

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
Государственная организация высшего профессионального образования
«Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»

На правах рукописи



АНТОШИНА КСЕНИЯ АНАТОЛЬЕВНА

**ИНТЕГРИРОВАННАЯ ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ
ПЕРСониФИЦИРОВАННОГО ПИТАНИЯ**

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация
и управление предприятиями, отраслями, комплексами (промышленность)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Донецк – 2015

Работа выполнена в ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк

Научный руководитель: **Малыгина Валентина Дмитриевна,**
доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой товароведения и экспертизы продовольственных товаров ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»,

Официальные оппоненты: **Белопольская Татьяна Владимировна,**
доктор экономических наук, профессор, ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», зав. кафедрой коммерции и таможенного дела;

Благодарный Александр Иванович,
кандидат экономических наук, доцент, ГУ «Институт экономических исследований», старший научный сотрудник отдела экономико-правовых исследований.

Защита состоится 17 мая 2016 года в 14.00 на заседании диссертационного совета Д 01.004.01 при ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики по адресу: 83050, г. Донецк, ул. Щорса, 31, ауд. 1222, тел: +38(062) 337-41-57, e-mail: dissovet@donnuet.dn.ua.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики по адресу: 83017, г. Донецк, б. Шевченко, 30 (<http://library.donnuet.dn.ua>).

Автореферат разослан «16» апреля 2016 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета Д 01.004.01



А.Н. Германчук

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Современный рынок продовольствия эволюционирует под воздействием продовольственных проблем, и приоритетом является поиск эффективных путей взаимодействия и соответствия интересов потребителей и производителей. Осознание приоритетности здоровья людей актуализирует проблему интегрированной торговой политики на рынке продуктов персонифицированного питания.

Каждая цивилизованная развивающаяся страна всегда находится в поисках инновационного сценария развития своей экономики, а целью такого развития является максимально полное удовлетворение потребностей населения в услугах торговли.

Проблема интегрированной торговой политики давно находится в центре внимания учёных, исследователей, практиков. Анализ исследований и публикаций по проблеме интегрированной торговой политики на рынке персонифицированного питания показал, что их очень мало, и это вызвало интерес и необходимость глубоких исследований в сфере интегрированной торговой политики на рынке продовольствия, в частности продуктов персонифицированного питания.

Степень разработанности темы. Теоретические и прикладные аспекты интегрированной торговой политики исследованы в научных работах многих ученых и практиков. Существенный вклад в исследование этой научной проблемы внесли: Бабин Э.П., Барановский В.Г., Белопольская Т.В., Благодарный А.И., Загашвили В.С., Иванов И.Д., Малыгина В.Д., Бхагвати Дж., Хелпман Э.

Вопросы теории и практики интеграции торговой политики продуктов персонифицированного питания рассматривались в работах Пахомовой Н.В., Сергиенко О.И., Реннингза К., Рехфилда А., Рубик Р., Остерхьюз Ф., Шолль Г.

Однако вопросы интегрированной торговой политики на рынке продуктов персонифицированного питания не носят системного характера и не нашли должного отражения, что и предопределило выбор темы диссертационной работы, постановку целей и задач.

Связь работы с научными программами, планами, темами. Диссертация выполнена в соответствии с тематикой научно-исследовательских работ Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, а именно трех госбюджетных тем, в том числе одной финансируемой: «Научно-инновационное решение проблемы персонификации питания» (№ 0114U000560, 2014-2015 гг.), «Обеспечение качества и безопасности продуктов питания в контексте требований мирового рынка» (№ 011U007754, 2009-2011 гг.), «Научные основы формирования и обеспечения качества и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов» (Д-2008-22, 2008-2013 гг.); четырех хоздоговорных тем: «Научно-методические рекомендации по совершенствованию ассортимента, качества и безопасности пищевых продуктов» (№ 692/2011), «Рекомендации по использованию и продлению сроков хранения растительных продуктов и грибов» (№ 768/2012), «Научно-методические рекомендации по совершенствованию системы управления безопасностью на пищевом предприятии» (№ 814/2013), «Организация работы с товарами категории «ФРЕШ» (№ 883/2014). Отдельные результаты диссертации получены в рамках участия в международном проекте «Исследование маркировки пищевых продуктов в странах Черноморского региона (NUTRILAB, PIRSES-GA-2012-318946)» седьмой

рамочной программы Европейского Союза по схеме международного обмена опытом исследовательского персонала (секция Марии Кюри).

Цель и задачи исследования. Целью работы является разработка научно-методических основ формирования и развития рынка персонифицированного питания в условиях интегрированной торговой политики.

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

изучены эмпирический базис и теоретические основы интегрированной торговой политики;

определены особенности формирования рынка персонифицированного питания в условиях интегрированной торговой политики;

осуществлен мониторинг рынка продовольствия с целью установления сегмента продуктов персонифицированного питания;

проанализирован производственно-торговый ассортимент на рынке продуктов персонифицированного питания с использованием методов потребительской оценки, методов квалиметрии;

оценены производственно-технологические и экономические предпосылки развития рынка персонифицированного питания и возможности его расширения за счёт совершенствования ассортимента и удовлетворения потребностей в продуктах персонифицированного питания;

обоснованы принципы торговой политики и научно-методические подходы к процессу становления интегрированной торговой политики на рынке продуктов персонифицированного питания;

определены целевые установки интегрированной торговой политики на рынке продуктов персонифицированного питания;

разработана концептуальная модель интегрированной торговой политики на рынке продуктов персонифицированного питания.

Объектом исследования является процесс формирования рынка персонифицированного питания в условиях развития интегрированной торговой политики.

Предмет исследования – научно-методические основы интегрированной торговой политики на рынке персонифицированного питания.

Научная новизна полученных результатов заключается в следующем:

1. Раскрыта сущность и экономическое содержание дефиниций «интегрированная политика», «интегрированная торговая политика», «интегрированная продовольственная политика», «персонифицированное питание», отличительной чертой которых является введение в научный оборот понятия «интегрированная торговая политика на рынке персонифицированного питания», основанном на базовых положениях теории сбалансированного развития торговой политики, взаимном согласовании экономических интересов при формировании единого целого.

2. Предложены методические подходы трехуровневой классификации продуктов персонифицированного питания (базовый, профилактика, лечение) и обоснована модель интегрированной торговой политики на рынке продуктов персонифицированного назначения с учётом принципов торговой политики, отличительной чертой которых является использование методов анализа внешней среды, потребителей, ассортиментной и продуктовой политики, регламентного обеспечения и взаимоотношений.

3. Разработана система целевых ориентиров интегрированной торговой политики на рынке персонифицированного питания, которая отличается взаимно обусловленной и организованной системой элементов, включающих оптимизацию ассортимента, продуктовую оптимизацию и оптимизацию регламентного обеспечения, направленных на достижение сбалансированности интегрированной торговой политики.

4. Аргументирована концепция торговой политики, характерная особенность которой состоит в объединении существующей продуктовой и ассортиментной политики и предложенного дополнения «регламентное обеспечение», под которым подразумевается степень становления установленного свода правил, регламентирующих взаимоотношения субъектов на всех этапах жизненного цикла продукции. Отличительной чертой концептуальных подходов становления интегрированной торговой политики на рынке персонифицированного питания которой является возможность обеспечения комплексной оценки рынка продуктов персонифицированного питания с учётом предложенного индикатора персонификации, который выражает суммарный эффект от потребления персонифицированных продуктов, направленной на усовершенствование рынка «здорового питания» как составляющей инновационного развития общества.

5. Предложен набор инструментов для стимулирования потребительских предпочтений как со стороны производителей, так и со стороны потребителей, являющихся основой развития рынка продуктов персонифицированного питания, использование которого нацелено на развитие спроса и предложения, что позволит оптимизировать содержание, функции и механизм формирования интегрированной торговой политики на рынке персонифицированного питания.

6. Разработан методический подход к оценке эффекта от потребления продуктов персонифицированного питания на основе векторного анализа, отличительной чертой которого является возможность использования инновационно-технологических и социально-экологических параметров жизненного цикла продукции, первый этап которого характерен для уровня производителя, а последующие учитывают состояние рынка и реакцию потребителя.

