

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Барышникова Кирилла Сергеевича на тему «Формирование интегрированной системы интернет-маркетинга», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Одной из современных особенностей изменений человеческого взаимодействия является активное распространение социальных сетей, упрощающих социальное поведение. Реальные социальные отношения переносятся в виртуальный мир, что приводит к созданию онлайн-сообществ, объединяющих людей по всему миру. Это движение в цифровое измерение коснулось и маркетинга, когда классическая теория «4Р» перенеслась в интернет-среду, став популярной и быстроразвивающейся. При этом маркетинговые цели не изменились – получение прибыли в результате активного продвижения продукции через удовлетворение потребностей клиента. Изменились технологии, маркетинговый инструментарий и выработка рациональной маркетинговой интернет-стратегии.

Интернет помогает установить более сильные отношения между брендом и потребителем, выявляя потребительские отношения и привлекая внимание. В результате, это существенно влияет на продажи и количество клиентов. Акцент делается на следующих факторах: управление репутацией (принятие решений на основе отзывов клиентов), полная презентация товаров и услуг, коммуникация, рост узнаваемости бренда через маркетинговые каналы.

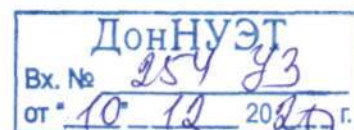
Очерченные проблемы и задачи в области интернет-маркетинга, вне сомнения, актуализируют тему диссертационной работы Барышникова К.С. и подтверждают ее востребованность.

Объект, предмет, цель работы логически связаны и четко обозначают поле исследования, а постановка и решение широкого круга задач позволяют достичь поставленной цели.

Степень достоверности и апробация исследования подтверждены многочисленными публикациями, представленные в изданиях Донецкой и Луганской Народных Республик.

Диссертация состоит из трех разделов, каждая из которых характеризуется определенным вкладом в решение поставленных задач. Предложенные автором научно-методические разработки являются инновационными и также представляют практическую ценность, что подтверждается справками о внедрении.

Однако, отмечая целостность и завершенность диссертационной работы, обоснованность, достоверность, новизну и значимость



представленных в ней научных положений и выводов, необходимо высказать отдельные замечания и пожелания, которые побуждают к дискуссии.

1. Анализируя мировые тенденции в сфере интернет-маркетинга, автор утверждает, что развитие электронной коммерции, в том числе, зависит от уровня проникновения интернета в обыденную жизнь населения. Однако далее, на рисунке 4, стр.11 автореферата не дается ссылка на страну, или регион, где наблюдаются подобные «возрастные» предпочтения в использовании технического инструментария.

2. Это же замечание можно применить и к последующим рисункам 5 и 6, стр.12 автореферата, хотя автор ссылается на исследования издания Walker. Не лишним было бы в анализе факторов, влияющих на эффективность интернет-маркетинга учесть и социокультурные факторы.

Оценивая комплекс проведенных автором исследований считаю, что диссертационная работа на тему «Формирование интегрированной системы интернет-маркетинга», по смыслу, уровню теоретической обоснованности и практической направленности выводов является завершенным самостоятельным трудом, соответствующим специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг), а ее автор – Барышников Кирилл Сергеевич заслуживает присвоения ученой степени кандидата экономических наук.

*Я, Заика И.П., согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.*

Кандидат экономических наук  
(08.04.01 – Финансы, денежное обращение и кредит)  
доцент, доцент кафедры «Экономика»  
ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ»



И.П. Заика

Контактные данные:

Государственное образовательное учреждение  
высшего образования  
Луганской Народной Республики  
«Луганский государственный  
педагогический университет»  
91011, ЛНР, г. Луганск, ул. Оборонная, 2,  
тел. +38 (072) 104-13-33  
info\_lu@ltsu.org

Подпись *И. П. Заика*

Заверяю  
Начальник отдела кадров

*Врио*

