

ОТЗЫВ

официального оппонента на диссертационную работу
Белявцева Юрия Михайловича на тему «Антикризисная политика
управления ресурсосбережением на основе
концепции маркетинга», представленную на соискание ученой степени
кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и
управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.:
маркетинг)

Актуальность темы исследования

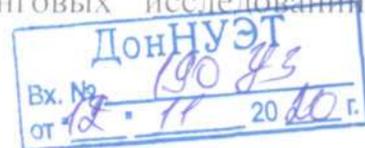
В условиях современной экономики Донецкой Народной Республики возможность формирования политики ресурсосбережения становится проблематичной, так как экономические и экологические цели и задачи в сложившейся ситуации находятся в противоречии. Тем не менее, они взаимосвязаны, а их совокупная реализация позволит обеспечить значительный эколого-экономический и социальный эффект в промышленности Донецкой Народной Республики.

Антикризисная политика управления ресурсосбережением должна быть направлена на преодоление спада инвестиций в период кризиса и депрессии, реструктуризацию производства и финансовую реструктуризацию предприятий. Для этих целей должны разрабатываться и приниматься тактические и стратегические решения, формироваться антикризисная политика управления ресурсосбережением. Оптимизация потребления ресурсов предприятий позволяет не только уменьшить затраты, но и сберечь невозобновляемые природные ресурсы.

Вышесказанное позволяет утверждать, что тема диссертационной работы Белявцева Юрия Михайловича является актуальной и своевременной.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций

Диссертационная работа Белявцева Юрия Михайловича на тему «Антикризисная политика управления ресурсосбережением на основе концепции маркетинга» выполнена в соответствии с паспортом специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг) и пунктами: 9.1. Теоретические основы и современные направления развития рыночной политики компаний на основе концепции маркетинга; 9.3. Управление маркетинговой деятельностью, направления и формы организации маркетинга и их адаптация к изменяющимся рыночным условиям; 9.7. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований; 9.27



Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития, повышения инвестиционной активности и формирования благоприятного имиджа территории.

Определенные и сформулированные в работе цель, объект и предмет исследования в полной мере соответствуют теме диссертации. В работе содержится подробный анализ и критическая оценка научных публикаций отечественных и зарубежных ученых, работы которых посвящены теории, методологии формирования антикризисной политики управления ресурсосбережением на основе концепции маркетинга, а также оптимизации экономической деятельности предприятий в условиях политики ресурсосбережения.

Следует подчеркнуть, что положения, выносимые на защиту, выводы и рекомендации, изложенные в диссертационной работе, являются обоснованными с позиций теории и практики, являются достоверными, основаны на современных теориях, корректном использовании общенаучных и специальных методов исследования для решения конкретных научных задач.

В ходе исследования автором были использованы следующие методы: методы анализа и синтеза, системный и комплексный анализ, метод сравнения, группировок, выборочных обследований, графический, табличный.

Для построения таблиц, рисунков, графиков использованы современные компьютерные технологии и пакеты прикладных программ Мюговот! ОШсе®, а также обработка статистической информации и аналитических данных была проведена с использованием пакета EXСЕЬ для \\1Пс1о\У8.

Практическая значимость результатов, полученных в ходе исследования, заключается в том, что сформированные, разработанные и предложенные в диссертации научные решения, научные и методические подходы и заключения могут быть использованы для решения актуальных вопросов развития угольной и металлургической промышленности и внедрены в деятельность ведущих ведомств отраслей промышленного комплекса Донецкой Народной Республики и Луганской Народной Республики, шахт и угледобывающих предприятий.

Внедрение результатов проведенного исследования позволит повысить эффективность использования ресурсов на основе концепции маркетинга, маркетингового управления ресурсосбережением на основе технологий проведения маркетинговых исследований и на основе концепции маркетинга.

Основные положения диссертации доведены до уровня научно-методических подходов и практических предложений. Наибольшую практическую значимость имеют предложения по формированию антикризисной политики управления ресурсосбережением; методические рекомендации по выбору маркетинговых критериев оценки экономической эффективности инвестиционных проектов по внедрению новых энергосберегающих технологий; научно-методический подход выбора направлений и форм организации мероприятий по повышению эффективности использования ресурсов на основе концепции маркетинга; направления эффективного использования маркетингового ресурсосберегающего потенциала на угольных предприятиях.

Выводы и рекомендации диссертационной работы используются в практической деятельности ГП «Шахта им. А.Ф.Засядько», ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», ООО «Донмар».

Стиль изложения материала исследования, выводов и рекомендаций соответствует требованиям научности, последовательности, стилистической чистоты. Стиль написания диссертации лаконичен, корректен.

Опубликованные научные работы и автореферат диссертации объективно и в полной мере раскрывают основные положения диссертационной работы, полученные научные результаты, выводы и рекомендации, что свидетельствует о достаточности информирования научного сообщества о ходе выполнения диссертации.

Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций

Реализация поставленных автором задач исследования позволила получить результаты, которые свидетельствуют об элементах их научной новизны, теоретической и практической значимости полученных результатов.

