

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Антошиной Ксении Анатольевны
«ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНКЛЮЗИВНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ
КОНЦЕПЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭТИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА»,
представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по
специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Вопросы инклюзивной экономики в контексте экономического роста все больше становятся актуальными на современном этапе. В первую очередь это объясняется тем, что современный мир все больше и больше превращается в социальную мозаику в силу ряда определенных причин: кросс-культурного, религиозного, политического, экономического, андрологического, гендерного, социального характера. Перед социумом встает непростая проблема – как собрать эту хаотичную мозаику в гармоничное единство, а также как выстроить конструктивное взаимодействие всех составляющих в ней, тем самым обеспечить экономический рост как на локальном уровне отдельно взятой страны, так и на глобальном – на уровне крупнейших мировых регионов и стран.

В контексте сказанного, теоретическая значимость полученных диссертантом результатов заключается в развитии теоретических и методических положений формирования и развития инклюзивной составляющей концепции социально-этического маркетинга на основе построения исторической проекции и современности инклюзии, парадигмального взгляда на инклюзивное поведение общества.

Диссертация отличается множеством позиций «получило дальнейшее развитие» относительно терминологического аппарата, что, без сомнения, способствует становлению маркетинговой науки по такому сложному и инновационному вектору как инклюзивная составляющая.

В научно-методическом плане привлекает внимание маркетинговый подход к концептуализации инклюзии, основанный на концепции сопричастности и стратегии сопричастности; научно-методологический подход к разработке стратегического комплекса прогнозирования инклюзивной деятельности.

Вместе с тем, отмечая целостность и завершенность диссертационной работы, новизну и значимость представленных научных положений и выводов, следует отметить отдельные замечания и пожелания автору:

1. На стр. 16 автореферата изображена концептуально-идейная структура маркетинговых подходов к сущности инклюзии. В тексте автореферата не раскрыто пояснение блока «константность развития концепций».

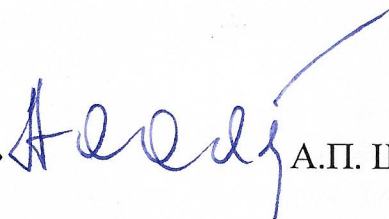
2. Рисунок 21 (стр. 35) должен содержать расшифровку условных обозначений. Без данной конкретизации понимание приведенных динамик и зависимостей затруднено.

3. Автореферат содержит только одну таблицу. Следовало бы сократить визуализацию, за счет наполнения табличным материалом.

Тем не менее содержание автореферата, выполненного на высоком научном и оформительском уровне, позволяет сделать вывод о том, что по уровню научной новизны, достоверности и обоснованности полученных результатов, их теоретической и практической значимости данная работа соответствует требованиям к докторским диссертациям, а её автор – Антошина Ксения Анатольевна заслуживает присуждения ей учёной степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных

Доктор экономических наук,
(08.00.01 – «Политическая экономия»),
профессор, академик РАЕН,
заведующий кафедрой экономической
теории и корпоративного управления
ФГБОУ ВО «СГУ им. Питирима Сорокина»

 А.П. Шихвердиев

Адрес: 167001, Российская Федерация, г. Сыктывкар, Октябрьский пр-т, д.55
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Сыктывкарский государственный университет имени
Питирима Сорокина»

Тел: 8(8212) 390-393

E-mail: koet@syktsu.ru

Сайт организации: <https://www.syktsu.ru/>

