

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Барышникова Кирилла Сергеевича на тему «Формирование интегрированной системы интернет-маркетинга», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг)

Неотъемлемой частью современной действительности является становление и развитие на основе общемировой информационно-коммуникационной среды Интернет новой глобальной виртуальной экономики. Она в корне отличается от экономики, сформировавшейся в результате ранее произошедших промышленных революций. Новая экономика характеризуется отличительными признаками: ключевые виды ее экономической деятельности носят глобальный характер, основными источниками производительности и конкурентоспособности служат новые идеи и знания, скорость обработки информации увеличивается, маркетинговые стратегии и инструментарий применяются гибко и широко, трансформируясь в интернет-среде.

Все это позволяет предприятиям в режиме реального времени быстро перемещать капитал между различными секторами и государствами, справляться со сложностями, связанными с децентрализацией и отказом от вертикального управления, изменить способ общения с потребителями. Представляется гораздо больше возможности для создания торговых марок, введению инноваций, осуществлению продаж с целью максимизации прибыли.

Отмеченные реалии нашего времени определяют актуальность темы исследования.

Автор диссертационной работы убедительно доказывает преимущества формирования системы интернет-маркетинга и ее интеграцию в управление предприятием, начиная с раскрытия сущности системы интернет-маркетинга и его инструментария (рис.1, стр.7), через анализ влияющих факторов на эффективность (стр. 11-14) обосновывает организационно-функциональный подход к интеграции (рис. 7, стр. 15).

Заслуживает внимания статистический анализ современных тенденций и предпочтений в использовании средств интернет-маркетинга, результат корреляционного анализа для расчета оценки значимости факторов, влияющих на действенность системы интернет-маркетинга.

Практическую перспективу имеет разработанный в исследовании организационно-функциональный подход к интеграции системы интернет-маркетинга в структуру управления предприятием.

Однако, есть дискуссионные вопросы:

1. На рисунке 3 стр. 8 представлена модель формирования маркетинговой интернет-стратегии. Не ясно, каким именно образом осуществляется процесс формирования маркетинговой интернет-стратегии.

2. Исходя из представленных данных на рисунке 4 стр. 11 не ясно, в каком конкретно секторе интернет-пространства имеются те или иные предпочтения в использовании различных технических инструментов потребителями.

3. Каким образом можно определить степень эффективности продвижения товаров и услуг в интернете, какие существуют критерии подобного оценивания.

Вместе с тем, указанные замечания не снижают положительной оценки результатов исследований, представленных в автореферате. Его содержание свидетельствует, что диссертационная работа на тему «Формирование интегрированной системы интернет-маркетинга» по уровню теоретической обоснованности и практической направленности выводов является завершенным научным исследованием, соответствующим специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг), а ее автор – Барышников Кирилл Сергеевич заслуживает присвоения ученой степени кандидата экономических наук.

Я, Рахмеева И.И. согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Кандидат экономических наук,
(08.00.05 - Экономика и управление национальным хозяйством)
доцент кафедры региональной, муниципальной
экономики и управления
ФГБОУ ВО «Уральский
государственный экономический университет»

И.И. Рахмеева

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
Адрес: 620144, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45,
тел.: (343) 283-11-07, факс: (343) 283-13-25, e-mail: usue@usue.ru

Подпись канд. экон. наук Рахмеевой И.И. удостоверяю:

Верующий специалист



Олег- О.Б. Яковлев
14.11.2020