

ОТЗЫВ

**научного руководителя на диссертационную работу
Белявцева Юрия Михайловича на тему: «Антикризисная политика
управления ресурсосбережением на основе концепции маркетинга»,
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по
специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)»**

Белявцев Юрий Михайлович окончил в 1990 году закончил Донецкий национальный университет, получив квалификацию экономиста. В 1994-1996 гг. учился в аспирантуре при институте экономики промышленности НАН Украины. Трудовая деятельность на различных должностях: Институт управления МОН Украины, Центр подготовки менеджеров предприятий «Донбасс-МП» при областном совете профсоюзов Институт экономики промышленности НАН Украины. В настоящее время работает в Донецком национальном университете экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского.

При работе над диссертацией Белявцев Ю.М. проявил себя как профессионально подготовленный грамотный специалист, имеющий высокий уровень теоретической и практической подготовки, способный четко формулировать грамотно решать задачи поставленные цели. Тема диссертационной работы тесно связана с научными и практическими интересами соискателя, что позволило ему глубоко и содержательно раскрыть тему диссертации.

Актуальность и выбор темы диссертации обусловлены тем, что эффективность развития системы ресурсосбережения требует детального рассмотрения оценки экономической эффективности маркетинговой инвестиционной поддержки по внедрению новых ресурсосберегающих технологий в условиях формирования антикризисной политики управления.

Диссертационная работа представляет собой значительный вклад в теорию и практику антикризисной политики управления ресурсосбережением на основе концепции маркетинга. К основным научным положениям, выносимым на защиту, относятся:

теоретические положения сущности маркетингового потенциала ресурсосбережения как фактора антикризисного развития экономики, в части систематизации принципов и факторов ресурсосбережения на предприятиях с учетом системного и ситуационного подходов в изменяющихся рыночных условиях;

научно-методический подход к формированию концепции маркетинговой антикризисной политики управления ресурсосбережением, направленный на вывод действующих угольных предприятий на безубыточную работу; предотвращение экологических катастроф, рациональное использование минерально-сырьевых ресурсов; маркетинговый экономико-организационный механизм ресурсосбережения предприятий, обеспечивающий учет интересов производителя, потребителя и социума;

методические рекомендации по выбору маркетинговых критериев оценки экономической эффективности инвестиционных проектов по внедрению новых энергосберегающих технологий, основанные на использовании систематизированного программного обеспечения оценки экономической эффективности инвестиционных проектов в условиях формирования антикризисной политики управления;

научно-методический подход выбора направлений и форм организации маркетинговых мероприятий по повышению эффективности использования ресурсов предприятий на основе концепции маркетинга и их адаптацию к изменяющимся рыночным условиям;

направления эффективного использования маркетингового ресурсосберегающего потенциала на угольных предприятиях, что составляет основу маркетинговой антикризисной политики управления ресурсосбережением предприятий;

система показателей по оценке эффективности управления ресурсосбережением на основе технологий проведения маркетинговых исследований, которая позволит повысить эффективность принятия стратегических решений с учетом диагностики, выявленных тенденций и возможности применения современных информационных технологий.

За период работы над диссертацией Белявцев Ю.М. опубликовал 23 научные работы, среди которых 1 коллективная монография, 9 статей в рецензируемых научных изданиях, 10 публикаций по теме диссертации. Кроме того, он принимал участие в работе 3 научно-практических конференций различного уровня в ДНР и за ее пределами, по результатам которых опубликованы тезисы докладов.

Положительно следует отметить, что предложения и рекомендации, разработанные в диссертационной работе, одобрены и внедрены в деятельность ряда структур, что подтверждено соответствующими актами внедрения: ГП «Шахта им. А.Ф.Засядько» - маркетинговая концепция антикризисной политики взята за основу стратегического планирования (справка от 20.05.2020); ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» об использовании в учебном процессе теоретических разработок диссертации (справка от 25.05.2020); ООО «Донмар» - экономико-организационный маркетинговый механизм в управлении ресурсосбережением на предприятии (09.06.2020).

Диссертация Белявцева Юрия Михайловича на тему: «Антикризисная политика управления ресурсосбережением на основе концепции маркетинга», представляет собой законченную самостоятельную научную работу, которая имеет теоретическое и практическое значение, соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, и может быть рекомендована к рассмотрению и защите в диссертационном совете, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг).

Научный руководитель:
доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры маркетинга и
логистики ГОУ ВПО
«Донецкий национальный
университет»



И.В.Петенко



УЧЕНЫЙ СЕКРЕТАРЬ
М. И. ПРУДЬЧЕНКО