

Отзыв
на автореферат диссертации
Белявцева Юрия Михайловича

на тему «Антикризисная политика управления ресурсосбережением на основе концепции маркетинга»,

представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

В процессе производственной деятельности каждое промышленное предприятие потребляет большое количество материальных ресурсов, что обуславливает необходимость эффективного и рационального их использования. Анализ литературных источников по данной теме показал, что не существует единого подхода к ресурсосбережению как к экономической категории. Основной научный подход к трактовке термина «ресурсосбережение» сводится к рассмотрению его как комплекса взаимосвязанных мероприятий, что не даёт полного представления о содержании антикризисной политики ресурсосбережения и её эффективности.

Отсутствие концептуальной ясности в теоретических и практических разработках, касающихся формирования антикризисной политики управления ресурсосбережением, обусловило выбор темы диссертации, ее актуальность и целевую установку.

В работе автором четко поставлены задачи исследования, что позволило обеспечить их реализацию через использование широкого теоретико-методического аппарата и современных методов исследования.

Представленные в автореферате теоретические и практические разработки содержат существенные элементы научной новизны.

Особый интерес представляют следующие положения и рекомендации, усовершенствованные автором:

– научно-методический подход к формированию концепции маркетинговой антикризисной политики управления ресурсосбережением, который будет способствовать привлечению инвестиционных ресурсов для внедрения инновационных ресурсосберегающих технологий, выводу действующих угольных предприятий на уровень безубыточной деятельности, а также по поддержанию экологической безопасности;

– маркетинговый экономико-организационный механизм ресурсосбережения предприятий, который призван обеспечить показатели эффективности ресурсосбережения и ресурсопотребления, а также учет интересов производителя, потребителя и социума;

– методические рекомендации по выбору маркетинговых критериев оценки экономической эффективности инвестиционных проектов по внедрению новых энергосберегающих технологий, основанные на использовании систематизированного программного обеспечения, направленного на цифровизацию процесса экономического обоснования решений;

– научно-методический подход выбора форм и методов организации маркетинговых мероприятий по повышению эффективности использования ресурсов предприятий направленных на создание рынка вторичных ресурсов, что

будет способствовать использованию бросовых, бесхозных отходов как государственными, так малыми и средними негосударственными предприятиями, способными переработать отходы в ликвидный товар.

Предложения и рекомендации, разработанные в диссертационной работе, одобрены и внедрены в деятельность ведущих ведомств отраслей промышленного комплекса Донецкой Народной Республики и Луганской Народной Республики, шахт и угледобывающих предприятий, что подтверждено соответствующими актами внедрения.

По результатам исследования автором опубликовано 23 научные работы, в том числе одна коллективная монография, 9 статей в рецензируемых научных изданиях, 10 прочих публикаций и 3 работы апробационного характера, что подтверждает широкое освещение полученных научных результатов. Основные идеи, положения и рекомендации диссертационной работы докладывались и обсуждались на научно-практических конференциях разного уровня, что свидетельствует о достаточной апробации научных взглядов автора.

Представленный автореферат диссертационной работы позволяет сделать вывод о высокой содержательности и завершенности научного исследования.

В тоже время в работе существует ряд дискуссионных положений, среди которых следует выделить следующее:

– на рис. 3 автореферата (с. 9) целесообразно было бы показать соответствие элементов маркетинга концепции антикризисной политики управления ресурсосбережением на основе концепции маркетинга;

– в тексте автореферата не представлена практическая апробация научно-методического подхода, выбора форм и методов организации маркетинговых мероприятий по повышению эффективности использования ресурсов предприятий (рис. 5, с. 13-14).

Однако, отмеченные недостатки не снижают теоретическую и практическую значимость научного исследования и носят, скорее, рекомендательный характер.

Таким образом, представленный к рецензированию автореферат подтверждает, что диссертационная работа отвечает требованиям, которые предъявляются к кандидатским диссертациям, а ее автор - Белявцев Юрий Михайлович заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.
Доктор экономических наук,
профессор кафедры «Бухгалтерский
учёт и аудит» Донецкого национального
технического университета

В.А. Гавриленко
В.А. Гавриленко

Гавриленко Валентин Андреевич,
доктор экономических наук по специальности 08.00.05
ГОУ ВПО "Донецкий национальный технический университет"
83001, г. Донецк, ул. Артема, 58
тел. +38 (062) 301-07-09
e-mail: donntu.info@mail.ru
сайт: <http://donntu.org/>

