

ОТЗЫВ НА АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ
Антошиной Ксении Анатольевны на тему «Формирование и развитие
инклюзивной составляющей концепции социально-этического
маркетинга», представленной на соискание учёной степени доктора
экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

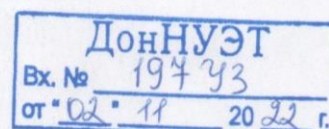
В мире сильнее укрепляются стандарты «новой» этики – терпимость, равноправие и разнообразие. Инклюзивность является их важной частью. Не менее важна инклюзивность и в потребительской ориентации, развитии социально-экономического статуса государства и формировании нового информационного гуманистического общества.

Исходя из текста автореферата внимания заслуживают вопросы изучения методов познания инклюзии и систематизации их с использованием научно-методического подхода; разработки научно-методического подхода к обоснованию инклюзивности в маркетинге в рамках идеи гуманизации общества; анализ инклюзивных идей, принципов, парадигм и формирования концептуально-идейной структуры маркетинговых подходов к сущности инклюзии; разработки научно-методологического подхода к определению места и роли инклюзии в развитии экономики общества; разработки модели коммуникативного пространства инклюзивной аудитории; оценки современного состояния социально-экономического статуса Донецкой Народной Республики в контексте инклюзивной деятельности, формирования научно-методического подхода к его анализу состояния инклюзии и разработки когнитивной модели инклюзивной деятельности и др.

Интерес представляет теоретико-методологическое поле инклюзии, отображающее взаимосвязь инклюзивности с активным внедрением комплексности гуманизма в определенные сферы, поскольку инклюзия как теоретико-методологическое поле взаимодействия с акцентами гуманизма не изучалась.

Аргументированно изложена актуальность темы исследования, сформулированы цель и задачи, показана научная новизна и значимость полученных результатов, представлены положения, выносимые на защиту и сведения об апробации результатов работы.

Проведенное глубокое изучение теоретических основ и эмпирического базиса научной проблемы позволили глубоко доказать многогранность и полиаспектность диалектики развития маркетинга и сделать акцент на особенности инклюзивного маркетинга в условиях современного общества. На многоаспектности инклюзивности основывается научное понимание процессного характера инклюзивного маркетинга (стр. 9).



Изложенный в автореферате материал свидетельствует о высоком уровне подготовки диссертации, однако следует отметить некоторые дискуссионные моменты:

на рисунке 23 приведена аспектно-факторная маркетинговая модель инклюзивной деятельности в Донецкой Народной Республике на основе диаграммы Исикавы. В блоке «аспекты взаимодействия инклюзивной и инклюзивной целевых аудиторий» обозначен фактор «организация и обеспечение функционирования «Инклюзивного портала Донецкой Народной Республики»». Следовало бы расшифровать смысловую нагрузку этого фактора;

спектр решаемых в диссертации был бы ещё более многоаспектным, если бы в ней нашли отражение подходы к оценке рисков, угроз и вызовов для экономики, государства и населения от вовлечения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в социально-экономическую жизнь общества.

Стоит отметить, что указанные замечания не снижают научно-теоретической и практической значимости диссертационной работы.

Диссертационное исследование соответствует требованиям «Положения о присуждении учёных степеней», предъявляемым к диссертациям на соискание учёной степени доктора наук, а её автор Антошина Ксения Анатольевна заслуживает присуждения учёной степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Лепа Роман Николаевич, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук
(08.00.11 – математические методы,
модели и информационные технологии),
профессор, заведующий отделом
моделирования экономических систем
ГБУ «Институт экономических исследований»

Р.Н. Лепа

Контактные данные:

ГУ «Институт экономических исследований»,
283048, Донецк, ул. Университетская, 77
Тел.: +38 (062) 3115790
e-mail: offie@econri.org
адрес сайта: <http://econri.org/>

*Подпись докт. экон. наук Антошина К.С. зав. отд.
мод. экон. систем Р.Н. Лепа
Ведущий специалист по информ. к.с. Мозудченко
Антошина*