

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Барышникова Кирилла Сергеевича
на тему «Формирование интегрированной системы интернет-маркетинга»,
представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по
специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг)

Интернет-технологии коренным образом изменили характер торговли, а вместе с ней и «архитектуру» маркетинга. Повсеместное внедрение цифровых индивидуализированных медиа повлекло необходимость пересмотра традиционного алгоритма рекламы через оплату доступа и частоту контактов с целевой аудиторией.

С развитием цифровых интерактивных медиа алгоритм управления маркетингом в одностороннем режиме перестал быть эффективным, для обеспечения конкурентоспособности компании необходимо перестраивать сам подход к маркетингу, внедряя прежде всего новый инструментарий системы интернет-маркетинга. Возникла необходимость в динамичном подходе к управлению брендом, а маркетологи в своей работе должны учитывать быстрые изменения рынка и все более широкое привлечение потребителей в рыночные процессы.

Автор представленной диссертационной работы обосновывает необходимость формирования системы интернет-маркетинга и ее интеграции в систему управления предприятием, вместе с тем доказывая преимущества подобной интеграции.

Первый раздел традиционно посвящен теоретическим и методологическим основам формирования системы интернет-маркетинга. Автор рассматривает совокупность традиционных способов и средств продвижения товаров, сравнивая их с эффективностью инструментов интернет-маркетинга. При этом подтверждает свои выводы и утверждения статистическим и иллюстративным материалом.

Второй раздел посвящен анализу факторов эффективности интернет-маркетинга, где подробно рассмотрены основные факторы, их взаимосвязь и взаимовлияние, проведена оценка их значимости на действенность системы интернет-маркетинга.

Заслуживает внимания анализ мировых тенденций и предпочтений в использовании технических инструментов и реакции клиентов на контент-маркетинг, поскольку именно он влияет на решение клиента о покупке.

На основе исследований, выполненных в теоретической и аналитической части диссертации, разработаны концептуальные основы функционирования системы интернет-маркетинга и ее интеграции в систему управления предприятием.

Автором предложен организационно-функциональный подход интеграции системы интернет-маркетинга на основе реализации функционально-процессного механизма, который представляет собой совокупность элементов, инструментов, способов и т.д., обеспечивающих функционирование системы интернет-маркетинга.



Положительно отличает работу использование математического аппарата для расчета комплексной оценки результативности и эффективности системы интернет-маркетинга, а также методический подход к выбору рациональной маркетинговой интернет-стратегии.

Отмечая положительные стороны диссертационной работы, изложенные в автореферате, можно рекомендовать автору обратить внимание на следующие вопросы, имеющие дискуссионный характер:

1. На рисунке 2 (стр.7) отсутствуют показатели развития электронной коммерции в Украине и России. Автор намеренно это не отразил?
2. Демонстрационный материал (рис.4, 5, 6) не всегда отражает социальные аспекты количественных и качественных показателей.
3. Почему автор останавливается на пяти основных маркетинговых интернет-стратегиях, при этом утверждая их чрезвычайное разнообразие (стр.8)?

Вместе с тем, указанные замечания не снижают положительной оценки результатов исследований, представленных в автореферате. Его содержание свидетельствует, что диссертационная работа на тему «Формирование интегрированной системы интернет-маркетинга» по уровню теоретической обоснованности и практической направленности выводов является завершенным научным исследованием, соответствующим специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг), а ее автор – Барышников Кирилл Сергеевич заслуживает присвоения ученой степени кандидата экономических наук.

Я, Иванов Михаил Федорович, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление
народным хозяйством,
доцент, заведующий кафедрой
менеджмента строительных организаций
ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия
строительства и архитектуры»



М.Ф. Иванов

Контактные данные:

286123, ДНР, г. Макеевка, ул. Державина, 2
тел.: +38050-187-92-53, 071-338-84-01
e-mail: mso@donnasa.ru
сайт организации: <http://donnasa.ru>

Подпись д.э.н., доцента Иванова М.Ф. заверяю.
Ученый секретарь ГОУ ВПО «ДонНАСА»,
к.э.н., доцент



М.А. Гракова