Сведения о ведущей организации

по диссертации Балдынюк Анны Игоревны на тему «Маркетинговая стратегия инновационной активности предприятий на продовольственном рынке», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Полное наименование и сокращенное наименование	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Луганский государственный университет имени Владимира Даля» (ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В.Даля»)
Место нахождения	ЛНР, г. Луганск
Почтовый адрес, телефон (при наличии), адрес электронной почты (при наличии), адрес официального сайта в сети «Интернет» (при наличии)	291034, Луганская Народная Республика г.о. город Луганск, кв. Молодежный, 20а тел.: +7 (8572) 34-48-28, факс: +7 (8572) 34-48-48, e-mail: dahl.univer@yandex.ru сайт: http://dahluniver.ru
Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	1. Салита, С. В. Современные маркетинговые технологии продвижения на рынке товаров и услуг / С. В. Салита // Торговля и рынок. – 2021. – № 2(58). – С. 87-94. 2. Антипова, Ю. К. Выбор маркетинговой стратегии инновационного развития предприятия / Ю. К. Антипова // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2021. – № 1(43). – С. 9-14. 3. Салита, С.В. Экологическое инвестирование в аграрной сфере как фактор обеспечения населения экологически безопасной продукцией / В. Н. Гончаров, К. А. Гальченко, С. В. Салита // Вестник Донского государственного аграрного университета. – 2021. – № 3(41). – С. 108-116. 4. Рубанов, М. Н. Общая характеристика маркетинга как концепции управления фирмой в современных условиях рыночной экономики / М. Н. Рубанов, В. В. Пономарева // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2022. – № 10(64). – С. 91-93. 5. Максимова, Т. С. Активизация маркетинговой инновационной деятельности предприятий и методы ее оценки / Т. С. Максимова // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2022. – № 2(56). – С. 95-98. 6. Черкасова, А. А. Направления оптимизации маркетинговой деятельности предприятия / А. А. Черкасова, А. Н. Моклякова // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2022. – № 10(64). – С. 120-122.

7. Герцик, В. А. Трансформация роли потребителя в эволюции маркетинга /В. А. Герцик // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. – 2022. – Т. 7, № 1(23). – С. 70-74. – DOI 10.21603/2500-3372-2022-7-1-70-74.
8. Никонова, Т. С. Теоретические основы управления процессом реализации продукции / Т. С. Никонова, Т. Н. Кислая // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2022. – № 10(64). – С. 68-70.
9. Ефременко, Е. В. Формирование маркетинговой политики в сфере услуг в условиях цифровизации / Е. В. Ефременко // Торговля и рынок. – 2022. – Т. 1, № 4(64). – С. 223-229.
10. Болдырев, К. А. Анализ конъюнктурных показателей организаций розничной торговли Российской Федерации / К. А. Болдырев, Н. Г. Ивасенко, М. С. Белоус // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2023. – № 4(70). – С. 12-20.
11. Тисунова, В. Н. Стратегия инноваций в деятельности предприятий SPA-услуг ДНР в условиях становления экономики знаний / В. Н. Тисунова // Торговля и рынок. – 2023. – Т. 2, № 4(68). – С. 100-119.
12. Ларикова, Л. Ф. Исследование товарной структуры импорта Российской Федерации / Л. Ф. Ларикова, Н. Г. Ивасенко // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2024. – № 2(80). – С. 109-114.
13. Тхор, Е. С. Индикаторы инновационного развития сферы услуг в Российской Федерации / Е. С. Тхор, С. А. Тхор, Е. И. Макарова // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2024. – № 1(77).
14. Кондратьев, С. А. Теоретические аспекты маркетинга бизнес-взаимодействия в современных условиях / С. А. Кондратьев, А. С. Курганов, В. Ю. Шкуратова // Журнал монетарной экономики и менеджмента. – 2025. – № 2. – С. 140-145. – DOI 10.26118/2782-4586.2025.51.92.071.

Верно

Ректор
ФГБОУ ВО ЛНР «Луганский
государственный университет
имени Владимира Даля»,
доктор технических наук, профессор В.Д. Рябичев

«01» сентября 2026 г.