

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Антошиной Ксении Анатольевны
«Формирование и развитие инклюзивной составляющей концепции
социально-этического маркетинга», представленной на соискание ученой
степени доктора экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)**

В поиске идеального баланса между обществом, государством и бизнесом заключается миссия любого социально-ориентированного государства. Основной движущей силой в экономике такого государства является создание социально ориентированного подхода, каркасом которого может служить инклюзивная экономика. Ее цель – обеспечить равный для людей доступ к экономической независимости и беспрепятственному взаимодействию между социальными группами.

Автор уместно отражает в диссертационной работе новизну предлагаемого подхода, которая заключается в решении важной, с учётом современного социально-экономического состояния Донецкой Народной Республики, проблемы, выделения инклюзивной составляющей в концепции социально-этического маркетинга, а также ее формирования и развития.

Значительный научный интерес вызывает доказанная гипотеза диссертации: действенным инструментом реформирования общества с принятием инклюзии как реальной действительности, выступает маркетинг с его динамичной концепцией социально-этической направленности, позволяющей разработать стратегические направления развития инклюзивного маркетинга, что становится механизмом формирования в обществе социально-экономической и гуманистической культуры.

Основные выводы диссертационной работы научно обоснованы и имеют практический характер. Опубликованные работы отражают основное содержание диссертационной работы.

Вместе с тем, к автореферату есть некоторые замечания:

1. На стр. 11 автореферата приведена конкретизация определения «пропедевтика». С учениями Канта И. научное сообщество знакомо. На мой взгляд, не совсем корректно в автореферате диссертации приводить общеизвестные научные основы.

2. На стр. 32 автореферата автор утверждает, что «... разработанная когнитивная модель позволила выделить инклюзивную составляющую в социально-экономической деятельности Республики.» Однако из текста автореферата не понятно, каким образом это подтверждается.

Однако указанные замечания не снижают общей ценности диссертации и позволяют сделать вывод, что диссертационная работа Антошиной Ксении Анатольевны «Формирование и развитие инклюзивной составляющей концепции социально-этического маркетинга», представленная на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг) является законченной научно-исследовательской работой, в которой получены новые научно обоснованные результаты, которые решают задачи формирования и развития инклюзивной составляющей концепции социально-этического маркетинга.

Практическая значимость состоит в анализе и оценке инклюзивной деятельности в Донецкой Народной Республике, определении места и роли инклюзии в современной инфраструктуре общества, а также разработке методологии формирования инклюзивной составляющей концепции социально-этического маркетинга.

Диссертация Антошиной Ксении Анатольевны «Формирование и развитие инклюзивной составляющей концепции социально-этического маркетинга», имеет теоретическое и практическое значение, соответствует требованиям, которые установлены к докторским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Попов Владимир Григорьевич, согласен на автоматизированную обработку персональных данных

Заведующий кафедрой товароведения и технологии продуктов питания ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», доктор технических наук по специальности 05.18.15 – Технология и товароведение продуктов функционального и специализированного назначения и общественного питания



Попов Владимир Григорьевич

Контактная информация: Россия, Уральский федеральный округ,
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»,
625000 г. Тюмень, ул. Володарского, д. 38,
Тел/факс (3452) 28-36-05,
E-mail popovvg@tyuiu.ru

