В диссертационный совет 24.2.490.01
при ФГБОУ ВО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского»»

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Балдынюк Анны Игоревны на тему: «Маркетинговая стратегия инновационной активности предприятий на продовольственном рынке», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Представленная работа посвящена проблеме формирования маркетинговой стратегии инновационной активности предприятий продовольственного рынка – теме, безусловно актуальной в условиях реализации курса на импортозамещение и возрастающей роли инноваций в обеспечении конкурентоспособности отечественных производителей. Продовольственный рынок, будучи фундаментальным институтом, определяющим качество жизни населения, действительно требует научного осмысления в части увязки инновационных процессов с маркетинговой стратегией.

Научная новизна исследования заключается в развитии теоретико-методических основ формирования маркетинговой стратегии инновационной активности. Автором предложен ряд оригинальных разработок: разработана концептуальная схема, включающая аналитический, стратегический и поведенческий блоки, предложен подход к оценке инновационного климата через коммутатор благоприятности, сформирована интегральная система показателей маркетингово-ориентированной инновационной активности, разработана четырехмерная матрица выбора стратегии и обоснован подход к определению типа стратегии импортозамещения.

Положительным моментом является стремление автора к комплексности: исследуемая проблема рассматривается на теоретическом, методическом и практическом уровнях. Апробация предложенных подходов на предприятиях Донецкой Народной Республики за 2021–2024 гг. демонстрирует практическую ориентированность работы. Использование экспертных оценок, матричного анализа, интегральных показателей и экономико-статистических методов обеспечивает методологическую корректность.

Замечания и вопросы

1. Выборка предприятий. Эмпирическая база ограничена предприятиями Донецкой Народной Республики. Необходимо обосновать репрезентативность данной выборки для российского продовольственного рынка в целом и пояснить, в какой степени полученные выводы применимы к предприятиям других регионов.

2. Маркетинговая проактивность. Шкала уровней маркетинговой проактивности (выше 71%, 51–70%, ниже 50%) предложена без обоснования пороговых значений. На каком эмпирическом или теоретическом основании установлены данные границы?

3. Уточнение понятий. Автор формулирует уточнённое определение «маркетинговой стратегии инновационной активности», однако критерий новизны по сравнению с существующими трактовками недостаточно аргументирован. В чём принципиальное отличие от уже предложенных в литературе определений, помимо расширения перечня элементов?

4. Стратегия импортозамещения. Предложенный стратегический профиль S_МИС включает пять доминант, однако не раскрыт механизм их взаимодействия: являются ли они равнозначными или имеет место иерархия влияния? Каков удельный вес каждой доминанты в итоговом решении?

Работа представляет собой самостоятельное, содержательное исследование, вносящее вклад в развитие методических основ маркетинговой стратегии инновационной активности на продовольственном рынке. Несмотря на отмеченные замечания, исследование характеризуется научной новизной, практической значимостью и соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор – Балдынюк Анна Игоревна – заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Настоящим даю согласие на автоматизированную обработку моих персональных данных в документах, связанных с работой диссертационного совета.

Доцент кафедры прикладной информатики,
статистики и математики
федерального государственного
бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Санкт- Петербургский государственный
аграрный университет»
кандидат экономических наук, доцент — Попова Алла Леонидовна

20.10.2026г.

Подпись кандидата экономических наук,
доцента кафедры прикладной информатики,
статистики и математики
Поповой А.Л. удостоверяю
Проректор по научной и международной работе,
кандидат ветеринарных наук, доцент — Колесников Роман Олегович

Адрес организации: 196601, Россия, г. Санкт-Петербург, г. Пушкин, Петербургское шоссе, дом 2, лит А
Телефон рабочий: +7 (812) 600-2244, +7 (812) 612-1267 Адрес электронной почты: agro@spbgau.ru