Сведения об официальном оппоненте

по диссертации Балдынюк Анны Игоревны на тему «Маркетинговая стратегия инновационной активности предприятий на продовольственном рынке», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Фамилия, имя, отчество	Шевченко Мария Николаевна
Гражданство	Российская Федерация
Ученая степень, наименование отрасли науки, научной специальности по которой защищена диссертация	Доктор экономических наук, 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами)
Ученое звание	профессор
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Луганский государственный аграрный университет имени К.Е. Ворошилова»
Ведомственная принадлежность организации	Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Занимаемая должность	декан факультета экономики и управления АПК, заведующий кафедрой экономики предприятия, управления трудовыми ресурсами в АПК и права
Почтовый индекс, адрес организации	291008, Луганская Народная Республика, г.о. город Луганск, г. Луганск, кв-л. Аграрный, д. 1
Веб-сайт	http://lnau.su/
Телефон	+7 (959) 102-90-06
Адрес электронной почты	Agroekonom_lgau@mail.ru

Список основных публикаций в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет в соответствующей сфере исследования

1. Шевченко, М. Н. Стратегическое направление развития управления маркетингом в условиях цифровизации предприятий АПК / М. Н. Шевченко, Т. С. Быстрова // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. – 2022. – № 1(14). – С. 294-300.
2. Шевченко, М. Н. Маркетинговые подходы в формировании конкурентной стратегии предприятий продовольственного комплекса / М. Н. Шевченко, Т. С. Быстрова, Ю. В. Барсукова // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. – 2022. – № 2(15). – С. 283-290.
3. Шевченко, М. Н. Концепция механизма инновационного развития предприятий пищевой промышленности / М. Н. Шевченко, В. Г. Беницкий, А. И. Коржавин // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. – 2023. – № 3-4(20-21). – С. 228-239.

4. Шевченко, М. Н. Анализ современного состояния продовольственной безопасности региона / М. Н. Шевченко, А. С. Иванников, И. В. Иванюк // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2024. – № 7. – С. 49-53. – DOI 10.31442/0235-2494-2024-0-7-49-53.

5. Оценка динамики и эффективности использования активов агрохолдингов Российской Федерации / И. В. Моргачев, М. Н. Шевченко, Ю. В. Листопадова, Д. Ю. Чугай // АПК: экономика, управление. – 2024. – № 10. – С. 64-76. – DOI 10.33305/2410-64.

6. Шевченко, М. Н. Организационно-экономические ориентиры экологизации сельского хозяйства региона / М. Н. Шевченко, А. С. Иванников // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2024. – № 5-1. – С. 153-158. – DOI 10.17513/vaael.3427.

7. Шевченко, М. Н. Векторы устойчивого развития агропродовольственных рынков: маркетинговый аспект / М. Н. Шевченко, С. Л. Катеринец // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 27, № 12(153). – С. 189-195. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2024.12.27.020.

8. Шевченко, М. Н. Маркетинговая стратегия развития агропродовольственных рынков / М. Н. Шевченко, С. Л. Катеринец // Экономическое развитие России. – 2025. – Т. 32, № 5. – С. 118-121.

Декан факультета экономики и управления АПК,
заведующий кафедрой экономики предприятия,
управления трудовыми ресурсами в АПК и права
ФГБОУ ВО ««Луганский государственный аграрный
университет имени К.Е. Ворошиловаа»
доктор экономических наук, профессор М.Н. Шевченко

«02» 09 2026 г.

Подпись
Подтверждаю
Нач. отдела кадров
« » г