7. Рекомендована методика разработки индекса атерогенности продуктов персонифицированного питания как критерия отнесения рынка персонифицированных продуктов к критически важным объектам, позволяющего обеспечить эффективную интегрированную торговую политику на рынке продовольствия страны, сформировать и выбрать направления оптимизации ассортиментной и продуктовой политики и обеспечить регламентное сопровождение торговой политики как составных элементов трансформации рынка продовольствия в рынок здоровья, когда происходит интеграция наук и областей продовольственной сферы промышленности.

Теоретическая и практическая значимость работы заключается в том, что теоретико-методологические результаты исследования доведены до методических рекомендаций и практических разработок, которые могут быть использованы для становления интегрированной торговой политики на рынке продовольствия, в частности на рынке продуктов персонифицированного питания. Отдельные положения могут применяться при разработке интегрированной торговой политики регионов и городов. Практическое значение имеют следующие научно-прикладные разработки:

1. Предложенные в исследовании подходы к усовершенствованию ассортиментной политики предприятия ФЛП «Дорс «Элит+» приняты к внедрению.

Проведенное индивидуальное анкетирование потребителей разных целевых аудиторий позволило обосновать стратегию расширения ассортимента продуктов персонифицированного питания на примере реализации разработанного кисломолочного продукта «Надежда» с повышенной биологической ценностью. Ожидается социальный эффект от внедрения результатов.

2. Разработанные методические рекомендации по усовершенствованию интегрированной торговой политики на рынке персонифицированного питания приняты к внедрению на ФЛП «Ахунзянов А.В.». Результат применения – усовершенствование работы с товарами категории «фреш», организация рабочих мест, определен ассортимент продукции. Ожидается социальный эффект от внедрения результатов.

3. Предоставленные рекомендации по производству партии кисломолочных продуктов повышенной биологической ценности персонифицированной направленности приняты к рассмотрению и внедрению в работу ЧП «Макси». Внесение дополнительного сырья к кисломолочной основе позволяет расширить ассортимент и обеспечить спрос потребителей в инновационных кисломолочных продуктах.

4. Концепция, предложенная и приведенная в диссертационной работе, позволила предложить внедрение авторской модели интегрированной торговой политики в деятельность Новороссийского торгово-промышленного общества в контексте использования на рынке продуктов персонифицированного питания. Особенностью данного процесса является наличие этапа анализа регламента обеспечения.

Внедрение в практическую деятельность разработанных научно-методологических и прикладных положений, методических рекомендаций позволит повысить гибкость и адаптацию рынка продовольствия в условиях трансформации, целенаправленно формировать и с меньшими затратами реализовывать интегрированную торговую политику, повышая эффективность производства и реализации продуктов персонифицированного питания.

Методология и методы исследования. Теоретической и методологической основой исследования послужили научные труды отечественных и зарубежных ученых по проблемам интегрированной торговой политики на рынке продуктов персонифицированного питания. В процессе решения задач диссертационного исследования были использованы различные методы анализа внешней среды (SWOT- анализ, QUEST - анализ, GAF - анализ), потребителей (скан-панель домохозяйств, сегментация, опросный метод), ассортиментной политики (комплексный анализ, экспертный метод), продуктовой политики (идентификация продуктовых групп, обладающих наибольшим потенциалом экологических улучшений), инновационного анализа (анализ развития технологий), регламентного обеспечения и взаимоотношений (метод анализа и планирования систем и уровней цен с учетом методологий ценовой политики), прогнозирования развития (развитие теорий потребления, QUEST - анализ, корреляционно-регрессивный анализ).

На разных этапах исследования применялись общенаучные методы, такие как научной абстракции, диалектический метод.

Положения, выносимые на защиту. На защиту выносятся следующие положения научной новизны:

1. Концепция торговой политики, отличительная особенность которой состоит в объединении существующей продуктовой и ассортиментной политики и предложенного дополнения «регламентное обеспечение», под которым подразумевается степень

становления установленного свода правил, регламентирующих взаимоотношения субъектов на всех этапах жизненного цикла продукции. Используемые концептуальные подходы становления интегрированной торговой политики на рынке персонифицированного питания предусматривают целью обеспечение комплексной оценки рынка продуктов персонифицированного питания с учётом предложенного индикатора персонификации, который выражает суммарный эффект от потребления персонифицированных продуктов, направленной на совершенствование рынка «здорового питания» как составляющей инновационного развития общества.

2. Введенное в научный оборот понятие «интегрированная торговая политика на рынке продуктов персонифицированного питания», сущность и экономическое содержание которого раскрыты на основании изучения эмпирического базиса и теоретических основ (дефиниций) проблем (вопросов) «интегрированной политики», «товарной политики», «продовольственной политики», «ассортиментной политики», «персонифицированного питания» и основанном на базовых положениях теории сбалансированного развития торговой политики, и отличающейся взаимным согласованием экономических интересов производителей, торговли и потребителей.

3. Алгоритм исследования состояния, функционирования и перспектив развития рынка продуктов персонифицированного назначения с учетом принципов торговой политики, для разработки которого проведен комплексный мониторинг рынка продовольствия, что позволило выделить сегмент и предложить трехуровневую классификацию продуктов персонифицированного питания, отличительной чертой которого является использование методов анализа внешней среды, потребителей, ассортиментной и продуктовой политики, регламентного обеспечения и взаимоотношений.

4. Содержание, функции и механизм формирования интегрированной торговой политики на рынке персонифицированного питания, нацеленные на развитие спроса и предложения, отличительную черту которого составляет использование предложенного набора инструментов для стимулирования потребительских предпочтений, как со стороны производителей, так и со стороны потребителей, являющихся основой развития рынка продуктов персонифицированного питания.

5. Методический подход к оценке эффекта от потребления продуктов персонифицированного питания на основе векторного анализа, отличительной чертой которого является возможность использования инновационно-технологических и социально-экологических параметров жизненного цикла продукции, первый этап которого характерен для уровня производителя, а последующие - учитывают состояние рынка и реакцию потребителя и свойства продуктов при проектировании их потребительского назначения от уровня насыщения и профилактики до лечения.

6. Система целевых ориентиров интегрированной торговой политики на рынке продуктов персонифицированного питания, которая отличается взаимообусловленным комплексом элементов, включающих оптимизацию ассортимента, продуктовую оптимизацию и оптимизацию регламентного обеспечения, что отличается инновационностью методического подхода, а именно, в метаанализе производственно-технологических и экономических предпосылок развития рынка персонифицированного питания и возможности его расширения за счет совершенствования ассортимента и удовлетворения потребностей в продуктах персонифицированного питания.

7. Методика разработки индекса атерогенности продуктов персонифицированного питания как критерия отнесения рынка персонифицированных продуктов к критически

важным объектам, позволяющего обеспечить эффективную интегрированную торговую политику на рынке продовольствия, сформировать и выбрать направления оптимизации ассортиментной и продуктовой политики, отличительной чертой которой является способность обеспечить регламентное сопровождение торговой политики как составных элементов трансформации рынка продовольствия в «рынок здоровья», когда происходит интеграция наук и областей индустрии продовольствия.

Степень достоверности и апробация результатов диссертации. Основные научные положения, выводы, разработки и рекомендации, изложенные в диссертационной работе, получены автором самостоятельно, путем анализа и обобщения теоретического и практического материала с использованием статистических данных об интегрированной торговой политике на рынке персонифицированного питания. Из научных работ, опубликованных в соавторстве, в диссертации использованы только те идеи и положения, которые являются результатами работы соискателя.

Основные результаты диссертации докладывались автором и получили одобрение на 11 конференциях разного уровня, в частности:

международных: V международной научно-практической интернет-конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Формирование механизмов управления качеством и повышение конкурентоспособности предприятий» (г. Днепропетровск, 2014 г.); IV и V международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и студентов «Маркетинг на международных рынках товаров и услуг: глобальные аспекты» (г. Банска Быстрица, 2013 г. и 2014 г.); II Северо-восточном европейском пищевом конгрессе «NEEFood» (г. Киев, 2013 г.); II, III и IV международной научно-практической интернет-конференции «Современные тенденции развития математики и ее прикладные аспекты» (г. Донецк, 2013 г., 2014 г. и 2015 г.); международной научно-практической конференции «Проблемы товароснабжения населения: товароведение и экспертиза, технологии производства и безопасность сельскохозяйственной продукции» (г. Тверь, 2014 г.); международной конференции научно-исследовательских проектов молодежи «Продовольственная безопасность» (г. Екатеринбург, 2014 г.).

