

ОТЗЫВ **на автореферат диссертации**

Антошиной Ксении Анатольевны на тему: «Формирование и развитие инклюзивной составляющей концепции социально-этического маркетинга», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Сегодня современные компании стали осознавать, что получение прибыли является не единственной целью осуществления предпринимательской деятельности. Любая организация – это в первую очередь, группа людей, которые имеют возможность коллективно совершить то, что не могут сделать по одному, а именно внести вклад в социально-экономическую жизнь общества. И для более успешной реализации социально-этического маркетинга компании развивают бизнес на основе философии социальной ответственности и гуманизма. Все чаще можно встретить (стоит заметить, в зарубежных компаниях) людей с ограниченными возможностями здоровья в рабочих коллективах, которые не только содействуют трудоустройству таких работников, а и дают им возможность к социализации и самореализации. В контексте сказанного, подтверждается актуальность и необходимость формирования и развития инклюзивной составляющей концепции социально-этического маркетинга.

Решению указанной задачи и посвящено исследование Антошиной К.А., в котором разработаны теоретико-методологические положения и практические рекомендации по формированию и развитию инклюзивной составляющей концепции социально-этического маркетинга с применением не только общенаучных, а и специализированных методов.

В целом представленный в автореферате материал структурирован, пункты научной новизны соответствуют заявленным задачам.

Заслуживает внимания маркетинговый подход к концептуализации инклюзии, основанный на концепции сопричастности и стратегии сопричастности, и научно-методологический подход к разработке стратегического комплекса прогнозирования инклюзивной деятельности.

Также определенный практический интерес представляет разработанная модель современного коммуникативного пространства инклюзивного индивидуума, позволяющая обосновать его расширение и трансформацию в

процессе становления социально-этического маркетинга как системной деятельности в рамках инклюзии.

В качестве замечания следует отметить, что на стр. 5 автореферата в блоке «получило дальнейшее развитие» в части понятийно-категориального аппарата инклюзивной составляющей социально-этического маркетинга не упоминается толкование дефиниции «инклюзивный маркетинг», которая обозначена в авторском понимании на рисунке 1 в структурно-понятийном подчинении базиса маркетингового поля исследования. Кроме этого, требует дополнительного пояснения оборот «...с целью получения прибыли» в вышеупомянутой дефиниции (чья цель, и кто должен получать прибыль).

Однако указанное замечание не носит принципиального характера и ни в коей мере не снижает ценность проведенного исследования. Прделанная автором работа заслуживает внимания, полезна с научной и практической точек зрения.

Содержание автореферата и перечень опубликованных трудов позволяют сделать вывод, что диссертация Антошиной К.А. является самостоятельным и завершенным исследованием. По своему научно-теоретическому уровню она соответствует требованиям, предъявляемым к докторским диссертациям, а ее автор Антошина Ксения Анатольевна заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Скоблякова Ирина Васильевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук
(специальность 08.00.01-Экономическая теория),
профессор кафедры менеджмента
и государственного управления
ФГБОУ ВО «Орловский государственный
университет имени И.С. Тургенева»

И.В. Скоблякова

Контактные данные лица, подписавшего отзыв

Скоблякова Ирина Васильевна, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», 302026, Орловская область, Орел, ул. Комсомольская д. 95, тел. +7 (4862) 751-318, e-mail: info@oreluniver.ru

08.11.2022 г.

