

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Антошиной Ксении Анатольевны на тему:  
«Формирование и развитие инклюзивной составляющей концепции социально-этического маркетинга», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Концепция социально-этичного маркетинга предполагает, что любые процессы, происходящие внутри предприятия, а также процессы его взаимодействия с окружающим миром должны учитывать интересы трех сторон: потребителя, компании и общества. Социально-этичный маркетинг представляет собой комплекс мер, принимаемых организацией и направленных на удовлетворение потребностей клиентов, извлечение финансовой выгоды и повышение человеческого благополучия в настоящем и будущем. Инклюзивная направленность несомненно вписывается в его контекст. Инклюзия со своими субъектами – инвалидами, лицами с ограниченными возможностями здоровья и людьми, с ними контактирующими, требует изучения и развития. В связи с чем, тематика диссертации представляется актуальной.

Обозначенная гипотеза исследования вызывает научный интерес в следующей формулировке: действенным инструментом переформатирования общества с принятием инклюзии как реальной действительности, выступает маркетинг с его динамичной концепцией социально-этической направленности, позволяющей разработать стратегические направления развития инклюзивного маркетинга, что становится механизмом формирования в обществе социально-экономической и гуманистической культуры.

Особого внимания заслуживает разработанная концепция социально-этического маркетинга через развитие ее инклюзивной составляющей, что позволяет обосновать историческое познание концепта инклюзии в эволюции маркетинга и реализации идеи гуманизации общества, а также теоретико-методологическое поле инклюзии, отображающее взаимосвязь инклюзивности с активным внедрением комплексности гуманизма в определенные сферы.

В работе усовершенствован маркетинговый инструментарий социально-этического маркетинга в сфере образования, который позволил рассмотреть

электронное обучение с применением дистанционных технологий в контексте трансформации образовательного процесса.

Обоснованность сформулированных автором положений, выводов и предложений не вызывает сомнений.

В качестве замечаний по работе можно отметить следующее:

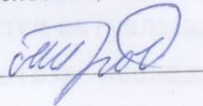
1. В автореферате отсутствует конкретизация использования термина «социальная система» относительно исследуемой инклюзивной экономики (стр. 14).

2. Использование автором терминов «анаболизма» и «катаболизма» на стр. 17 следовало бы перевести в статус условных и обозначить это, поскольку данные понятия имеют биологическую научную направленность.

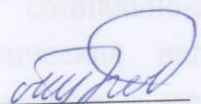
В целом указанные замечания не снижают научной и практической ценности диссертационного исследования.

Диссертация соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, предъявляемым к докторским диссертациям, а ее автор – Антошина Ксения Анатольевна заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Терованесов Михаил Румельевич, даю согласие на автоматизированную обработку моих персональных данных



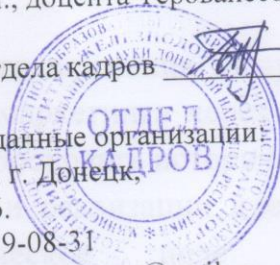
Доктор экономических наук по специальности  
08.00.07 Демография, экономика труда, социальная экономика и политика  
доцент, профессор кафедры экономики и менеджмента  
ГБОУ ВО «Донецкий институт железнодорожного транспорта»

  
М.Р.Терованесов

Подпись д.э.н., доцента Терованесова М.Р. удостоверяю.

Начальник отдела кадров  Е.Н. Гончарук

Контактные данные организации:  
283018, ДНР, г. Донецк,  
ул. Горная, 6.  
Тел.: 062- 319-08-31  
e-mail: [institut-transporta@mail.ru](mailto:institut-transporta@mail.ru)  
Сайт организации: <http://drti.donbass.com/>



Штамп ОК и печать