


## СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте по диссертации Белявцева Юрия Михайловича  
на тему: «Антикризисная политика управления ресурсосбережением на основе концепции маркетинга», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

№ п/п	Фамилия, имя, отчество оппонента	Полное наименование организации, занимаемая должность, адрес, тел., факс, эл. почта, сайт организации	Ученая степень, шифр и наименование специальности, ученое звание	Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	Согласие официального оппонента на обработку персональных данных
	Малиненко Валентин Евгеньевич	<p>Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», доцент кафедры маркетинга и логистики</p> <p>283001, г. Донецк ул. Челюскинцев, 163а тел.: (062) 3371920 e-mail: info@dsum.org сайт: https://donampa.ru</p>	Кандидат экономических наук, 08.00.07 – демография, экономика труда, социальная экономика и политика доцент	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Малиненко, В.Е. Современные инструментари системы маркетинга / В.Е. Малиненко // Конкурентоспособность национальных экономик и регионов в контексте глобальных вызовов мировой экономики : монография : в 3 т. / [А. В. Аверьянов, Н. В. Агаркова, и др.]. – Ростов-на-Дону: ЮФУ, 2017. – С. 134-141.</li> <li>2. Малиненко, В.Е. Логистика в период финансово-экономического кризиса / В.Е. Малиненко, О.О. Савченкова, А.А. Хиценко // Сборник научных работ серии «Экономика». – 2017. – Вып. 7. - С.252-256.</li> <li>3. Малиненко, В.Е. Основные принципы стратегического маркетингового планирования на предприятии / В.Е. Малиненко, В.В. Тырнахсыз // Сборник научных работ серии «Экономика». – 2017. – Вып. 1(5). - С.110-120.</li> <li>4. Малиненко, В.Е. Особенности формирования маркетингового механизма обеспечения устойчивого экономического развития промышленных предприятий ДНР / В.Е. Малиненко, В.Г. Гладышев, Т.С. Анисеева // Сборник научных работ серии «Экономика». – 2019. – Вып. 16. – С. 68-76.</li> <li>5. Малиненко, В.Е. Внедрение экологического маркетинга в современных условиях / В.Е. Малиненко, В.Г. Гладышев, Т.С. Анисеева // Сборник научных работ серии «Экономика». – 2019. – Вып.16. - С. 21-28.</li> </ol>	

Председатель диссертационного совета Д 01.004.01  
д.э.н., профессор

Ученый секретарь диссертационного совета Д 01.004.01  
к.э.н., доцент

30.09.2020 г.




Е.М. Азарян

А.Н. Германчук