Отзыв
на автореферат диссертации
Белявцева Юрия Михайловича
на тему «Антикризисная политика управления ресурсосбережением на основе концепции маркетинга»,
представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

В процессе производственной деятельности каждое промышленное предприятие потребляет большое количество материальных ресурсов, что обусловливает необходимость эффективного и рационального их использования. Анализ литературных источников по данной теме показал, что не существует единого подхода к ресурсосбережению как к экономической категории. Основной научный подход к трактовке термина «ресурсосбережение» сводится к рассмотрению его как комплекса взаимосвязанных мероприятий, что не даёт полного представления о содержании антикризисной политики ресурсосбережения и её эффективности.

Отсутствие концептуальной ясности в теоретических и практических разработках, касающихся формирования антикризисной политики управления ресурсосбережением, обусловило выбор темы диссертации, ее актуальность и целевую установку.

В работе автором четко поставлены задачи исследования, что позволило обеспечить их реализацию через использование широкого теоретико-методического аппарата и современных методов исследования.

Представленные в автореферате теоретические и практические разработки содержат существенные элементы научной новизны.

Особый интерес представляют следующие положения и рекомендации, усовершенствованные автором:

– научно-методический подход к формированию концепции маркетинговой антикризисной политики управления ресурсосбережением, который будет способствовать привлечению инвестиционных ресурсов для внедрения инновационных ресурсосберегающих технологий, выводу действующих угольных предприятий на уровень безубыточной деятельности, а также по поддержанию экологической безопасности;

– маркетинговый экономико-организационный механизм ресурсосбережения предприятий, который призван обеспечить показатели эффективности ресурсосбережения и ресурсопотребления, а также учет интересов производителя, потребителя и социума;

– методические рекомендации по выбору маркетинговых критериев оценки экономической эффективности инвестиционных проектов по внедрению новых энергосберегающих технологий, основанные на использовании систематизированного программного обеспечения, направленного на цифровизацию процесса экономического обоснования решений;

– научно-методический подход выбора форм и методов организации маркетинговых мероприятий по повышению эффективности использования ресурсов предприятий направленных на создание рынка вторичных ресурсов, что

будет способствовать использованию бросовых, бесхозных отходов как государственными, так малыми и средними негосударственными предприятиями, способными переработать отходы в ликвидный товар.

Предложения и рекомендации, разработанные в диссертационной работе, одобрены и внедрены в деятельность ведущих ведомств отраслей промышленного комплекса Донецкой Народной Республики и Луганской Народной Республики, шахт и угледобывающих предприятий, что подтверждено соответствующими актами внедрения.

По результатам исследования автором опубликовано 23 научные работы, в том числе одна коллективная монография, 9 статей в рецензируемых научных изданиях, 10 прочих публикаций и 3 работы апробационного характера, что подтверждает широкое освещение полученных научных результатов. Основные идеи, положения и рекомендации диссертационной работы докладывались и обсуждались на научно-практических конференциях разного уровня, что свидетельствует о достаточной апробации научных взглядов автора.

Представленный автореферат диссертационной работы позволяет сделать вывод о высокой содержательности и завершенности научного исследования.

В тоже время в работе существует ряд дискуссионных положений, среди которых следует выделить следующее:

– на рис. 3 автореферата (с. 9) целесообразно было бы показать соответствие элементов маркетинга концепции антикризисной политики управления ресурсосбережением на основе концепции маркетинга;

– в тексте автореферата не представлена практическая апробация научно-методического подхода, выбора форм и методов организации маркетинговых мероприятий по повышению эффективности использования ресурсов предприятий (рис. 5, с. 13-14).

Однако, отмеченные недостатки не снижают теоретическую и практическую значимость научного исследования и носят, скорее, рекомендательный характер.

Таким образом, представленный к рецензированию автореферат подтверждает, что диссертационная работа отвечает требованиям, которые предъявляются к кандидатским диссертациям, а ее автор - Белявцев Юрий Михайлович заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук,
профессор кафедры «Бухгалтерский
учёт и аудит» Донецкого национального
технического университета В.А. Гавриленко

ПОДПИСЬ УДОСТОВЕРЯЮ
ИНСПЕКТОР ОК

Гавриленко Валентин Андреевич,
доктор экономических наук по специальности 08.00.05
ГОУ ВПО "Донецкий национальный технический университет"
83001, г. Донецк, ул. Артема, 58
тел. +38 (062) 301-07-09
e-mail: donntu.info@mail.ru
сайт: http://donntu.org/