

ОТЗЫВ

на диссертацию Антошиной Ксении Анатольевны
на тему «ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНКЛЮЗИВНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ
КОНЦЕПЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭТИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА»,
представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук по
специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по
отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Инклюзия в современном мире все более интенсивно входит в социально-экономическую жизнь общества. Это означает, что у человека с инвалидностью есть такие же права, доступ и возможности выбора, как и у других людей в том же сообществе. На данном этапе экономического развития государства инклюзия считается универсальным правом человека, а инклюзивная экономика – самым прогрессивным вектором развития государства.

Исследование и обоснование процесса формирования и развития инклюзивной составляющей концепции социально-этического маркетинга обозначено автором в качестве перспективы становления маркетинговой науки и инклюзивной экономики в целом по вектору осознания и удовлетворения потребностей многочисленной инклюзивной аудитории. Кроме этого, актуальность направления исследования подтверждается нарастающей интенсивностью работ как отечественных, так и зарубежных ученых.

Вызывает научный интерес усовершенствованная автором когнитивная модель инклюзии, которая обосновывает исключительность инклюзивной составляющей в социально-экономической деятельности и является индикатором развития общества в направлении его гуманизации, поскольку ранее инклюзия как индикатор развития общества не рассматривалась.

Привлекает внимание многоплановость стратегических направлений формирования и развития инклюзивной составляющей концепции социально-этического маркетинга, в рамках которых сформирован механизм стратегического прогнозирования инклюзивной деятельности и разработаны маркетинговые

стратегические направления, а также маркетинговая модель инклюзивной деятельности в Донецкой Народной Республике.

Следует также отметить обоснованные диссертантом Концепцию сопричастности и Стратегию сопричастности в рамках маркетингового подхода, базисом которых является сопричастность всех инклюзивных и аинклюзивных субъектов, с последующей трансформацией последних в первые. Концепция сопричастности нацелена на становление и развитие инклюзии в государстве путем вовлечения и содействия всех органов законодательной и исполнительной власти и групп населения в процесс становления современного инклюзивного общества в Донецкой Народной Республике

В целом, представленный автореферат раскрывает все основные положения и выводы, и характеризует диссертационную работу как самостоятельное и завершенное научное исследование. Материал изложен логично, последовательно и аргументировано. Результаты исследования отличаются высоким уровнем научной новизны и практической значимости.

Вместе с тем есть несколько замечаний к содержанию автореферата.

1. На стр. 14-15 автореферата автор упоминает, что «...организация инклюзивных практик, ... неразрывно связана с маркетингом, и маркетинговый аспект необходим для корректного и адекватного формирования парадигмального взгляда на инклюзивные практики в обществе...». Однако, требует дополнительного пояснения какие именно практики имеют право на статус «инклюзивных» и в чем конкретная роль маркетинга при их организации.

2. На рисунке 8 изображена модель современного коммуникативного пространства инвалида или лица с ограниченными возможностями здоровья. Она вызывает научный интерес, однако остается непонятым факт выявления закономерностей в формировании целевой аудитории (арифметическая и геометрическая). Необходимо пояснение данных закономерностей при описании разработанной модели.

Приведенные замечания не снижают качество диссертационной работы.

Работа Антошиной К.А. соответствует паспорту специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг), а ее автор заслуживает присвоения ученой степени доктора экономических наук.

Я, Веретенникова Оксана Витальевна, согласна на автоматизированную обработку персональных данных

Доктор экономических наук по специальности
08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством,
доцент, декан факультета экономики, управления
и информационных систем в строительстве и недвижимости
ГОУ ВПО «ДОНБАССКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ
АКАДЕМИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА
И АРХИТЕКТУРЫ»

О.В. Веретенникова

Подпись д.э.н., доцента Веретенниковой *В. Ивановой* удостоверяю
Начальник отдела кадров ГОУ ВПО «ДОННАСА»

Н.А. Иванова



Контактные данные организации:

ДНР, г. Макеевка,

ул. Державина, 2

тел: +380(623)437033

e-mail: mailbox@donnasa.ru