регионального уровня: Всеукраинской научно-теоретической интернет-конференции «Философия. Экономика. Европейский взгляд» (г. Донецк, 2012 г.); межвузовском научно-теоретическом семинаре «Украинская идентичность в глобальных измерениях» (г. Донецк, 2012 г.).

Публикации. Основные результаты исследования опубликованы в 20 научных работах, среди них одна коллективная монография, 10 статей в научных изданиях, три – в специализированных изданиях, пять – в других изданиях, две статьи, входящие в наукометрические базы данных, 9 публикаций – в материалах научных конференций. Общий объем публикаций – 12 п. л., из которых 7 п. л. принадлежат лично автору.

Структура диссертационной работы. Диссертация состоит из введения, трех разделов, выводов, пяти приложений (20 страниц), списка использованных источников (186 наименований на 19 страницах). Диссертационная работа изложена на 172 страницах, включая 24 таблицы и 66 рисунков и имеет следующую структуру:

Введение

1. Интегрированная торговая политика: теоретико-методологические основы

1.1 Эмпирический базис интегрированной торговой политики

1.2 Трансформация потребления - основа формирования рынка продовольствия и управления товарным ассортиментом

1.3 Мониторинг рынка продовольствия и установление сегмента продуктов персонифицированного питания

2. Трансформация потребления - основа формирования рынка продовольствия и управления товарным ассортиментом

2.1 Оценка производственно-товарного ассортимента на рынке продуктов персонифицированного питания

2.2 Экономико-технологические аспекты производства продуктов персонифицированного питания

2.3 Обоснование потребительских предпочтений и номенклатуры показателей пищевых продуктов персонифицированного питания

3. Экономический механизм обеспечения развития интегрированной торговой политики на рынке продуктов персонифицированного питания

3.1 Обоснование принципов торговой политики и научно-методические подходы к процессу становления интегрированной торговой политики на рынке продуктов персонифицированного питания

3.2 Целевые установки интегрированной торговой политики на рынке продуктов персонифицированного питания

3.3 Разработка концептуальной модели интегрированной торговой политики на рынке продуктов персонифицированного питания

Выводы

Список использованных источников

Приложения

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обоснована актуальность темы, научная новизна и практическое значение работы, определены цель и задачи исследования.

В первом разделе «**Интегрированная торговая политика: теоретико-методологические основы**» изучена эволюция торговой политики в условиях интеграционных процессов в торговле, проведено теоретическое исследование основ формирования интегрированной торговой политики на рынке персонифицированного питания и рассмотрены концептуальные основы развития потребительского рынка в условиях интеграционных процессов в торговле.

Актуальность и приоритетность изучаемой проблемы рынка продуктов персонифицированного питания в работе подтверждена результатами проведенного информационного поиска дефиниций «торговая политика», «интегрированная торговая политика», «интегрированная продовольственная политика» и «персонифицированное питание» в базе Science Direct (рис. 1), результаты которого показали, что по запросу «торговая политика» («торговая политика») найдено 232 804 источника.

В последние пять лет наблюдается ежегодная тенденция роста внимания к вышеизложенным вопросам, о чём свидетельствует построенная линия тренда с прогнозом на один период и коэффициентом аппроксимации, равным 0,9916.

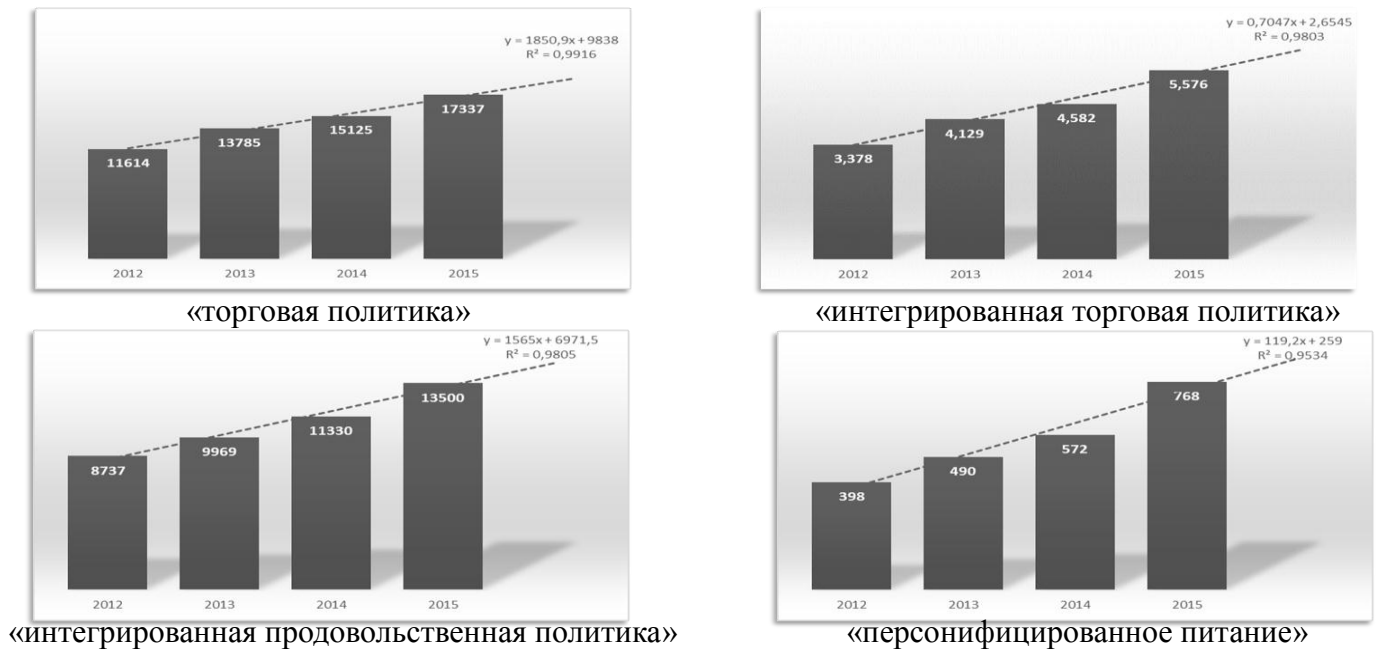


Рисунок 1 - Динамика результатов информационного поиска дефиниций в базе Science Direct

Аналогичная ситуация наблюдается и по другим информационным запросам: среди обнаруженных ссылок на научные работы дефиниция «продовольственная политика» встречается всего 1976 раз, что говорит о сравнительно низком уровне освещенности (3,4% источников) проблематики торговой политики в сфере продовольствия. Интерес и необходимость глубоких исследований по проблематике интегрированной торговой политики на рынке персонализированного питания обусловлены крайне малым количеством публикаций по этой тематике.

Необходимость интегрированного подхода к разработке и реализации торговой политики, таким образом, становится очевидной. Исходя из проведенного теоретического исследования основ формирования интегрированной торговой политики и изучения сформировавшихся типовых моделей политики в условиях интеграционных процессов в торговле и промышленности, в диссертации при разработке модели интегрированной торговой политики на рынке продуктов персонализированного питания, концептуальной основой которой выбран инновационный тип развития потребительского рынка.

Во втором разделе диссертации **«Трансформация потребления - основа формирования рынка продовольствия и управления товарным ассортиментом»** изучены современные тенденции развития рынка продовольствия и факторы маркетинговой среды, формирующие персонализированное предложение, причем, основное внимание было уделено запросам и предпочтениям при формировании и развитии торговой политики на рынке продуктов персонализированного питания (рис. 2).

Использование мета-аналитического подхода при обосновании концепции, разработке принципов и описании процесса развития интегрированной торговой политики позволило выделить основные атрибуты модели интегрированной торговой политики на рынке продуктов персонализированного питания. Наличие этапа анализа регламентного обеспечения (под ним подразумевается степень становления установленного свода правил, регламентирующих отношения субъектов на всех этапах жизненного цикла продукции), полностью соответствует первому, основополагающему принципу торговой политики. Особенностью данной

модели является наличие в ней продуктов персонифицированного назначения (рис. 2 (а, б)).

