

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Государственного образовательного
учреждения высшего образования
Луганской Народной Республики

«Луганский государственный
университет имени Владимира Даля»
доктор технических наук, профессор

В.Д. Рябичев

«05» ноября 2020 г.

ОТЗЫВ

ведущей организации на диссертационную работу
Белявцева Юрия Михайловича на тему «Антикризисная политика
управления ресурсосбережением на основе концепции маркетинга»,
представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Актуальность для науки и практики

Актуальность исследования проблем формирования антикризисной
политики управления ресурсосбережением на основе концепции маркетинга
обусловлена определением его роли в экономике разных уровней систем
хозяйствования.

В настоящее время отдельные аспекты основ антикризисной политики
управления ресурсосбережением предприятий на основе концепции
маркетинга исследованы и освещены в научной литературе фрагментарно и
нуждаются в последующем теоретическом и прикладном развитии.

Среди недостаточно освещенных в работах отечественных и
зарубежных авторов находятся вопросы современного состояния и
диагностики эффективности внедрения ресурсосберегающих технологий на
предприятиях; научно-методические подходы по оценке эффективности
использования ресурсов в системе управления ресурсосбережением;

совершенствования направлений и форм организации управления маркетинговой деятельностью по повышению эффективности использования ресурсов предприятий и их адаптации к изменяющимся рыночным условиям; формирования антикризисной политики управления ресурсосбережением предприятий на основе концепции маркетинга, что обуславливает бесспорную актуальность проведенного научного исследования.

Оценка перспектив развития промышленного потенциала Донецкой Народной Республики невозможна без проведения научно обоснованного экономического анализа маркетингового потенциала угольной промышленности Донбасса, который позволит определить базовые детерминанты и принципы функционирования угольной отрасли на данной территории и сформировать эффективные направления ее развития в долгосрочной перспективе в условиях рынка. Это подтверждает актуальность темы диссертационной работы.

Основные научные результаты и их значимость для науки и практики

Главным научным результатом диссертации является комплексное решение по определению маркетинговых направлений формирования антикризисной политики управления ресурсосбережением в условиях социально-экономического развития промышленного комплекса, которое базируется на теоретическом обобщении, концептуально новых теоретико-методических подходах и научно-практических положениях.

Новым представляется круг задач, поставленных автором для достижения цели, а также подход к их решению, характеризующийся научной ценностью.

Следует отметить, что при изложении теоретических аспектов исследуемой проблемы автором использованы, развиты и дополнены положения, содержащиеся в трудах отечественных и зарубежных ученых.

Основные элементы научной новизны, определяющие научную и практическую значимость диссертации Белявцева Ю.М., заключаются в следующих положениях:

– разработан маркетинговый экономико-организационный механизм ресурсосбережения предприятий, под которым следует понимать совокупность маркетинговых методов, инструментов и взаимосвязанных этапов реализации, которые призваны обеспечить показатели эффективности ресурсосбережения и ресурсопотребления, что обусловит учет интересов производителя, потребителя и социума (с. 40);

– с учетом значимости важного фактора эффективной реализации энергетической стратегии страны является разработка и внедрение в производство инновационных предложений по повышению эффективности ресурсосбережения в контексте маркетингового подхода, основанные на экономическом механизме ресурсосбережения на предприятии, который разработан автором – «Экономический механизм ресурсосбережения на предприятии в контексте маркетингового подхода» (с. 61);

– автором разработан «Механизм формирования цен на отходы угольного производства» с целью формирования маркетинговой концепции реализации полезных отходов и компонентов угольного производства (с. 77);

– предложен научно-методический подход выбора направлений и форм организации маркетинговых мероприятий по повышению эффективности использования ресурсов предприятий на основе концепции маркетинга и их адаптации к изменяющимся рыночным условиям, который в отличие от существующих направлен на создание рынка вторичных ресурсов, что будет способствовать использованию бросовых, бесхозных отходов крупных промышленных государственных предприятий малыми и средними негосударственными предприятиями, способными переработать отходы в ликвидный товар (с. 144);

– усовершенствованы методические рекомендации по выбору маркетинговых критериев оценки экономической эффективности

инвестиционных проектов по внедрению новых энергосберегающих технологий, основанные на использовании систематизированного программного обеспечения оценки экономической эффективности инвестиционных проектов в условиях формирования антикризисной политики управления, что направлено на цифровизацию процесса экономического обоснования решений (с. 189-191);

– усовершенствован научно-методический подход к формированию концепции маркетинговой антикризисной политики управления ресурсосбережением, который в отличие от существующих предполагает маркетинговую оценку эффективности ресурсосбережения и внедрения ресурсосберегающих технологий в производство, что будет способствовать привлечению инвестиционных ресурсов для внедрения инновационных ресурсосберегающих технологий, выводу действующих угольных предприятий на уровень безубыточной деятельности; подготовке рекомендаций для принятия решений по формированию комплекса мероприятий по поддержанию экологической безопасности (с. 230).

Практическая значимость результатов, полученных в ходе исследования, заключается в том, что сформированные, разработанные и предложенные в диссертации научные решения, научные и методические подходы и заключения могут быть использованы для решения актуальных вопросов развития угольной и металлургической промышленности и внедрены в деятельность ведущих ведомств отраслей промышленного комплекса Донецкой Народной Республики (ДНР) и Луганской Народной Республики (ЛНР), шахт и угледобывающих предприятий.

