

СВЕДЕНИЯ

о научном руководителе по диссертации Балдынюк Анны Игоревны
на тему: «Маркетинговое управление инновационной активностью
предприятия», представленной на соискание ученой степени кандидата
экономических наук по специальности

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Фамилия, имя, отчество	Пономаренко Наталья Шахрияровна
Гражданство	Российская Федерация
Ученая степень	доктор экономических наук
Специальность	08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)
Ученое звание	доцент
Место работы	ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»
Должность	Заведующий кафедрой информационных систем управления, профессор
Адрес организации	283001, Донецкая народная республика, г. Донецк, Университетская ул., д. 24
Телефон организации	+7 856 302-06-00
Основные публикации по проблематике области исследования соискателя за последние 5 лет	
1. Пономаренко, Н. Ш. Развитие и становление продовольственного комплекса: концепции и парадигмы / Н. Ш. Пономаренко // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2021. – Т. 11, № 8-1. – С. 220-233. – DOI 10.34670/AR.2021.76.13.028. 2. Пономаренко, Н. Ш. Доказательная база приоритетности продовольственного комплекса в системе жизнеобеспечения населения / Н. Ш. Пономаренко // Московский экономический журнал. – 2021. – № 10. – С. 638–647. – DOI 10.24411/2413-046X-2021-10633. 3. Пономаренко, Н. Ш. Эволюция маркетинга продовольственного комплекса / Н. Ш. Пономаренко // Торговля и рынок. – 2021. – № 3-2(59). – С. 184-193. 4. Пономаренко, Н. Ш. Влияние цифровых технологий на маркетинговую политику продовольственного комплекса / Н. Ш. Пономаренко // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2022. – № 1. – С. 255-263. 5. Пономаренко, Н. Ш. Digital-маркетинговые решения стратегического развития продовольственного комплекса / Н. Ш. Пономаренко // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2022. – Т. 12, № 3-1. – С. 161-171. – DOI 10.34670/AR.2022.23.99.019.	

6. Пономаренко, Н. Ш. Маркетинговые детерминанты принятия управленческих решений на предприятиях продовольственного комплекса / Н. Ш. Пономаренко // Новое в экономической кибернетике. – 2022. – № 1. – С. 111-120.

7. Пономаренко, Н. Ш. Инновационная активность предприятий пищевой промышленности: тенденции, проблемы, направления повышения / Н. Ш. Пономаренко, А. И. Балдынюк // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 12(149). – С. 1035-1041. – DOI 10.34925/EIP.2022.149.12.203.

8. Пономаренко, Н. Ш. Инновационные доминанты формирования и реализации стратегии импортозамещения на предприятиях пищевой промышленности / Н. Ш. Пономаренко, А. И. Балдынюк // Прогрессивная экономика. – 2023. – № 9. – С. 5-30. – DOI 10.54861/27131211_2023_9_5.

9. Пономаренко, Н. Ш. Роль интегрированной маркетинговой коммуникации в сбытовой политике торговых предприятий / Н. Ш. Пономаренко, А. В. Харакиоз // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 4, № 6(138). – С. 182-188. – DOI 10.36871/ek.ur.p.r.2023.06.04.019.

10. Пономаренко, Н. Ш. Комплексный экономический анализ инновационной активности предприятия / В. Н. Сердюк, Н. Ш. Пономаренко, О. Н. Головинов, А. И. Балдынюк // Экономический анализ: теория и практика. – 2024. – Т. 23, № 1(544). – С. 19-39. – DOI 10.24891/ea.23.1.19.

Научный руководитель:

заведующий кафедрой информационных
систем управления ФГБОУ ВО «Донецкий
государственный университет»

доктор экономических наук, доцент



Н.Ш. Пономаренко

«03» марта 2024 г.