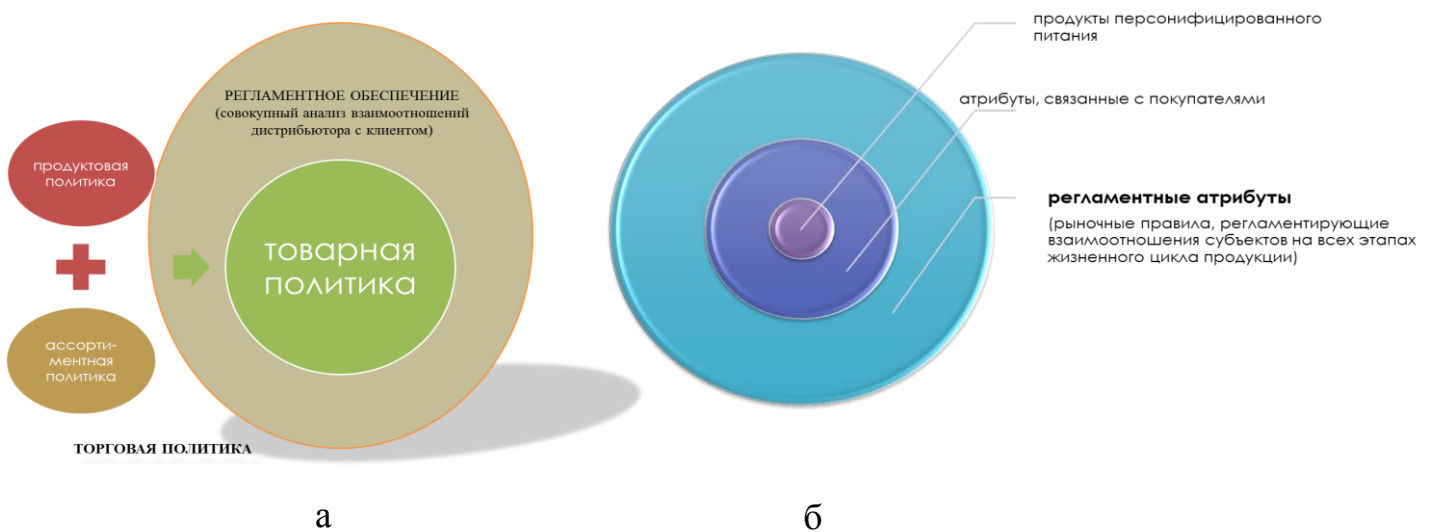


Рисунок 2 – Концепция (а) и основные атрибуты (б) модели интегрированной торговой политики на рынке продуктов персонифицированного питания

Под интегрированной торговой политикой понимается торговая политика, стратегически направленная на социально-экономическое и инновационное развитие, выявление технологических и экономических прорывов, способных оказать воздействие на экономику и общество в средне- и долгосрочной перспективе.

Изучение развития интегрированной торговой политики на рынке продуктов персонифицированного питания (рис. 3) позволило определить целевые ориентиры, среди которых следует выделить, наряду с разработкой и внедрением новой продукции, экологическую безопасность и социально-этическую ответственность производителей.

Исследование экономико-технологических аспектов производства продуктов персонифицированного питания позволило разработать индикаторы эффективности интегрированной торговой политики на рынке персонифицированного питания (при этом внимание акцентировано на необходимости оптимизации продуктовой и ассортиментной политики) и предложить авторскую концепцию торговой политики, которая представляет собой дополненную этапом регламентного обеспечения товарную политику. Особенностью данного процесса является наличие этапа анализа регламента обеспечения, под которым подразумевается степень становления установленного свода правил, регламентирующих отношения субъектов на всех этапах жизненного цикла продукции, что полностью соответствует первому, основополагающему принципу торговой политики. Индикаторами интегрированной торговой политики выступили степень удовлетворения потребителя, ромир-индекс покупательской активности, эффект от потребления, индекс заболеваемости.



Рисунок 3 - Система целевых ориентиров интегрированной торговой политики на рынке продуктов персонализированного питания

В основу классификации продуктов данной группы по трем уровням положены принципы экономической и социальной солидарности, устойчивого питания (аспект продовольственной безопасности), здоровой и безопасной пищи (ингредиентный состав), нутрициологии (востребованности продуктов на конкретном уровне физиологического состояния человека) (рис. 4). Классификация продуктов персонифицированного назначения на три уровня: «базовый», «профилактика» и «лечение» продиктована необходимостью подчеркнуть возможность использования их в трёх вариациях в зависимости от потребностей организма в конкретный период времени.

Предложенный подход позволил получить новый индикатор персонификации, который представляет собой суммарный эффект от потребления персонифицированных продуктов, принадлежащих к тому или иному уровню потребительских свойств.

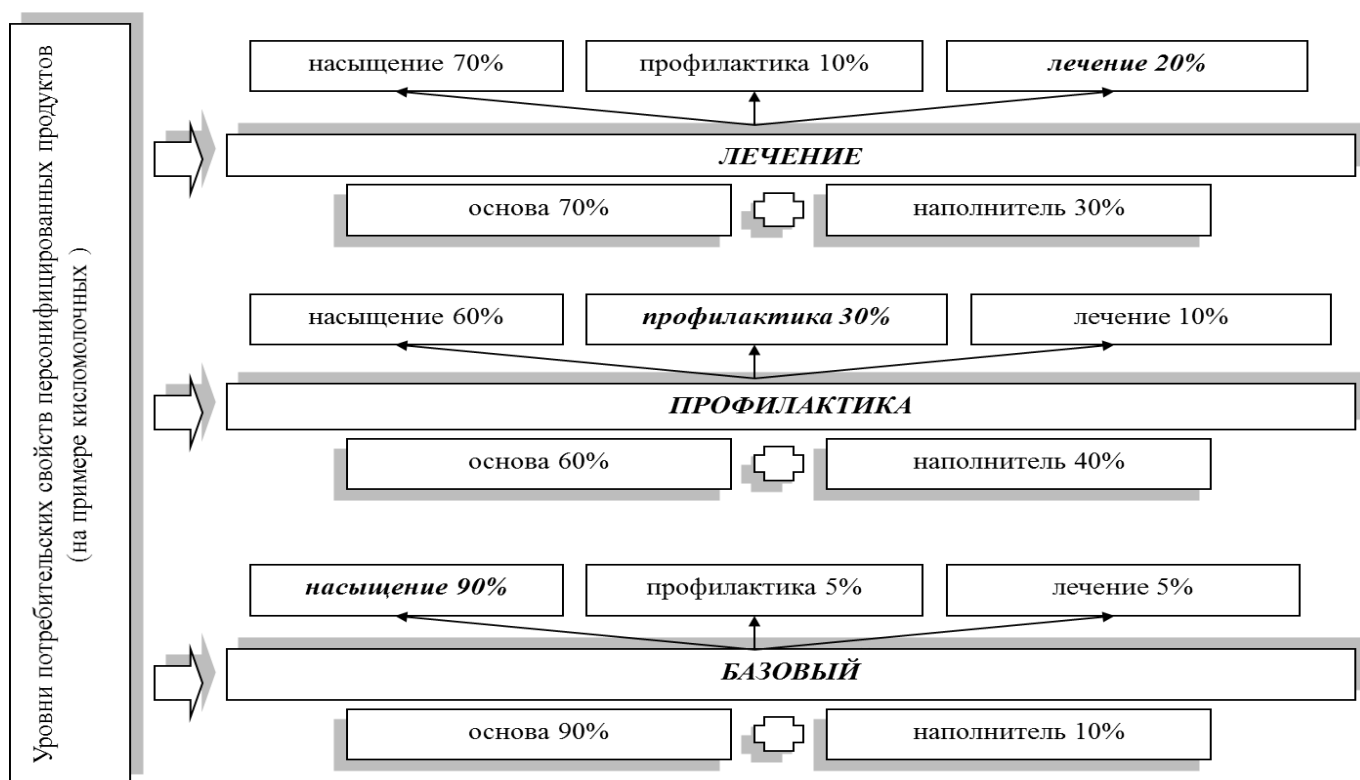


Рисунок 4 - Концептуальный подход к классификации продуктов персонифицированного питания

Анализ традиционного национального рынка продовольствия показал необходимость его совершенствования и оптимизации путём дополнения сегмента «продукты персонифицированного питания», в который целесообразно объединить существующие сегменты продуктов – функциональные, лечебные, диетические, лечебно-профилактические, для питания спортсменов, детей разных возрастных групп и здоровья (рис. 5).

