «Элементы экономической категории «ресурсосбережение», которые определяют основные ее характеристики, как фактора устойчивого развития экономики, необходимо дать более подробную характеристику подходам к управлению (с. 7).

2. На рис. 3 «Экономический механизм ресурсосбережения на предприятии в контексте маркетингового подхода» целесообразно было бы включить блок «энергосберегающие инновационные технологии», как важное направление повышения эффективности ресурсосбережения (с. 9).

Однако перечисленные замечания не снижают научной ценности проведенного исследования и не влияют на общий позитивный вывод по диссертации.

Таким образом, содержание автореферата позволяет констатировать, что диссертация на тему «Антикризисная политика управления ресурсосбережением на основе концепции маркетинга» является законченным научным исследованием, которое по научной новизне, обоснованности и достоверности результатов, теоретической и практической значимости отвечает требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а её автор – Белявцев Юрий Михайлович заслуживает

присуждения учёной степени кандидата экономических наук специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Новиков Дмитрий Тимофеевич,
Председатель Редакционного совета журнала «ЛОГИСТИКА»
ООО «Агентство Маркет Гайд»,
доктор экономических наук, профессор
« 04 » ноября 2020 г.

Д.Т. Новиков

Подпись руки Д.Т. Новикова заверяю:
Директор ООО «Агентство Маркет Гайд»,
Кандидат экономических наук
« 05 » ноября 2020 г.



Ю.Е. Кислова

Контактная информация:
Новиков Дмитрий Тимофеевич
д.э.н. по специальности 08.00.06-Логистика
125581 Москва
ул. Ляпидевского, д.14, стр.1. А/я 5
Sales @mg-fgagency.com