

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Барышникова Кирилла Сергеевича на тему **«Формирование интегрированной системы интернет-маркетинга»**, представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Стремительное развитие различных видов информационных технологий в последние десятилетия привело к появлению новых управленческих механизмов. Подобные процессы не могли не коснуться маркетинга, который с появлением интернет-среды расширил инструментарий продвижения и сбыта товаров, меняя саму его парадигму, создавая условия для успешного развития и конкурентного позиционирования бизнеса.

Интернет-маркетинг имеет свое воплощение в различных офлайн-каналах, он подразумевает использование персонализированного подхода, когда специалист-маркетолог имеет обширное представление о потребностях, предпочтениях, интересах своего потенциального клиента. Компания может получить ключевые преимущества от внедрения системы интернет-маркетинга: быстрый рост узнаваемости бренда, минимизация затрат, возможность контроля и удержания аудитории. Эффективное использование интернет-маркетинга возможно только при условии добавления в его комплекс передовых технологий, которые позволят разработать конкурентоспособную стратегию. Эти обстоятельства актуализируют тему исследования, позволяя определить цель и задачи.

Содержание автореферата свидетельствует, что работа четко структурирована, изложение материала логически выдержано, отвечает поставленным задачам исследования и позволяет автору обосновать защищаемые положения. Главная идея работы прослеживается как на этапе теоретического обобщения, так и на этапе разработки конкретных рекомендаций по их внедрению.

Основные положения и результаты исследования обсуждались и получили одобрение на научно-практических конференциях различного уровня. Впечатляет количество публикаций автора по теме исследования.

Отмечая новационный характер диссертационной работы, следует указать на отдельные замечания:

1. На рисунке 2 «Показатели развития электронной коммерции в развитых странах» (стр. 7) следовало бы указать годы, соответствующие количественным показателям.

2. В таблице 2 на стр.10 приведены критерии действенности интернет-маркетинга. Среди них выделяется такой критерий, как выгода от продаж товаров и услуг. Может быть целесообразно дать более точное название данному критерию, так как настоящее название не отражает определенную для него характеристику.

В целом же диссертационное исследование выполнено на надлежащем уровне, отмеченные замечания и пожелания не уменьшают научного и практического значения работы соискателя. Содержание автореферата свидетельствует, что диссертационная работа на тему «Формирование интегрированной системы интернет-маркетинга» отвечает требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор – Барышников Кирилл Сергеевич заслуживает присвоения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

*Я, Силка Д.Н. согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.*

Доктор экономических наук,  
(08.00.05 - Экономика и управление  
народным хозяйством)  
доцент, профессор кафедры  
Инвестиционно-строительного бизнеса  
Федерального государственного  
бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования  
«Российская академия народного  
хозяйства и государственной службы при  
Президенте Российской Федерации»

Силка  
Дмитрий  
Николаевич



Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего  
образования «Российская академия  
народного хозяйства и государственной  
службы при Президенте Российской Федерации»  
Адрес: 119571, г. Москва, Проспект Вернадского, д. 82  
тел.: +7 (499) 956-99-99, e-mail: [silka-dn@ranepa.ru](mailto:silka-dn@ranepa.ru)