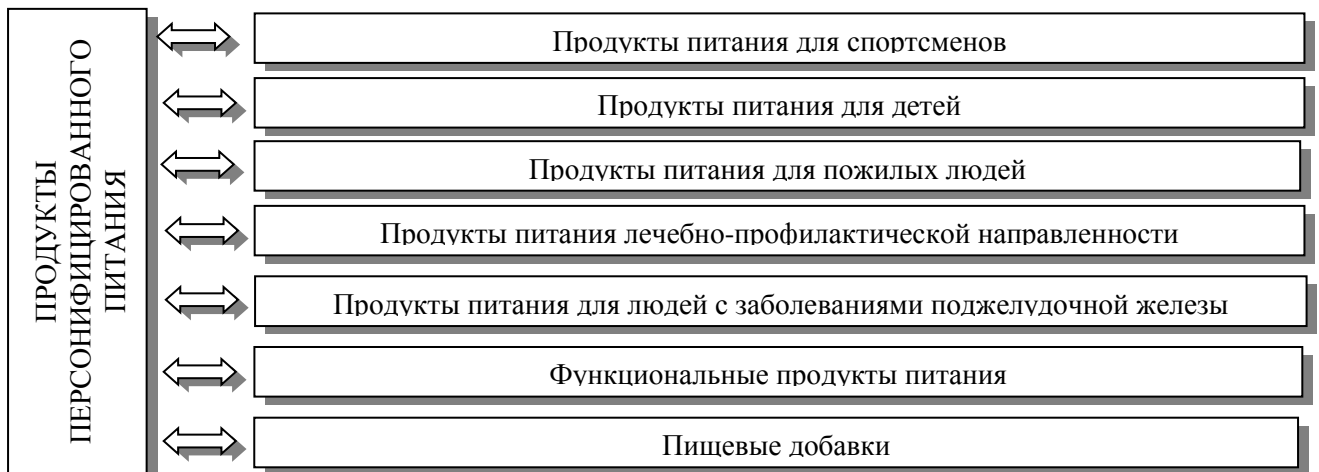


Рис. 5 - Классификация продуктов персонализированного питания

Методический подход к оценке суммарного эффекта от потребления персонализированных продуктов проводили посредством векторного анализа в соответствии с теоремой Пифагора и признаков подобия треугольников представлен в таблице 1.

Таблица 1 - Результаты векторного анализа потребительских свойств персонализированного продукта (на примере кисломолочного продукта)

Уровень потребительских свойств								
базовый			профилактика			лечение		
Соотношение количества ингредиентов в продукте, %								
основа	наполнитель		основа	наполнитель		основа	наполнитель	
90	10		60	40		70	30	
Распределение эффекта от потребления продукта по направлениям								
насыщение	профилактика	лечение	насыщение	профилактика	лечение	насыщение	профилактика	лечение
90	5	5	60	30	10	70	10	20
эффект (сумма векторов) 			эффект (сумма векторов) 			эффект (сумма векторов) 		
Сумма векторов								
90,27			67,82			73,48		

Принимая во внимание, что векторный анализ – это математический метод анализа векторов в двух или больше измерениях, при проектировании потребительских свойств кисломолочного продукта персонализированного питания данный вид анализа позволил по ряду направлений (насыщение, профилактика и лечение) проследить зависимость рецептурного состава ингредиентов персонализированного продукта питания (на примере кисломолочного) и степень удовлетворения различных уровней потребностей. Учет свойств насыщения, профилактики и лечения позволили, в свою очередь, рассчитать суммарный эффект

от потребления персонифицированных продуктов и отнести их к группе персонификации с определенным уровнем потребительских свойств.

В ходе изучения современных тенденций развития рынка продовольствия и факторов маркетинговой среды, формирующих персонифицированное предложение, внимание было уделено, прежде всего, запросам и предпочтениям при формировании и развитии торговой политики на рынке продуктов персонифицированного питания (рис. 6).

Инструменты для стимулирования спроса и предложения продуктов персонифицированного питания	
Сторона производства	Сторона потребления
Законодательные требования и ограничения. Расширение ответственности производителя на новые области (маркетинговые исследования потребности населения в продуктах персонифицированного питания, социальная ответственность и др.). Фискальные инструменты (увеличение тарифов платы на негативное воздействие на ОС, дифференцированное налогообложение)	Информация для потребителя: - специальная маркировка; - специальная сертификация; - специальная декларация; - информационные центры; - руководства по созданию продуктов персонифицированного питания
Требования к качеству продукции (акцент на потребителя), специальное декларирование, самодекларирование и маркировка	Особая ценовая политика
Требования возврата несоответствующей продукции	Государственные закупки продуктов персонифицированного питания
Гранты и субсидии на разработку технологий и продуктов персонифицированного питания	Оптимизация мест реализации
Конкурсы и награды в области качества и безопасности продуктов персонифицированного питания	Экологическое воспитание и образование потребителей, развитие мышления в жизненном цикле продукции или услуг
Системы экологического менеджмента (СЭМ) и системы менеджмента качества	Развитие потребительских союзов и организаций по защите прав потребителей
Чистое производство	Развитие корпоративной социально-экологической ответственности
Международная стандартизация	Разработка понятных, надежных, не вводящих в заблуждение индикаторов, в том числе таких: степень удовлетворения потребителя, ромир-индекс покупательской активности, эффект от потребления, индекс заболеваемости
Соблюдение принципов превентивности и прозрачности	Обмен информацией внутри производственной цепочки об экологических характеристиках продукции или услуги

Рисунок 6 - Основные инструменты интегрированной торговой политики для развития спроса и предложения на рынке продуктов персонифицированного питания

В третьем разделе «Экономический механизм обеспечения развития интегрированной торговой политики на рынке продуктов

персонализированного питания» обосновано формирование торговой политики с учетом концепции здорового питания, стратегические приоритеты в механизме интеграции торговой политики на рынке продуктов персонализированного питания и разработана комплексная экономико-математическая модель интегрированной торговой политики на рынке продуктов персонализированного питания.

С точки зрения потребителя и с учетом теорий потребления одним из основных факторов, формирующих эффект от потребления продуктов персонализированного питания, являются их свойства, основа которых – инновационно-технологические и социально-экологические параметры первого этапа жизненного цикла продукции.

Эффективность интегральной торговой политики на рынке продуктов персонализированного питания оценивали на основании расчета четырёх предложенных индикаторов степени удовлетворения потребителя, ромир-индекса покупательской активности, эффекта от потребления, индекса заболеваемости, что позволило получить комплексный показатель как «индекс атерогенности» (рис. 7). Он устанавливает критерии отнесения объектов к критически важным, а, следовательно, продукты персонализированного питания являются для современного потребителя критически важными. Исследования показали, что индекс атерогенности позволяет отслеживать эффективность выведения на рынок продуктов персонализированного питания как критически важных объектов.

Проведенные исследования позволяют констатировать, что рынок пищевых продуктов – это динамично развивающийся рынок, покупательский спрос постоянно меняется под влиянием целого ряда факторов (вкусы, мода, состояние здоровья и пр.), поэтому важным моментом является оптимизация ассортиментной и продуктовой политики в направлении экономико-технологических и социально-экономических перспектив рынка продуктов персонализированного питания. В диссертационной работе предложены научно-методические подходы к процессу становления интегрированной торговой политики на рынке продуктов персонализированного питания; определены целевые установки интегрированной торговой политики на рынке продуктов персонализированного питания; разработана концептуальная модель интегрированной торговой политики на рынке продуктов персонализированного питания.

