

ОТЗЫВ
на автореферат диссертации
Антошиной Ксении Анатольевны
на тему «**ИНТЕГРИРОВАННАЯ ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА НА РЫНКЕ**
ПРОДУКТОВ ПЕРСОНИФИЦИРОВАННОГО ПИТАНИЯ»,
представленной на соискание ученой степени
кандидата экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика,
организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами
(промышленность)

В современных условиях развития рыночных отношений интеграционная торговая политика является одним из ведущих звеньев в продаже товаров предприятиями. Она является составной частью маркетинговой стратегии и представляет собой комплекс мероприятий по развитию ассортимента, созданию новых товаров и исключению из производственной программы тех товаров, которые утратили свой потребительский спрос. Разработка торговой политики и выработка своей рыночной стратегии для каждого предприятия является важным направлением деятельности. В этой связи тема диссертационной работы Антошиной К.А. является актуальной. Исследование посвящено решению проблем реализации продовольственных товаров производителя с позиции интересов потребителя и общества, поддержки устойчивых партнерских отношений со всеми участниками интегрированного торгового процесса.

Содержание автореферата свидетельствует о глубокой проработке исследуемых вопросов и широкой практической апробации прикладных разработок и рекомендаций.

В качестве элементов научной новизны соискатель рассматривает введение в научный оборот понятия «интегрированная торговая политика на рынке персонифицированного питания» с учётом смещения акцентов производителей на интересы и запросы потребителя в продуктах здорового питания. При этом представляет интерес приведенная соискателем динамика результатов информационного поиска дефиниций в базе Science Direct.

Научный интерес представляет предложенный соискателем методический подход к системе целевых ориентиров интегрированной торговой политики на рынке персонифицированного питания, который отличается разработанной совокупностью элементов. Она включает оптимизацию ассортимента, продуктовую оптимизацию и оптимизацию регламентного обеспечения, направленную на достижение сбалансированности интегрированной торговой политики. Кроме того, заслуживает внимания представленная в работе модель интегрированной торговой политики на рынке продуктов персонифицированного питания с выделением основных ее атрибутов, регламентирующих отношения субъектов на всех этапах жизненного цикла продукции.

К числу достоинств диссертационной работы, как можно судить из автореферата, следует отнести предложенные соискателем индикаторы эффективности интегрированной торговой политики на рынке персонифицированного питания (при этом внимание акцентировано на необходимости оптимизации продуктовой и ассортиментной политики) и авторская концепция торговой политики, которая дополнена этапом регламентного обеспечения товарной политики предприятия. Относительно формирования торговой политики вопросы управления ассортиментом являются ключевыми, что и определяет значимость данных разработок с практической точки зрения. Предложенные рекомендации в третьем разделе диссертационной работы подкрепляются математическими расчетами, что значительно повышает обоснованность работы. Это подтверждает рис. 7 автореферата, где приведена методика расчета индекса атерогенности интегрированной торговой политики на рынке продуктов персонифицированного питания.

Научный интерес представляют разработанные соискателем инструменты для стимулирования спроса и предложения продуктов персонифицированного питания как со стороны производства, так и со стороны потребления. Это позволяет дополнить уже имеющиеся разработки в вопросах товарной политики рекомендациями в области продвижения.

Для принятия обоснованного решения относительно формирования интегрированной торговой политики на рынке продуктов персонифицированного питания соискатель предлагает проводить экономический и маркетинговый анализ внутренних и внешних возможностей деятельности предприятия на определенном рынке. Это утверждение подчеркивает соискатель в диссертационной работе, осуществляя построение соответствующей модели торговой политики, приведенной на рис. 8 автореферата в виде определенного алгоритма действий, что в значительной мере повышает практическую значимость данной рекомендации. В данной модели использован интегрированный широкомасштабный междисциплинарный подход, предполагающий взаимодействие в рамках торговой политики всех заинтересованных ее участников с целью достижения конечного высокого результата совместной деятельности на основе удовлетворения потребностей потребителей в продуктах персонифицированного питания.

Результаты диссертационного исследования нашли широкое отражение в опубликованных соискателем работах. Материалы диссертации прошли апробацию на многочисленных научно-практических конференциях. Выводы и рекомендации, сформированные во время исследования, получили практическое применение на предприятиях.

Наряду с положительными моментами работы следует отметить, что в автореферате диссертационной работы не приведено определение понятия «интегрированная торговая политика на рынке персонифицированного питания», заявленное как элемент научной новизны. Отражение этого аспекта в автореферате позволило бы повысить его содержательность и

усилить практическую ценность работы. Приведенное замечание не является принципиальным и не снижает общей положительной оценки диссертационного исследования.

Анализ автореферата показывает, что диссертация характеризуется научной новизной полученных результатов и выводов, имеет теоретическое и практическое значение и соответствует требованиям п.п. 2.2., 2.3., 2.5, 2.6 Положения о присуждении ученых степеней, а ее автор, Антошина Ксения Анатольевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (промышленность).

Доктор экономических наук, профессор,
специальность 08.10.01 – «Размещение
производительных сил и региональная
экономика», заведующая кафедрой маркетинга
ГОУ ВПО «Луганский государственный
университет имени В. Даля»



Т.С. Максимова

91050, г. Луганск, ул. Тухачевского, 11а,
учебный корпус № 12, ауд. 403.

Моб. тел. 0665426971
ldu_marketing@mail.ru

Подпись подтверждаю
Начальник ОК