

Отзыв

на автореферат диссертации Белявцева Юрия Михайловича на тему: «Антикризисная политика управления ресурсосбережением на основе концепции маркетинга», представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Угольная промышленность предопределяет функционирование и развитие топливно-энергетического комплекса и большинства базовых отраслей промышленности, а также является залогом экономической независимости государства. Важность и значимость этой отрасли для экономики Донбасса не вызывает сомнения, так как, реализуя свою миссию, угледобывающие предприятия обеспечивают потребителей угольным сырьем. Непосредственно с угольной отраслью связано развитие электроэнергетики, металлургического производства, машиностроения, коксохимии и других отраслей.

Эффективность развития системы ресурсосбережения требует детального рассмотрения оценки экономической эффективности маркетинговой инвестиционной поддержки по внедрению новых ресурсосберегающих технологий в условиях формирования антикризисной политики управления предприятиями, в связи с чем диссертационная работа Белявцева Ю.М. является актуальной на данный момент.

Теоретическое обоснование научного исследования лаконично подвело к определению цели работы, суть которой заключается в необходимости обобщения теоретических положений, разработки методических положений по определению маркетинговых направлений формирования антикризисной политики управления ресурсосбережением в условиях социально-экономического развития промышленного комплекса.

В работе решен комплекс взаимосвязанных задач, рассматривая которые, можно утверждать о достижении поставленной в диссертационной работе цели.

Содержание автореферата свидетельствует о том, что диссертационная работа является существенным вкладом в развитие теории и практики формирования антикризисной политики управления ресурсосбережением на основе концепции маркетинга.

К наиболее значимым положениям научной новизны следует отнести:

– научно-методический подход к формированию концепции маркетинговой антикризисной политики управления ресурсосбережением, который в отличие от существующих предполагает маркетинговую оценку эффективности ресурсосбережения и внедрения ресурсосберегающих технологий в производство, что будет способствовать привлечению инвестиционных ресурсов для внедрения инновационных ресурсосберегающих технологий, выводу действующих угольных предприятий на уровень безубыточной деятельности; подготовке

рекомендаций для принятия решений по формированию комплекса мероприятий по поддержанию экологической безопасности;

– маркетинговый экономико-организационный механизм ресурсосбережения предприятий, под которым следует понимать совокупность маркетинговых методов, инструментов и взаимосвязанных этапов реализации, которые призваны обеспечить показатели эффективности ресурсосбережения и ресурсопотребления, что обусловит учет интересов производителя, потребителя и социума;

– методические рекомендации по выбору маркетинговых критериев оценки экономической эффективности инвестиционных проектов по внедрению новых энергосберегающих технологий, основанные на использовании систематизированного программного обеспечения оценки экономической эффективности инвестиционных проектов в условиях формирования антикризисной политики управления, что направлено на цифровизацию процесса экономического обоснования решений;

– научно-методический подход выбора направлений и форм организации маркетинговых мероприятий по повышению эффективности использования ресурсов предприятий на основе концепции маркетинга и их адаптацию к изменяющимся рыночным условиям, который в отличие от существующих направлен на создание рынка вторичных ресурсов, что будет способствовать использованию бросовых, бесхозных отходов крупных промышленных государственных предприятий малыми и средними негосударственными предприятиями, способными переработать отходы в ликвидный товар.

Практическая значимость результатов, полученных в ходе исследования, заключается в том, что сформированные, разработанные и предложенные в диссертации научные решения, научные и методические подходы и заключения могут быть использованы для решения актуальных вопросов развития угольной и металлургической промышленности и внедрены в деятельность ведущих ведомств отраслей промышленного комплекса Донецкой Народной Республики и Луганской Народной Республики, шахт и угледобывающих предприятий.

Положительно следует отметить, что выводы и рекомендации диссертационной работы используются в практической деятельности ГП «Шахта им. А.Ф.Засядько» - маркетинговая концепция антикризисной политики взята за основу стратегического планирования; ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» использовано в учебном процессе; ООО «Донмар» - применен экономико-организационный маркетинговый механизм в управлении ресурсосбережением на предприятии.

Основные положения диссертационной работы опубликованы в 23 научных работах, в том числе в 1-й коллективной монографии, 9-ти статьях в рецензируемых научных изданиях и 10-ти прочих публикациях и 3-х работах апробационного характера.

Однако к содержанию автореферата имеется замечание. Автору следовало уточнить, на достижение каких экономических и социальных

результатов направлен предлагаемый им научно-методический подход выбора направлений и форм организации маркетинговых мероприятий по повышению эффективности использования ресурсов предприятий (рис. 5, с. 14).

Однако указанное замечание не снижает теоретического и практического значения диссертационной работы.

В целом анализ автореферата позволяет сделать вывод о том, что по актуальности поставленных задач исследования, методам его проведения, теоретико-методологической обоснованности, научной и практической значимости полученных результатов, а также структуре и содержанию - диссертационная работа на тему «Антикризисная политика управления ресурсосбережением на основе концепции маркетинга» отвечает требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор - Белявцев Юрий Михайлович, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук по специальности
08.00.03 – экономика и управление
национальным хозяйством, профессор,
профессор кафедры экономической теории
и государственного управления
ГОУ ВПО «Донецкий национальный
технический университет»

Я.В. Хоменко

ПОДПИСЬ УДОСТОВЕРЯЮЩАЯ
Начальник ОК



Контактная информация:
ГОУ ВПО «ДонНТУ»
283001 г. Донецк, Ворошиловский район,
Ул.Артема, 58
+38 (062)301 07 09
donntu.info@mail.ru