При разработке модели развития интегрированной торговой политики на рынке персонализированного питания предложены механизмы её обеспечения, среди которых наиболее существенное влияние на формирование рынка продуктов персонализированного питания оказывает этап анализа регламента обеспечения, под которым подразумевается степень становления установленного свода правил, регламентирующих отношения субъектов на всех этапах жизненного цикла продукции. Крайне важным инновационным направлением политики предприятия пищевой индустрии в контексте интегрированной торговой политики является политика оптимизации ассортимента продуктов персонализированного питания со стороны производителя (рис. 8).

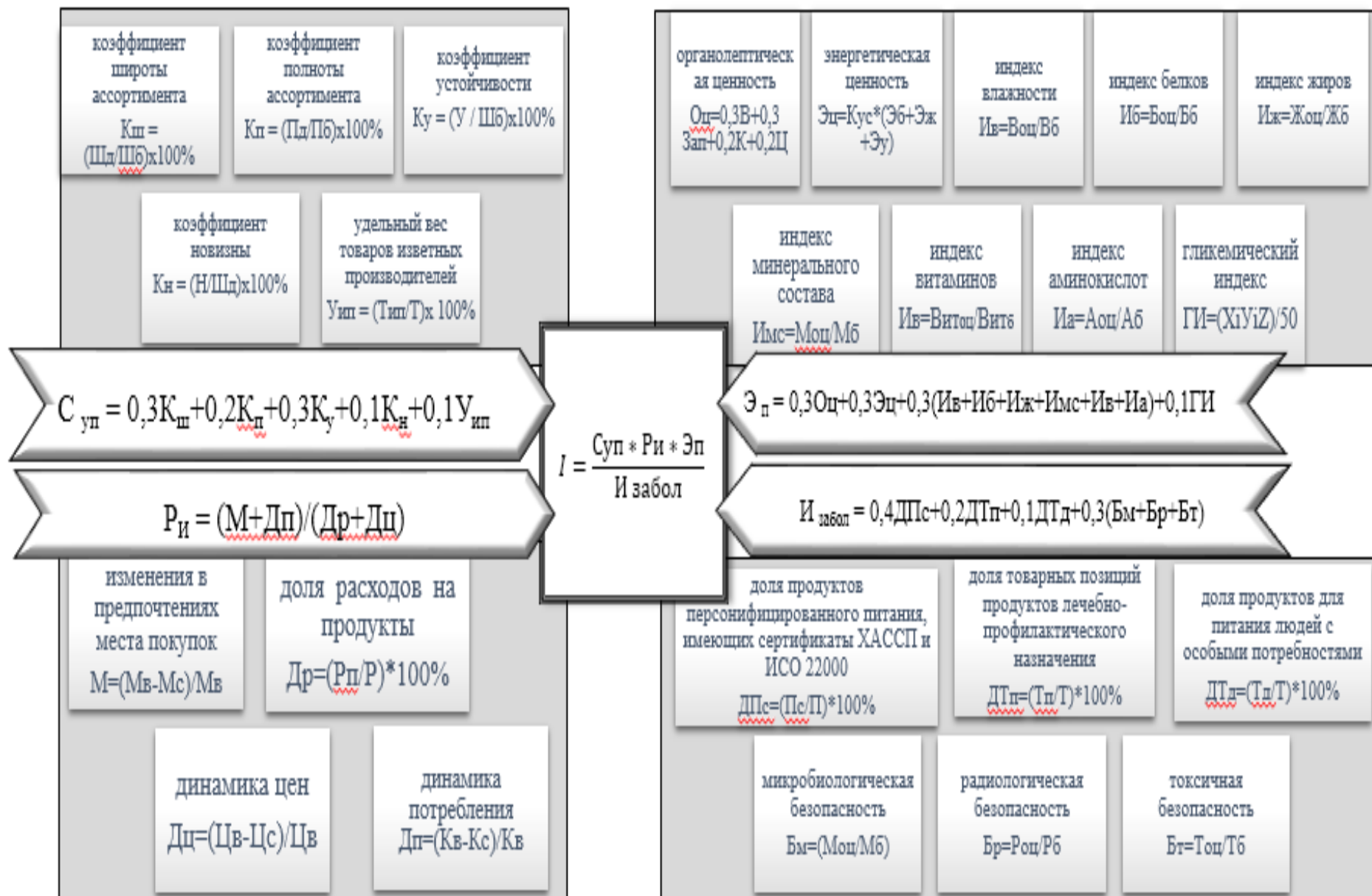


Рисунок 7 - Индекс атерогенности интегрированной торговой политики на рынке продуктов персонализированного питания

Предложенная модель отражает процесс реализации интегрированной торговой политики на рынке продуктов персонафицированного питания, которая отличается целевой направленностью, является средством общения потребителей предпринимателей продовольствия и констатирует приоритетность реорганизации продовольственных систем и цепочек в пользу здорового питания.



Рисунок 8 – Концептуальная модель интегрированной торговой политики на рынке продуктов персонафицированного питания

В данной модели выработан интегрированный широкомасштабный интердисциплинарный подход, предполагающий взаимодействие в рамках торговой политики, отражается тесная связь между продовольственной политикой (продуктовой, ассортиментной) и многими другими задачами и сферами, такими как, социальная защита и охрана здоровья, инфраструктура.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Диссертационная работа посвящена решению актуальной научно-прикладной задачи формирования и развития интегрированной торговой политики на рынке продуктов персонифицированного питания. Полученные результаты позволяют сформулировать выводы, разработать предложения, имеющие теоретическое и прикладное значение и свидетельствуют о достижении целей и выполнении поставленных задач.

1. Исходя из проведенного теоретического исследования основ формирования интегрированной торговой политики на рынке персонифицированного питания и изучения сформировавшихся типовых моделей политики в условиях интеграционных процессов в торговле и промышленности, в диссертации прослежена эволюция торговой политики в условиях интеграционных процессов в торговле, изучены теоретические основы торговой политики, что привело к использованию интегрированного подхода к разработке и реализации торговой политики на рынке продуктов персонифицированного питания, и использование инновационного типа развития потребительского рынка при разработке модели интегрированной торговой политики с учётом смещения акцентов производителей на интересы и запросы потребителя в продуктах здорового питания.

2. Установлено, что особенностью формирования рынка персонифицированного питания в условиях интегрированной торговой политики является экономико-технологический подход, важным моментом при этом является оптимизация ассортиментной и продуктовой политики в направлении социально-экономических перспектив продуктов персонифицированного питания, приоритетности учета потребительских предпочтений (учитывать изменение спроса под влиянием факторов – вкусы, мода, состояние здоровья и пр.) и, безусловно, возможности предприятия пищевой индустрии в части инновационных направлений - оптимизации ассортимента продуктов персонифицированного питания.

3. Проведенный анализ рынка продовольствия позволил сформулировать целевые ориентиры персонификации питания, и на основании мониторинга традиционного национального рынка пищевых продуктов констатирована необходимость его совершенствования и оптимизации путём дополнения сегмента «продукты персонифицированного питания», в который предложено объединить существующие сегменты продуктов – функциональные, лечебные, диетические, лечебно-профилактические, для питания спортсменов, детей разных возрастных групп и здоровья.

4. Анализ производственно-торгового ассортимента на рынке продуктов персонифицированного питания с использованием методов потребительской оценки и методов квалиметрии, позволил изучить в контексте современных тенденций развития рынка продовольствия и факторов маркетинговой среды, персонифицированное предложение, а при формировании и развитии торговой политики на рынке продуктов персонифицированного питания, учитывать запросы и предпочтения питания людей разных социальных групп; с применением метода векторного анализа с учетом свойств продуктов персонифицированного назначения,

а именно насыщения, профилактики и лечения, рассчитать суммарный эффект от потребления персонифицированных продуктов и отнести их к группе персонификации с определенным уровнем потребительских свойств с последующими рекомендациями потребления персонифицированных продуктов на основе расчета суммарного эффекта от их потребления.

