

СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте по диссертации Барышникова Кирилла Сергеевича
на тему: «Формирование интегрированной системы интернет-маркетинга», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

№ п/п	Фамилия, имя, отчество оппонента	Полное наименование организации, занимаемая должность, адрес, тел., факс, эл. почта, сайт организации	Ученая степень, шифр и наименование специальности, ученое звание	Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	Согласие официального оппонента на обработку персональных данных
1.	Припотень Владимир Юрьевич	<p>Научный журнал «Экономика. Менеджмент. Инновации», главный редактор</p> <p>346332, Россия, г. Донецк, ул. Шевченко, 12 e-mail: contact@emi-book.ru Тел.: +7 (918) 503 39 83 Сайт: http://emi-book.ru/</p>	<p>Доктор экономических наук, 08.00.04 – Экономика и управление предприятиями (по видам экономической деятельности), доцент</p>	<p>1. Припотень, В. Ю. Формирование и реализация маркетинговой стратегии продвижения инновационных товаров / В. Ю. Припотень, Л. И. Рябенко, А. В. Беляева // Сборник научных трудов серии «Экономика». Вып. 3. – Донецк: ДонАУиГС, 2016. – С. 27-33</p> <p>2. Припотень, В.Ю. Построение маркетинговой информационно-коммуникационной системы обеспечения муниципальных услуг / В.Ю. Припотень // Торговля и рынок. – 2017. – Вып. 2. – С. 158-170.</p> <p>3. Припотень, В.Ю. Маркетинговый информационно-коммуникационный механизм обеспечения муниципальных услуг / В.Ю. Припотень, И.Е. Алферова // Торговля и рынок. – 2017. – Вып. 3, т.1. – С. 158-170.</p> <p>4. Припотень, В.Ю. Роль информации в управлении позиционированием брендов / В.Ю. Припотень, А.Н. Коваленко // Торговля и рынок. – 2017. – Вып. 3, т.2. – С. 136-144.</p>	

			<p>5. Припотень, В.Ю. Информационная безопасность как современная предпосылка развития маркетинга территорий / В.Ю. Припотень // Торговля и рынок. – 2018. – № 2'(46). – С. 106-114.</p> <p>6. Припотень В.Ю. Выбор периода обновления информационной базы торгового предприятия / В.Ю. Припотень, Н.Н. Шиков, К.В. Сметанюк // Направления повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти и местного самоуправления: сб. статей по матер. I Междунар. науч.-практ. конф., 26-27 апр. 2018 г., г. Алчевск. – Алчевск: Донбасский государственный технический университет. – С. 132-137. (РИНЦ: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36712741.)</p>	<i>gh</i>
--	--	--	--	-----------

Председатель
диссертационного совета Д 01.004.01
д.э.н., профессор



Учёный секретарь
диссертационного совета Д 01.004.01
к.э.н., доцент

E. M. Azaryan
A. N. Germanchuk

Е. М. Азарян

А.Н. Германчук

20.10.2020 г.