

## ОТЗЫВ

научного руководителя на диссертацию  
БАРЫШНИКОВА КИРИЛЛА СЕРГЕЕВИЧА  
на тему: «ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕГРИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ  
ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА»,

представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Информационные технологии охватывают все сферы нашей жизни. Маркетинг не является исключением. Стремительное развитие девайсов и свободный доступ к интернету из любой точки мира являются главными факторами влияния на формирование маркетинговых тенденций будущего. Маркетинг будущего основывается на том, что средства инновационных технологий занимают центральное место во взаимодействии продавец-покупатель.

Актуальность данного исследования подтвердила эпидемиологическая ситуация начала 2020 года. Цифровизация коснулась всех, начиная от сферы образования до работы правительств всех государств в мире. И, конечно, бизнес, используя возможности глобальной сети, не остался в стороне. В условиях мировой пандемии on-line взаимодействие с клиентом или контрагентом возможно является единственным доступным способом ведения бизнеса. Тема исследования, выбранная соискателем, требует дальнейшего развития и изучения, а цель, которая заключается в разработке научно-методических рекомендаций развития интернет-маркетинга, соответствует требованиям развития экономики в частности, и современного общества в целом.

В работе автором рассмотрен мировой опыт ведения бизнеса с использованием интернет-технологий, исследует современные тенденции развития маркетинговой среды в интернет-пространстве, прослеживает эволюцию маркетинговых коммуникаций с потребителем. основополагающая концепция цифрового маркетинга состоит в клиентоориентированном подходе. Еще одним способом привлечения аудитории автор рассматривает поисковый маркетинг - комплекс мероприятий, направленный на увеличение посещаемости сайта пользователями, заинтересованными в приобретении продвигаемых товаров или услуг. Обратная связь с клиентами играет важную роль в носителях информации. Форумы являются важной частью носителей информации, где онлайн-сообщество оставляет комментарии и обсуждает различные темы. Завершается теоретическое исследование представлением преимуществ цифровых маркетинговых коммуникаций и оценкой их результативности.

Аналитическая часть работы касается изучения конкурентной среды на различных информационных сервисах. Автор рассматривает стоимость услуг и соотношение издержек классического и интернет-маркетинга. Далее выстраивает сценарии взаимодействия с целевой аудиторией. Такой подход



весьма логичен, так как завершается управлением бизнес-процессами, влияющими на результативность совершения рыночных сделок и рыночного распределения.

В своем исследовании автор работы формирует систему интернет-маркетинга организации, позволяющую оптимизировать коммерческую деятельность в сети Интернет и предлагает сценарии взаимодействия бизнеса с клиентами и, как следствие, разработку стратегий для различных бизнес-структур. Не остались без внимания и вопросы оценки эффективности трансформации традиционного бизнеса в цифровой. Именно этим вопросам посвящен третий раздел диссертационной работы.

По результатам проведенного исследования в работе к основным результатам, определяющим научную новизну исследования, отнесены следующие:

усовершенствована система интернет-маркетинга, в которой традиционное организационно-функциональное содержание дополнено представлением о ней, как совокупности маркетинговых интернет-стратегий, реализуемых посредством ее функционально-процессного механизма;

предложен функционально-процессный механизм системы интернет-маркетинга, который, в отличие от традиционного механизма управления маркетинговой деятельностью, расширен организационно-функциональным подходом к интеграции системы интернет-маркетинга в систему управления предприятием;

разработан научно-методический подход к выбору рациональной маркетинговой интернет-стратегии, который предполагает однозначную оценку с помощью анализа евклидовых расстояний наиболее значимых критериев, таких как интернет-трафик и потенциальная текущая емкость торговой интернет-площадки;

обоснован методический подход к оценке действенности интегрированной системы интернет-маркетинга, который предполагает комплексную оценку показателей ее результативности и эффективности;

получила дальнейшее развитие система критериев оценки действенности маркетинговой интернет-стратегии;

предложен организационно-функциональный подход к интеграции системы интернет-маркетинга в структуру управления предприятием, который расширен методами коммуникаций службы интернет-маркетинга со структурными подразделениями предприятия, участвующими в реализации маркетинговых интернет-стратегий;

обоснованы теоретико-методические подходы к формированию системы интернет-маркетинга на предприятии.

Соискатель занимался исследованием интернет-пространства с 2013 года. Имеет 6 публикаций в рецензируемых научных изданиях, участвовал в 10 конференциях различного уровня. Предложения и рекомендации автора одобрены и внедрены в деятельность предприятий: ООО «ДЕНИЗА» (справка о внедрении №04/1/2020 от 20.05.2020 г.), Рекламное предприятие ФЛП «Кирьякова В.В.» (справка о внедрении №01 от 28.05.2020 г., ООО «Арт-Хаус»



(справка о внедрении №153 от 01.06.2020 г.), ООО «Рим-инвест» (справка о внедрении №20-1/6-2020 от 02.06.2020 г.).


На основании вышесказанного можно сделать вывод, что диссертационная работа Барышникова Кирилла Сергеевича на тему: «Формирование интегрированной системы интернет-маркетинга» имеет научную новизну, теоретическую и практическую значимость, соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг)..

Научный руководитель:

доктор экономических наук, доцент,  
заведующий кафедрой «Финансы и кредит»  
ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный  
университет имени Владимира Даля»



С.В.Салита

Подпись подтверждаю  
Начальник ОК   
Ю. А. Степанова