5. Выявлены производственно-технологические и экономические предпосылки развития рынка персонифицированного питания, предложена классификация продуктов данной группы по трем уровням, в основу которой положены принципы экономической и социальной солидарности; устойчивого питания (аспект продовольственной безопасности); здоровой и безопасной пищи (ингредиентный состав); нутрициологии (востребованности продуктов на конкретном уровне физиологического состояния человека), продиктованная необходимостью подчеркнуть возможность использования их в трёх вариациях в зависимости от потребностей организма в конкретный период времени (три уровня: «базовый», «профилактика» и «лечение»); исследованиями подтверждаются возможности его расширения за счёт совершенствования ассортимента и удовлетворения потребностей в персонифицированных продуктах питания, предложенный подход позволил получить новый индикатор персонификации, который представляет собой суммарный эффект от потребления персонифицированных продуктов, принадлежащих к тому или иному уровню потребительских свойств.

6. Научно-методические подходы к процессу становления и развития интегрированной торговой политики на рынке продуктов персонифицированного питания с учетом обоснования принципов торговой политики, позволили разработать индикаторы эффективности интегрированной торговой политики на рынке персонифицированного питания, при этом внимание акцентировано на необходимости оптимизации продуктовой и ассортиментной политики, и формировании концепции торговой политики, которая представляет собой товарную политику, дополненную этапом регламентного обеспечения, при этом, учтены экономико-технологические аспекты проблемы интегрированной торговой политики, то есть взаимодействие факторов производства и потребления продуктов персонифицированного питания, с перенесением акцентов на интересы потребителей для наиболее эффективного удовлетворения потребностей в продуктах персонифицированного питания и получения максимальной прибыли от их производства и реализации.

7. В результате определения целевых установок интегрированной торговой политики на рынке продуктов персонифицированного питания, которые учитывают экологическую безопасность, социально-этическую ответственность, а также разработку и внедрение новой продукции, сформирован интегральный комплексный показатель оценки интегрированной торговой политики на рынке продуктов персонифицированного питания - индекс атерогенности, который интегрирует в себе такие индикаторы, как степень удовлетворения потребителя, ромир-индекс покупательской активности, эффект от потребления и индекс заболеваемости, и который устанавливает критерии отнесения объектов к критически важным, позволяет следить за эффективностью выведения на рынок продуктов персонифицированного питания как критически важных объектов.

8. Предложенная модель отражает процесс реализации интегрированной торговой политики на рынке продуктов персонифицированного питания, которая отличается целевой направленностью, является средством общения потребителей

предпринимателей продовольствия и констатирует приоритетность реорганизации продовольственных систем и цепочек в пользу здорового питания. В данной модели выработан интегрированный широкомасштабный интердисциплинарный подход, отражается тесная связь между продовольственной политикой (продуктовой, ассортиментной) и многими другими задачами и сферами, такими как, социальная защита и охрана здоровья, инфраструктура, предполагающий взаимодействие в рамках торговой политики.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ ТРУДОВ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Монографии

1. Малыгина, В.Д. Регулирование безопасности продовольственного рынка Украины в контексте продовольственной безопасности / В.Д. Малыгина, И.А. Оносова, К.А. Антошина // Социально-экономические векторы в развитии национальных экономик: Болгария, Украина: Донецк-Варна. - Болгария, 2014. – С.144-157.

Личный вклад: проведение информационно-аналитических исследований по вопросам безопасности продовольственного рынка Украины.

Статьи в специализированных изданиях

1. Малигіна, В.Д. Розробка стратегії формування ринку продовольства: закономірності і етапи дослідження / В.Д. Малигіна, Л.В. Породіна, К.А. Антошина // Менеджер. Вестник ДонГУУ - Д.: ДонГУУ. - 2014. - № 2(68). - С. 158-165

Личный вклад: проведен анализ закономерностей формирования рынка продовольствия.

2. Малыгина, В.Д. Эмпирический базис интегрированной торговой политики / В.Д. Малыгина, И.А. Оносова, К.А. Антошина // Менеджер. Вестник ДонГУУ - Д.: ДонГУУ. - 2015. - № 1(71). - С. 111-117

Личный вклад: аналитические исследования по информационному поиску основных дефиниций в наукометрических базах данных, компьютерная обработка данных.

3. Малигіна, В.Д. Модель стратегії ефективного розвитку ринку продовольства в умовах трансформації системи продовольчої сфери / В.Д. Малигіна, Л.В. Породіна, К.А. Антошина // Менеджер - Д.: ДонГУУ, 2015.

Личный вклад: выделение и описание критериев трансформации системы продовольственной сферы.

Статьи в цитируемых наукометрических изданиях

1. Malygina V.D. Qualimetric evaluation of the national market structure of dairy products in Ukraine (Квалиметрическая оценка структуры национального рынка кисломолочных продуктов Украины) / V.D. Malygina, K.A. Antoshuna // The Advanced science Journal. – Issue 7 2014. – P. 23-27 - **Index Copernicus, Google Scholar, Ulrich's Global Serials Directory**

Личный вклад: проведение исследований методом анкетирования и личного интервью по изучению структуры национального рынка кисломолочных продуктов Украины.

2. Малыгина, В.Д. Трансформация сложившейся модели рынка молока и молочной продукции в условиях глобализации: региональный аспект / В.Д. Малыгина, И.А. Оносова, К.А. Антошина, К.А. Погосян // Продовольственная политика и безопасность - 2015. № 4, т. 2. - **РИНЦ**.

Личный вклад: моделирование современной ситуации и изучение условий трансформации рынка молока и молочной продукции в условиях глобализации.

Дополнительные публикации

1. Малигіна, В.Д. Персоніфіковане харчування: інноваційний підхід / В.Д. Малигіна, О.В. Булгакова, К.А. Кротинова¹ // Продукты и ингредиенты - 2012. - № 2 (88). – С. 44-46.

Личный вклад: разработаны критерии персонификации продуктов питания в регионе.

2. Малигіна, В.Д. Стратегія просування нового кисломолочного продукту на споживчий ринок України / В.Д. Малигіна, О.В. Булгакова, К.А. Кротинова // Продукты и ингредиенты - 2012. - № 8 (94). – С. 56-59.

Личный вклад: проведение SWOT-анализа при формировании стратегии продвижения инновационного кисломолочного продукта на потребительский рынок Украины.

3. Кротинова, К.А. Человек как органическая целостность природного и социального / К.А. Кротинова // Філософія. Економіка. Європейський погляд : матер. Всеукр. наук.-теорет. інтернет-конф.: - Донецьк: ДонНУЕТ, 2012. – С. 116-122.

4. Shubin A. Food market: marking, identification, risks of consumption / A. Shubin, V. Malygina, M. Isaenko, I. Onosova, K. Krotynova // Congress NEEFood: Book of abstracts. - Kiev, 2013. – p. 35-36.

Личный вклад: описание рисков потребления на продовольственном рынке Украины.

5. Малыгина, В.Д. Квалиметрическая оценка структуры ассортимента творога на рынке г. Донецка / В.Д. Малыгина, К.А. Антошина, Л.Ю. Бондаренко // Проблемы товароснабжения населения: товароведение и экспертиза, технологии производства и безопасность сельскохозяйственной продукции. Т.1. - Тверь, 2014. – С. 51-55

Личный вклад: компьютерная обработка экспериментальных данных по изучению структуры ассортимента творога на рынке г. Донецка.

Опубликовано по материалам конференций

1. Кротинова К.А. Проблема формування сучасної системи персоніфікованого харчування в Україні / К.А. Кротинова // Українська ідентичність в глобальних вимірах : матер. міжвуз. наук.-теорет. семінару. – Донецьк, 2012. – С. 47-49.

2. Yerish L.O. World experience in the development of the market of functional foods / L.O. Yerish, K.A. Krotynova // Маркетинг на міжнародних ринках товарів та послуг: глобальні аспекти : матер. III Міжнар. наук.-практ. конф. – Донецьк, 2012. - Т.1. - С. 122-124.

Личный вклад: проанализированы рынки функциональных продуктов питания России и стран Европы

3. Yerish L.O. The globalization of problems of development of the market of personal direction product / L.O. Yerish, K.A. Krotynova // Маркетинг на міжнародних ринках товарів та послуг: глобальні аспекти : матер. III Міжнар. наук.-практ. конф. - Донецьк, 2012. - Т.1. - С. 105-106.

Личный вклад: проанализированы аспекты глобализации проблем персонифицированного питания.