Теоретической и методической основой исследования являются: научные положения и теоретические научные издания российских и зарубежных ученых по вопросам формирования антикризисной политики управления ресурсосбережением на основе концепции маркетинга, а также оптимизации экономической деятельности предприятий в условиях политики ресурсосбережения; информационные материалы аналитических, справочных, периодических изданий; ресурсы [Ipeper1](http://ipeper1.ru); финансовая отчетность исследуемых предприятий; материалы научно-практических конференций, форумов.

Научная новизна полученных результатов заключается в научном подходе к определению научных и методических положений развития маркетинговой антикризисной политики управления ресурсосбережением, базирующейся на разработке инструментария ресурсосберегающего маркетинга.

К основным результатам, определяющим научную новизну исследования, относятся следующие:

- усовершенствован научно-методический подход к формированию концепции маркетинговой антикризисной политики управления ресурсосбережением;
- разработан маркетинговый экономико-организационный механизм ресурсосбережения предприятий;
- предложены методические рекомендации по выбору маркетинговых критериев оценки экономической эффективности инвестиционных проектов по внедрению новых энергосберегающих технологий;
- сформирован научно-методический подход к выбору направлений и форм организации маркетинговых мероприятий по повышению эффективности использования ресурсов предприятий на основе концепции маркетинга и их адаптацию к изменяющимся рыночным условиям;
- получили дальнейшее развитие теоретические положения сущности маркетингового потенциала ресурсосбережения как фактора антикризисного развития экономики;
- сформированы направления эффективного использования маркетингового ресурсосберегающего потенциала на угольных предприятиях;
- определена система показателей по оценке эффективности управления ресурсосбережением на основе технологий проведения маркетинговых исследований.

Таким образом, научные положения и новизна, выводы и рекомендации диссертационной работы являются обоснованными. Достоверность результатов, полученных автором, определяется подробным анализом политики управления ресурсосбережением, современных особенностей и тенденций развития предприятий.

Дискуссионные положения и замечания

Отмечая целостность и завершенность проведенного исследования, обоснованность, достоверность, новизну и значимость выводов, следует отметить, что в диссертации имеются отдельные положения дискуссионного характера.

1. В диссертационной работе при характеристике ресурсосберегающей политики в зарубежных странах, которая позволила выявить механизм регулирования ресурсосбережения в промышленности и прежде всего в материалоемких отраслях (с. 24-28), автору следовало обобщить результаты научного исследования и представить в виде таблицы современные технологии ресурсосбережения и этапы их использования при формировании антикризисной политики управления ресурсосбережением.

2. На рисунке 1.1 автором представлен «Организационный механизм ресурсосбережения производственных предприятий в условиях маркетинговой ориентации». Автору следовало бы дополнительно дать характеристику последовательности и содержания этапов реализации (с. 40).

3. При формировании научно-методического подхода выбора направлений и форм организации маркетинговых мероприятий по повышению эффективности использования ресурсов предприятий (рис. 2.7, с. 144) автору следовало показать алгоритм оценки эффективности использования ресурсов в системе управления ресурсосбережением.

4. В диссертационной работе автором было проанализировано значительное количество специальной экономической литературы по исследуемой проблематике, что позволило в достаточной степени обосновать полученные результаты. Однако автором не указано, существовали ли до данного исследования алгоритмы формирования антикризисной политики управления ресурсосбережением предприятий на основе концепции маркетинга. Требуется четкое обоснование, каковы особенности реализации направлений и форм организации управления маркетинговой деятельностью по повышению эффективности использования ресурсов предприятий в современных условиях развития Донецкой Народной Республики.

5. Требуют обоснования разработка критериев оценки инвестиционных проектов по внедрению ресурсосберегающих технологий с целью повышения инвестиционной привлекательности территорий (с. 187-190).

Наличие указанных дискуссионных положений и замечаний не меняет положительное впечатление от работы и не снижает значимость диссертации Белявцева Юрия Михайловича для теории и практики формирования антикризисной политики управления ресурсосбережением на основе концепции маркетинга.

Заключение

Научные положения, выводы и рекомендации, выносимые на защиту, получены автором самостоятельно. Личный вклад в работах, опубликованных в соавторстве, указан в списке публикаций. Содержание

автореферата и основные положения диссертации идентичны. Текст диссертационной работы изложен научным стилем и грамотным языком.

Диссертационная работа Белявцева Юрия Михайловича на тему «Антикризисная политика управления ресурсосбережением на основе концепции маркетинга», представляет собой завершенное исследование, в котором получены новые научные положения, разработаны методические основы, обоснованы практические рекомендации по формированию антикризисной политики управления ресурсосбережением на основе концепции маркетинга.

По своей структуре, объему и оформлению диссертация соответствует требованиям п. 2.2 Положения о присуждении ученых степеней, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных:

Балашова Раиса Ивановна:
доктор экономических наук
по специальности 08.00.04
«Экономика и управление предприятиями
(по видам экономической деятельности)», доцент,
главный научный сотрудник отдела финансово-экономических
исследований ГУ «Институт экономических исследований»

Контактные данные:

Государственное учреждение «Институт экономических исследований»
ДНР, 83048, г. Донецк, ул. Университетская, 77
эл. почта: office@econgi.org; тел.: +38 (062) 311 57 90

« 10 » ноября 2020г.

Р.И. Балашова

Р.И. Балашова

