

Сведения о ведущей организации

по диссертации Барышникова Кирилла Сергеевича на тему «Формирование интегрированной системы интернет-маркетинга», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

1	Полное наименование и сокращенное наименование	Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный технический университет» ГОУ ВПО «ДонНТУ»
2	Место нахождения	ДНР, г. Донецк
3	Почтовый адрес, телефон (при наличии), адрес электронной почты (при наличии), адрес официального сайта в сети «Интернет» (при наличии)	83001, Донецкая Народная Республика, г. Донецк, ул. Артема, 58 тел. +38 (062) 301-07-69 e-mail: donntu.info@mail.ru сайт: http://donntu.org/
4	Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Надтока Т.Б. Трансформация маркетинговой деятельности предприятий в условиях цифровой экономики / Т.Б. Надтока, Н.В. Матвеев // Вестник Института экономических исследований. – 2017. – № 4 (8). – С. 70-77. 2. Матвеев Н.В. Анализ рынка CRM-систем на основе функционального подхода / Н.В. Матвеев, Т.Б. Надтока // Инновационные перспективы развития Донбасса: сб. статей по матер. 3-й Междунар. науч.-практ. конф., 24-25 мая 2017 г., г. Донецк. – Донецк: ДОННТУ, 2017 – С. 99-104. (РИНЦ: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=31095174) 3. Виноградов А.Г. Маркетинговая устойчивость предприятия в факторном измерении / А.Г. Виноградов, А.И. Волошина // Экономика и маркетинг в XXI веке: проблемы, опыт, перспективы: сб. статей по матер. XV междунар. науч.-практ. конф., 22-23 нояб. 2018., г. Донецк. – Донецк, ДонНТУ, 2018. – С. 134-139. (РИНЦ: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36996681) 4. Горовенко В.А. Цифровые технологии как новое направление в маркетинге / В.А. Горовенко, Д.Д. Оськова // Экономика и маркетинг в XXI веке: проблемы, опыт, перспективы: сб. статей по матер. XV междунар. науч.-практ. конф., 22-23 нояб. 2018., г. Донецк. – Донецк, ДонНТУ, 2018. – С.

		<p>152-157. (РИНЦ: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36996684)</p> <p>5. Семенова Т.В. Цифровая экономика: новые возможности для обеспечения международной конкурентоспособности стран / Т.В. Семенова // Экономика и маркетинг в XXI веке: проблемы, опыт, перспективы: сб. статей по матер. XV междунар. науч.-практ. конф., 22-23 нояб. 2018., г. Донецк. – Донецк, ДонНТУ, 2018. – С. 323-331. (РИНЦ: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36996709)</p> <p>6. Надтока Т.Б. Значение и проблемы измерения цифрового неравенства в разных странах / Т.Б. Надтока, О.А. Дубовая, Д.Е. Мужецкий // Инженерная экономика и управление в современных условиях: сб. статей по матер. науч.-практ. конф., 09 окт. 2019 г., Донецк. – Донецк: ДонНТУ, 2019. – С. 222-227. (РИНЦ: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42326885)</p> <p>7. Полякова Э.И. Совершенствование маркетинговой политики коммуникаций средствами брендинга / Э.И. Полякова, Т.Е. Квитко // Сборник научных работ серии "Экономика". – 2019. – № 14. - С. 100-107.</p> <p>8. Кучер А.Т. Формирование маркетинговой стратегии предприятия / А.Т. Кучер, В.А. Кучер // Вести Автомобильно-дорожного института. – 2019. – № 4 (31). – С. 107-113.</p> <p>9. Полякова Э.И. Новый подход к совершенствованию маркетинговой стратегии в условиях искусственного кризиса / Э.И. Полякова, А.П. Ашихман // Инновационные перспективы Донбасса: сб. статей по матер. 6-й Междунар. науч.-практ. конф., 26-28 мая 2020 г., г. Донецк. – Донецк: ДонНТУ, 2020. – С. 172-177. (РИНЦ: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43155003)</p>
--	--	---

Верно

Ректор ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»
к.т.н., доцент



А.Я. Аноприенко