

В диссертационный совет Д 01.004.01
при ГО ВПО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского»

Отзыв

на автореферат диссертационной работы

Белявцева Юрия Михайловича

**на тему «Антикризисная политика управления ресурсосбережением на
основе концепции маркетинга»,
представленной на соискание учёной степени кандидата экономических
наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хо-
зяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)**

Оценка перспектив развития промышленного потенциала Донецкой Народной Республики невозможна без проведения научно обоснованного экономического анализа маркетингового потенциала угольной промышленности Донбасса, который позволит определить базовые детерминанты и принципы функционирования угольной отрасли на данной территории и сформировать эффективные направления ее развития в долгосрочной перспективе в условиях рынка. Это подтверждает актуальность темы диссертационной работы.

Автор научного исследования ставит очень важные и сложные задачи (С. 2), в состав которых входит: обобщить теоретические положения сущности маркетингового потенциала ресурсосбережения как фактора антикризисного развития экономики; определить направления эффективного использования маркетингового ресурсосберегающего потенциала на угольных предприятиях; обосновать систему показателей по оценке эффективности управления ресурсосбережением на основе технологий проведения маркетинговых исследований; провести диагностику рынка угольной промышленности; разработать научно-методический подход выбора направлений и форм органи-

зации маркетинговых мероприятий по повышению эффективности использования ресурсов предприятий на основе концепции маркетинга и их адаптацию к изменяющимся рыночным условиям; обосновать методические рекомендации по выбору маркетинговых критериев оценки экономической эффективности инвестиционных проектов по внедрению новых энергосберегающих технологий; разработать маркетинговый экономико-организационный механизм ресурсосбережения предприятий; сформулировать концепцию маркетинговой антикризисной политики управления ресурсосбережением.

Информационной базой исследования стали законодательные и нормативные акты, регулирующие деятельность субъектов хозяйствования; материалы министерств и ведомств ДНР; статистические материалы; отчеты международных организаций; научные труды ведущих отечественных и зарубежных ученых; Интернет-ресурсы, результаты исследования, проведенного автором.

Заслуживает внимания предложенный автором маркетинговый экономико-организационный механизм ресурсосбережения предприятий, который понимается как совокупность методов, инструментов и взаимосвязанных этапов реализации, которые в свою очередь призваны обеспечить показатели эффективности ресурсосбережения и ресурсопотребления (рис. 2, С. 8).

Особый интерес вызывает авторская версия усовершенствованного экономического механизма ресурсосбережения на предприятии в контексте маркетингового подхода, при этом обосновано, что важным фактором эффективной реализации энергетической стратегии страны является разработка и внедрение в производство инновационных предложений по повышению эффективности ресурсосбережения в контексте маркетингового подхода (рис. 3, С. 9).

Автором из разработанной в диссертации матрицы изменения факторов, обуславливающих замыкающий результат деятельности угольной шахты (цена продукции) и на основе оценки эффективности использования энергетических ресурсов в угольной промышленности, доказано, что по мере роста пластовой

зольности качество угля при прочих условиях ухудшается, а затраты на транспорт и переработку угля увеличиваются, и, следовательно, производственные затраты растут (С. 13).

Заслуживает внимания разработанная автором как направление антикризисной политики управления ресурсосбережением предприятий сформирована концепция маркетинговой антикризисной политики управления ресурсосбережением. Доказано, что концепция маркетинговой антикризисной политики управления ресурсосбережением должна быть направлена на преодоление спада инвестиций в период кризиса и депрессии, реструктуризацию производства и финансовую реструктуризацию предприятий, и для ее реализации предполагается привлечение инвестиционных ресурсов для внедрения инновационных ресурсосберегающих технологий, вывода действующих угольных предприятий на уровень безубыточной деятельности; подготовку рекомендаций для принятия решений по формированию комплекса мероприятий по поддержанию экологической безопасности (рис. 7, С. 18-19).

Полученные в диссертационной работе результаты нашли практическое применение и создают почву для дальнейших прикладных исследований по разработке научно-обоснованных подходов и научно-практических рекомендаций по совершенствованию антикризисной политики управления ресурсосбережением на основе концепции маркетинга.

В качестве недостатка работы можно выделить недостаточно обоснованные автором дискуссионные и требующие уточнения вопросы:

– целесообразно уточнить, какая информационная база была использована при формировании таблицы 1 «Добыча угля в Донецкой области в 2010-2019 гг.» (С. 11);

– требует подробного описания действующая законодательная и нормативная база в регулировании политики управления ресурсосбережением.

Указанные замечания не снижают общей положительной оценки, не умаляют научную значимость проведенного Белявцевым Юрием Михайловичем исследования.

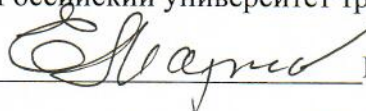
Научные положения, рекомендации и выводы, полученные в диссертаци-

ционной работе, обеспечили достижение цели и задач исследования. Автореферат и опубликованные автором работы отражают основные положения диссертации, что позволяет сделать вывод о законченном самостоятельном характере исследования, выполненном на высоком уровне.

В целом содержание автореферата показывает, что диссертационная работа на тему «Антикризисная политика управления ресурсосбережением на основе концепции маркетинга», отвечает требованиям ВАК, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор Белявцев Юрий Михайлович заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Мартякова Елена Владимировна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Мартякова Елена Владимировна, доктор экономических наук по специальности 08.02.03 «Организация управления, планирования и регулирования экономики», профессор, профессор кафедры «Менеджмент качества» федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет транспорта»

 Е.В. Мартякова

Подпись Мартяковой Е.В. удостоверяю:

Начальник отраслевого центра подготовки научно-педагогических кадров высшей квалификации, ОЦППКВК

Коржин Сергей Николаевич

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет транспорта»

Адрес: Россия, 127994, ГСП-4, г. Москва, ул. Образцова, 9, стр. 9

Телефон: +7 495 688 33 38

