

ОТЗЫВ

на диссертацию Антошиной Ксении Анатольевны на тему «Интегрированная торговая политика на рынке продуктов персонифицированного питания», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (промышленность)

Рецензируемый автореферат диссертации Антошиной К.А. содержит достаточную информацию для подтверждения актуальности и новизны проведенного в нем исследования.

При расширении и развитии малого и среднего предпринимательства, необходимо придерживаться определенного плана и последовательности решений и действий. Иначе, если действовать непродуманно и внезапно, возможно не только никуда не продвинуться, но и потерять прежние наработки. В современной системе бизнеса все активнее, а, главное, результативнее, применяют торговую политику, интегрируемую со смежными сферами, которые обусловлены спецификой реализуемого товара. Такая деятельность приводит к учету малейших нюансов при выявлении потребностей населения, а значит к увеличению товарооборота предприятия.

В автореферате диссертантом отмечено введение в научный оборот понятия «интегрированная торговая политика на рынке персонифицированного питания», основанном на базовых положениях теории сбалансированного развития торговой политики, взаимном согласовании экономических интересов при формировании единого целого.

Особого внимания заслуживает аргументация концепции торговой политики, характерная особенность которой состоит в объединении существующей продуктовой и ассортиментной политики и предложенного дополнения «регламентное обеспечение», под которым подразумевается степень становления установленного свода правил, регламентирующих взаимоотношения субъектов на всех этапах жизненного цикла продукции. При чем, отличительной чертой концептуальных подходов становления интегрированной торговой политики на рынке персонифицированного питания указана возможность обеспечения комплексной оценки рынка продуктов персонифицированного питания с учётом предложенного индикатора персонификации.

Диссертантом предложены методические подходы трехуровневой классификации продуктов персонифицированного питания (базовый, профилактика, лечение) и обоснована модель интегрированной торговой политики на рынке продуктов персонифицированного назначения с учётом принципов торговой политики, отличительной чертой которых является использование методов анализа внешней среды, потребителей, ассортиментной и продуктовой политики, регламентного обеспечения и взаимоотношений.

Можно положительно оценить разработанную систему целевых ориентиров интегрированной торговой политики на рынке персонифицированного питания, которая отличается взаимно обусловленной и организованной системой элементов, включающих оптимизацию ассортимента, продуктовую оптимизацию и

