ОТЗЫВ
на автореферат диссертационной работы
Балдынюк Анны Игоревны
на тему: «Маркетинговая стратегия инновационной активности предприятий на продовольственном рынке», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Исследование А.И. Балдынюк выполнено в предметной области, находящейся на пересечении стратегического маркетинга, управления инновациями и отраслевой экономики продовольственного рынка. Его актуальность усиливается необходимостью повышения конкурентоспособности отечественной продовольственной продукции, развития импортозамещения и формирования устойчивых механизмов стратегической адаптации предприятий к изменениям рыночной среды.

Автореферат демонстрирует стремление автора рассматривать инновационную активность не как автономный функциональный процесс, а как основу стратегического развития предприятия. В этой связи важным является включение в исследование факторов внешнего маркетингового окружения, характеристик внутренней готовности предприятия к инновациям, рыночной результативности и потребительского поведения.

Научная новизна исследования последовательно раскрывается через уточнение понятийного аппарата, разработку концептуальной схемы, формирование системы диагностики инновационного климата и маркетингово-ориентированной инновационной активности, а также через создание инструментов стратегического позиционирования. Предложенная четырехмерная матрица позволяет дифференцировать маркетинговые стратегии в зависимости от сочетания внешних условий и внутренних характеристик предприятия.

Практическую значимость имеет ориентация исследования на предприятия продовольственного рынка, для которых устойчивость инновационного развития тесно связана с особенностями потребительского спроса, каналов продаж, требований к качеству, локальности и доступности продукции. Авторская логика позволяет учитывать данные особенности при формировании стратегических решений.

Существенный научный интерес представляет блок исследования, посвященный маркетингово-ориентированным стратегиям импортозамещения (с. 20–23). Автор обосновывает пять взаимосвязанных доминант стратегического профиля

и на их основе формирует матрицу паттернов, отражающую позиции «нишевика», «последователя», «претендента на лидерство» и «лидера». Важным является то, что импортозамещение трактуется не только как производственная замена зарубежной продукции, но и как процесс формирования конкурентоспособного рыночного предложения.

Дополняет указанную логику модель комплексного задействования интеллектуального потенциала предприятия (с. 21), в которой человеческие, структурные и отношенческие ресурсы связываются с генерацией инновационных идей, созданием прототипов, маркетинговым тестированием и коммерциализацией. Это расширяет представление о ресурсной основе инновационного импортозамещения.

Вместе с тем отдельные положения автореферата имеют дискуссионный характер и, на наш взгляд, требуют дополнительной аргументации:

1. Матрица паттернов маркетингово-ориентированных стратегий импортозамещения (с. 22–23) задает направленный вектор движения предприятия от позиции «нишевика» через «последователя» и «претендента на лидерство» к позиции «лидера». Вместе с тем требует пояснения универсальность такой траектории, поскольку для отдельных предприятий продовольственного рынка устойчивая нишевая специализация может выступать не промежуточным состоянием, а экономически рациональной долгосрочной стратегической позицией. Представляется важным разграничить случаи, когда переход к лидерству является целевой траекторией, и ситуации, в которых сохранение нишевой позиции соответствует ресурсам и рыночной специализации предприятия.

2. Модель комплексного задействования интеллектуального потенциала при реализации стратегии импортозамещения (с. 21) представлена как последовательное движение от ресурсов знаний к инновационным идеям, прототипированию, маркетинговому тестированию, коммерциализации и закреплению продукции на рынке. Вместе с тем требует дополнительного раскрытия обратная связь между результатами рыночного тестирования и предыдущими стадиями инновационного процесса. Учет возвратных информационных потоков от потребителя к этапам генерации идей, разработки продукта и формирования прикладных знаний позволил бы более полно отразить итеративный характер современного инновационного процесса.

Эти замечания не снижают общей положительной оценки выполненного исследования, его научной новизны и практической значимости. Автореферат

отражает основное содержание диссертации, логику проведенного исследования и полученные результаты.

Диссертационная работа Балдынюк Анны Игоревны «Маркетинговая стратегия инновационной активности предприятий на продовольственном рынке» является завершенным самостоятельным научным исследованием, содержащим новые научные результаты и практические рекомендации, соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Я, Севка Виктория Геннадиевна, даю согласие на обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук, профессор,
специальность 08.00.05 – Экономика и управление
народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности,
в т. ч. региональная экономика) (экономические науки),
профессор кафедры экономики, экспертизы
и управления недвижимостью
«Донбасской национальной академии строительства
и архитектуры» – филиала ФГБОУ ВО «Национальный
исследовательский Московский государственный
строительный университет» В.Г. Севка

Подпись д.э.н., профессора
Севки Виктории Геннадиевны заверяю
Врио директора ДОННАСА – филиала НИУ МГСУ
канд. экон. наук, доцент Е.П. Чучко

«14» 10 2026 г.

Контактные данные:
«Донбасская национальная академия строительства и
архитектуры» – филиал ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский
Московский государственный строительный университет»
286123, Донецкая Народная Республика, г.о. Макеевка, г. Макеевка, ул. Державина, д. 2
Тел.: +7 (856) 343-70-33
E-mail: donnasa@mgsu.ru
Сайт: https://donnasa.ru/