СВЕДЕНИЯ

о научном руководителе по диссертации Баглай Максима Александровича на тему «Маркетинг на рынке таможенных услуг», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Фамилия, имя, отчество	Ольмезова Надежда Александровна
Ученая степень	доктор экономических наук
Ученое звание	доцент
Специальность	08.00.05. Экономика и управление народным хозяйством (Маркетинг)
Место работы	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
Адрес организации	283050, г. Донецк, ул. Щорса, 31
Телефон организации	+7 856 337-23-64
Должность	заведующий кафедрой товароведения непродовольственных товаров и креативной индустрии

Основные публикации по проблематике области исследования соискателя

1. Ольмезова, Н. А. Формирование стратегии маркетинга на рынке таможенных услуг в условиях гармонизации таможенной политики / Н. А. Ольмезова, М. А. Баглай // Индустриальная экономика. – 2022. – Т. 3, № 4. – С. 277-283. – DOI 10.47576/2712-7559_2022_4_3_277. – EDN ODPYSJ.
2. Ольмезова, Н. А. концептуальный базис маркетинга на рынке таможенных услуг / Н. А. Ольмезова, М. А. Баглай // Индустриальная экономика. – 2022. – Т. 4, № 2. – С. 314-319. – DOI 10.47576/2949-1886_2022_2_4_314. – EDN NECSIF.
3. Ольмезова, Н.А. Стратегические векторы развития зеленого маркетинга и его влияние на поведение потребителей / Е. М. Азарян, Н. А. Ольмезова // Прикладные экономические исследования. – 2023. – № S1. – С. 156-161. – DOI 10.47576/2949-1908_2023_S1_156. – EDN TMPYQZ.
4. Ольмезова, Н. А. векторы развития дистрибьюторских сетей реализации продукции на основе концепции маркетинга / Н. А. Ольмезова, Б. А. Галанский // Торговля и рынок. – 2023. – Т. 2, № 4(68). – С. 49-54. – EDN HJLLNL.
5. Ольмезова, Н. А. Результаты PEST-анализа предприятия на рынке таможенных услуг: Возможные решения ожидаемых изменений / Н. А. Ольмезова, М. А. Баглай // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. – 2023. – № 3. – С. 77-83. – DOI 10.47576/2411-9520_2023_3_77. – EDN TGKPFF.
6. Ольмезова, Н. А. Маркетинг в индустрии моды: стратегии инновационного развития / Н. А. Ольмезова // Экономика и управление: проблемы,

решения. – 2024. – Т. 6, № 5(146). – С. 310-315. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2024.05.06.040. – EDN RTCEHT.
7. Ольмезова, Н. А. Концептуальные основы формирования и влияния маркетинговых и технологических инноваций на маркетинговую эффективность в индустрии моды / Н. А. Ольмезова, Ю. А. Павлушенко // Экономическое развитие России. – 2025. – Т. 32, № 2. – С. 98-103. – EDN ZSPAGG.
8. Ольмезова, Н. А. Влияние технологических и маркетинговых инноваций на маркетинговую эффективность в индустрии моды / Н. А. Ольмезова, Ю. А. Павлушенко // Креативная экономика. – 2025. – Т. 19, № 3. – С. 571-582. – DOI 10.18334/ce.19.3.122801. – EDN EYIWHW.
9. Ольмезова, Н. А. Развитие дистрибьюторских сетей реализации продукции на основе концепции маркетинга: стратегический подход : Монография / Н. А. Ольмезова, Б. А. Галанский. – Барнаул : ООО «Новый формат», 2026. – 200 с. – ISBN 978-5-00274-125-0. – EDN COCQYR.

Подпись Н.А. Ольмезовой
Заверяю
Начальник отдела кадров
Федерального государственного
бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского»

Научный руководитель:
д.э.н., доцент, заведующий кафедрой
товароведения непродовольственных
товаров и креативной индустрии
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского» Н.А. Ольмезова

«30» сентября 2026 года