

## Отзыв

на автореферат диссертации, представленной на соискание научной степени кандидата экономических наук  
Белявцева Ю. М.

### **«АНТИКРИЗИСНАЯ ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕМ НА ОСНОВЕ КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГА»**

Одним из важнейших направлений повышения эффективности производства является использование природных ресурсов. Наиболее действенным инструментом этого является маркетинг, в основе которого, как правильно утверждает автор, являются ресурсосбережение.

Природопользование – это специфическая сфера деятельности общества. В связи с этим автор закономерно рассматривает ресурсосбережение, как единую социально-экономическую категорию производства, выявляя действия экономических законов между объектом и субъектом в процессе пользования природными благами, исследуя маркетинговый механизм в целях рационального природопользования. В работе нашли место вопросы восстановления качества окружающей сферы, что очень актуально.

Дальнейшее развитие получила теория ценообразования на продукцию природоемкой отрасли, которая увязана автором с комплексом маркетинга.

На современном этапе в сфере природопользования происходят новые качественные изменения, в частности, осуществляется переход на новую структуру управления. Диссертант предложил свой подход в этом направлении. При этом данный подход достаточно аргументирован и достаточно полно разработан в теоретическом и прикладном аспектах.

Автором показано, что происходит усложнение самой структуры угольного производства, которое сопровождается дальнейшим углублением специализации. В результате этого внутри угольной промышленности возникают новые отрасли материального производства. Характерно, что эти

необходимые обществу и экономике отрасли, связаны непосредственно с получением первичных природных продуктов. Все это убедительно отражает данное исследование выполненное Ю.М. Белявцевым.

Выполненные автором расчеты и анализ тенденций в динамике накопления твердых техногенных отходов позволили сделать вывод о том, что в перспективе при существующем подходе к природопользованию следует ожидать большие проблемы в экологическом плане. Автором наглядно показано, что ухудшение состояния окружающей и производственной сферы стало все более сильно отражаться на качестве жизни населения, лимитировать возможности экономического и социального развития городов.

Диссертант развивает определение «маркетинговый организационный механизм», связывая его со степенью адекватности экологических условий задачам производства.

Процесс законодательства и создания подзаконных нормативных актов в области охраны окружающей среды и регулирования использования природных ресурсов развивается бессистемно. Недооценка значения регулирования экологии на макроуровне со стороны государства может привести к негативным последствиям. В этих условиях автор правильно указывает пути совершенствования нормативной базы в вопросах ценообразования.

Проблемы рационализации использования минеральных ресурсов и повышение экономической эффективности производств нужно решать на основе инвентаризации накопленных отвалов и определения их в составе всех полезных компонентов. Поэтому, формирование кадастров, несомненно, несут актуальное научное и практическое значение. Однако следовало отразить результаты паспортизации отвалов шахт Украины.

Следует подчеркнуть, диссертант убедительно обосновал, что использование концепции маркетинга открывает все большие потребительские ценности минерального сырья, чем значительно расширяет природно-экономическую основу промышленного производства. Автор наглядно показал, что рост потребности в новых видах продукции, расширение

ресурсосберегающих технологий для их получения из уже освоенных ресурсов и полезных ископаемых, создают благоприятные условия для все более возрастающих возможностей комплексного использования сырья и комбинирования производства, развивающегося на общей сырьевой базе.

Работа Ю.М. Белявцева представляет законченное исследование по проблеме с широким опубликованием основных его положений в открытой печати. Исследование, отраженное в автореферате, характеризуется актуальностью, развитием теоретических вопросов и практической направленностью. Это дает основание считать, что диссертационная работа Белявцева Ю.М. «Антикризисная политика управления ресурсосбережением на основе концепции маркетинга» соответствует требованиям Порядка присуждения научных степеней и присвоения ученых званий, а ее автор заслуживает присуждения научной степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

*Я, Гончаров Валентин Николаевич, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.*

Доктор экономических наук по специальности  
08.00.21 – Экономика, планирование и  
организация управления промышленностью  
и ее отраслями, профессор,  
заведующий кафедрой экономики предприятия  
и управления трудовыми ресурсами в АПК

Гончаров В.Н.



ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный аграрный университет»  
91008, г. Луганск, Артемовский район, городок ЛНАУ, 1.  
Тел. +38(0642) 96-60-40

Адрес сайта: <http://lnau.luh.ua>

E-mail: [vgonch@lnau.luh.ua](mailto:vgonch@lnau.luh.ua)



Подтверждаю: \_\_\_\_\_  
отдела кадров

20\_\_ г