Разработанные в диссертационной работе предложения и рекомендации, одобрены и внедрены в деятельность следующих структур, что подтверждено соответствующими актами внедрения: ГП «Шахта им. А.Ф. Засядько» - маркетинговая концепция антикризисной политики взята за основу стратегического планирования (справка от 20.05.2020); ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» использовано в учебном процессе

(справка от 25.05.2020); ООО «Донмар» - применен экономико-организационный маркетинговый механизм в управлении ресурсосбережением на предприятии (09.06.2020).

Рекомендации по использованию результатов и выводов диссертации

Считаем целесообразным продолжить работу в направлении исследования проблемы формирования маркетинговой антикризисной политики управления ресурсосбережением на основе определения конкретных форм и выявления резервов реализации его маркетингового потенциала.

Основные результаты, выводы и рекомендации диссертационной работы Белявцева Ю.М. могут быть использованы в деятельности предприятий угольной промышленности любых форм собственности и направлений деятельности; высших учебных заведений при преподавании экономических дисциплин.

Представляют интерес для практического использования следующие разработки и рекомендации: маркетинговый экономико-организационный механизм ресурсосбережения предприятий; экономический механизм ресурсосбережения на предприятии в контексте маркетингового подхода; маркетинговый механизм формирования цен на отходы угольного производства; научно-методический подход выбора направлений и форм организации маркетинговых мероприятий по повышению эффективности использования ресурсов предприятий; алгоритм проведения оценки эффективности инвестиционных проектов на основе экспертного подхода; концепция маркетинговой антикризисной политики управления ресурсосбережением.

Замечания

Отмечая научную и практическую значимость работы, высокую степень обоснованности основных ее результатов, следует обратить внимание автора на ряд дискуссионных положений и замечаний.

1. Автором в диссертационной работе предложены характеристики методов управления процессом ресурсосбережения на предприятии, представленные в таблице 1.4 (с. 54-55), которые требуют введения дополнительного метода, а именно: маркетингового метода (подхода), на основе которого формируется концепция маркетинга. Считаем более целесообразным дополнить данные характеристики предложенным методом.

2. На с. 75 автор утверждает, что «...обоснованные таким образом цены на отходы должны стать основой оценки экономического ущерба, наносимого экономике предприятия в результате отказа от безотходной технологии при добыче и переработки минерального сырья». Следовало более детально аргументировать сделанное автором предложение и обосновать роль и место ценообразования при формировании антикризисной политики управления ресурсосбережением на основе концепции маркетинга, а не ограничиваться представленными тезисами (с. 75).

3. Одним из результатов проведенной автором диагностики эффективности внедрения ресурсосберегающих технологий на предприятиях Донецкой Народной Республики стало выделение проблем, препятствующих внедрению современных ресурсосберегающих технологий в деятельность промышленных предприятий ДНР. При этом автор не рассматривает вопрос путей и способов решения выделенных проблем.

4. Автор предлагает с целью повышения эффективности организации управления ресурсосбережением формирование маркетинговой службы на промышленном предприятии. Однако следовало более четко выделить цели, задачи, направления деятельности данной маркетинговой службы (с. 113-114).

5. При рассмотрении автором вопроса разработки критериев оценки инвестиционных проектов по внедрению ресурсосберегающих технологий с целью повышения инвестиционной привлекательности территорий (с. 191-192) следовало более подробно раскрыть порядок применения критериев

оценки инвестиционных проектов по внедрению ресурсосберегающих технологий.

6. В предложенной автором концепции маркетинговой антикризисной политики управления ресурсосбережением (с. 230) следовало дать более развернутую характеристику деятельности органов по формированию антикризисной политики управления ресурсосбережением на основе концепции маркетинга.

Однако указанные замечания не являются принципиальными и не снижают общей положительной оценки, научной ценности и практической значимости выполненной работы.

Заключение

Диссертационная работа Белявцева Ю.М. на тему: «Антикризисная политика управления ресурсосбережением на основе концепции маркетинга» представляет собой завершённую научно-квалификационную работу, выполненную на актуальную тему.

Выводы и рекомендации достаточно обоснованы. Текст автореферата полностью соответствует содержанию диссертации. Язык диссертации лаконичен, корректен, понятен и соответствует современным научным нормам. Содержание диссертации и автореферата соответствует Паспорту специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг) в части пунктов 9.1. Теоретические основы и современные направления развития рыночной политики компаний на основе концепции маркетинга; 9.3. Управление маркетинговой деятельностью, направления и формы организации маркетинга и их адаптация к изменяющимся рыночным условиям; 9.7. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований; 9.27. Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития, повышения инвестиционной активности и формирования благоприятного имиджа территории.

Таким образом, отмечая научную новизну полученных в диссертации результатов, обращая внимание на теоретическую и практическую значимость исследования, считаем, что диссертация на тему: «Антикризисная политика управления ресурсосбережением на основе концепции маркетинга» отвечает требованиям п. 2.2 Положения о присуждении ученых степеней, а ее автор Белявцев Юрий Михайлович заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Отзыв обсужден и одобрен на расширенном заседании межкафедрального научного семинара на базе кафедры менеджмента Государственного образовательного учреждения высшего образования Луганской Народной Республики «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», « 5 » ноября 2020 г., протокол № 3.

Я, Тисунова Виктория Николаевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук,
профессор, заведующий кафедрой
«Менеджмент» ГОУ ВО ДНР
«Луганский государственный
университет имени Владимира Даля»



В.Н. Тисунова

Государственное образовательное
учреждение высшего образования
Луганской Народной Республики
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Почтовый адрес: кв-л «Молодежный», 20-а, г. Луганск, 91034

Тел.: +38(0642)34-48-18

Факс: +38(0642)34-48-18

E-mail dahl.univer@yandex.ru

Сайт: www.dahluniver.ru