¹*Фамилия Кротинова изменена на Антошина на основании свидетельства о заключении брака от 14.09.2013 г. (соответствующая актовая запись в государственном реестре №819).*

4. Малигіна, В.Д. Роль основних теорій і концепцій харчування у формуванні сучасного світогляду на харчування / В.Д. Малигіна, К.А. Кротинова // Маркетинг на міжнародних ринках товарів та послуг: глобальні аспекти : матер. III Міжнар. наук.-практ. конф. викладачів, аспірантів і студентів. – Донецьк, 2012. - Т.1. - С. 149-151.

Личный вклад: проведен информационно-аналитический обзор основных теорий питания, которые сформировались в период античности, средневековья и девятнадцатого века.

5. Малигіна, В.Д. Кваліметричні підходи до проблеми якості харчових продуктів / В.Д. Малигіна, К.А. Кротинова // Сучасні тенденції розвитку математики та її прикладні аспекти : II Міжнар. науково-практ. інтернет-конф. викладачів, аспірантів і студентів. – Донецьк, 2013. - С.132-133.

Личный вклад: раскрыта сущность понятия «квалиметрия» и «качество» в контексте продовольственных товаров.

6. Малигіна, В.Д. Векторний аналіз у дослідженні споживчої спрямованості продуктів персоніфікованого харчування / В.Д. Малигіна, О.В. Булгакова, К.А. Антошина // Сучасні тенденції розвитку математики та її прикладні аспекти : матер. II Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. викладачів, аспірантів і студентів. – Донецьк, 2014. - С. 123-125.

Личный вклад: выделены три уровня потребительских свойств продуктов персонифицированного питания, проведены расчеты по определению суммарного эффекта от их потребления.

7. Малигіна, В.Д. Особенности функционирования рынка молока и молочных продуктов в странах СНГ / В.Д. Малигіна, К.А. Антошина // Маркетинг на міжнародних ринках товарів і послуг: глобальні аспекти : матер. V Міжнар. наук.-пр. конф. викладачів, аспірантів і студентів. – Донецьк, 2014. - Т.1. - С. 12-14.

Личный вклад: выделены особенности рынка молока и молочных продуктов персонифицированной направленности.

8. Антошина, К.А. Особенности выведения на международный рынок продукции: практика Европейского сообщества // К.А. Антошина, В.В. Малыгин / Формування механізмів управління якістю та підвищення конкурентоспроможності підприємств : матер. V Міжнар. наук.-практ. конф. студентів, аспірантів та молодих вчених. – Дніпропетровськ : ДУ імені А. Нобеля, 2014. — С.16-17.

Личный вклад: изучена нормативная база по регулированию процесса выведения на международный рынок продукции с учетом опыта стран ЕС.

9. Малыгина, В.Д. Методика расчета гликемического индекса для инновационных продуктов питания / В.Д. Малыгина, К.А. Антошина // Сучасні тенденції розвитку математики та її прикладні аспекти : матер. II Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. – Донецьк, 2015. - С. 86-87.

Личный вклад: выведена комплексная формула для расчета гликемического индекса продуктов персонифицированного питания со сложным ингредиентным составом.

АННОТАЦИЯ

Антошина К.А. Интегрированная торговая политика на рынке продуктов персонифицированного питания. – Рукопись.

Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (промышленность) – ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского». – Донецк, 2015.

Рассмотрены вопросы, касающиеся эмпирического базиса и теоретических основ интегрированной торговой политики; определены особенности формирования рынка персонифицированного питания в условиях интегрированной торговой политики. Основной концепцией является обеспечение производства и потребления продуктов персонифицированного питания как основа интегрированной торговой политики. Кроме этого, осуществлен мониторинг рынка продовольствия с целью установления сегмента продуктов персонифицированного питания; проанализирован производственно-торговый ассортимент на рынке продуктов персонифицированного питания с использованием методов потребительской оценки и квалиметрии; проведена оценка производственно-технологических и экономических предпосылок развития рынка персонифицированного питания и возможности его расширения за счёт совершенствования ассортимента и удовлетворения потребностей в инновационных продуктах питания. Также обоснованы принципы торговой политики и научно-методические подходы к процессу становления интегрированной торговой политики на рынке продуктов персонифицированного питания; определены целевые установки интегрированной торговой политики на рынке продуктов персонифицированного питания; разработана концептуальная модель интегрированной торговой политики на рынке продуктов персонифицированного питания.

Ключевые слова: торговая политика, интегрированная торговая политика, интегрированная продовольственная политика, персонифицированное питание, концепция, модель, ассортимент, производство, потребление.

АНОТАЦІЯ

Антошина К.А. Інтегрована торговельна політика на ринку продуктів персоніфікованого харчування. – Рукопис.

Дисертація на здобуття вченого ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.05 – Економіка і управління народним господарством: економіка, організація і управління підприємствами, галузями, комплексами (промисловість) – ДО ВПО «Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського». – Донецьк, 2015.

Розглянуто питання, що стосуються емпіричного базису і теоретичних основ інтегрованої торговельної політики; визначено особливості формування ринку персоніфікованого харчування в умовах інтегрованої торговельної політики. Запропоновано методичні підходи тривірневої класифікації продуктів персоніфікованого харчування (базовий, профілактика, лікування) та обґрунтовано модель інтегрованої торговельної політики на ринку продуктів персоніфікованого призначення з урахуванням принципів торговельної політики. Розроблена система

цільових орієнтирів інтегрованої торговельної політики на ринку персоніфікованого харчування, які включають оптимізацію асортименту, продуктову оптимізацію та оптимізацію регламентного забезпечення, спрямованих на досягнення збалансованості інтегрованої торгової політики. Здійснено моніторинг ринку продовольства з метою встановлення сегмента продуктів персоніфікованого харчування; проаналізовано виробничо-торговельний асортимент на ринку продуктів персоніфікованого харчування з використанням методів споживчої оцінки та кваліметрії. Рекомендована методика розробки індексу атерогенності продуктів персоніфікованого харчування як критерію віднесення ринку персоніфікованих продуктів до критично важливих об'єктів, що дозволяє забезпечити ефективну інтегровану торговельну політику на ринку продовольства країни. Крім цього, надає можливість сформулювати і вибрати напрямки оптимізації асортиментної та продуктової політики і забезпечити регламентне супровід торгової політики як складових елементів трансформації ринку продовольства в ринок здоров'я, коли відбувається інтеграція наук і областей продовольчої сфери промисловості. Обґрунтовано принципи торговельної політики і науково-методичні підходи до процесу становлення інтегрованої торговельної політики на ринку продуктів персоніфікованого харчування; визначено цільові установки інтегрованої торговельної політики на ринку продуктів персоніфікованого харчування; розроблено концептуальну модель інтегрованої торговельної політики на ринку продуктів персоніфікованого харчування.

Ключові слова: торговельна політика, інтегрована торговельна політика, інтегрована продовольча політика, персоніфіковане харчування, концепція, модель, асортимент, виробництво, споживання.

ABSTRACT

Antoshyna K. A. Integrated trade policy on the market of products of personified food. – Manuscript.

The dissertation on competition of a scientific degree a candidate of economic sciences, specialty 08.00.05 – Economics and national economy's management: Economics, organization and management of enterprises, branches, complexes (industry) GO of HPE "Donetsk national University of Economics and trade named after Mykhailo Tugan-Baranovsky". – Donetsk, 2015.

In this paper we address issues concerning the empirical basis and the theoretical foundations of integrated trade policies; the features of formation of the market of personalized nutrition in terms of integrated trade policy. Monitored food market with the objective of establishing the segment of products of personified nutrition; analyzed production and trading range market of the products of the personified nutrition using methods of consumer evaluation of qualimetry methods. Also the principles of trade policy research and methodological approaches to the process of becoming integrated trade policy on the market of products of personified nutrition; defined targets integrated trade policy on the market of products of personified nutrition; developed a conceptual model of an integrated trade policy on the market of products of personified power.

Keywords: trade policy, integration trade policy, integration food policy, personalized nutrition, concept, model, range, production, consumption.

Подписано в печать 10.04.2016. Формат 60x84/16.
Усл. печ. лист. 0,9. Тираж 100 экз. Заказ № 4565.

Отпечатано в Цифровой типографии (ФЛП Артамонов Д.А.)
Свидетельство о регистрации ДНР серия АА02 № 51150 от 9 февраля 2015 г.