

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Антошиной Ксении Анатольевны на тему «Формирование и развитие инклюзивной составляющей концепции социально-этического маркетинга», представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Несмотря на значительные шаги правительств развитых стран, сделанные в направлении инклюзивной деятельности, - принятие законов об обеспечении людей с инвалидностью рабочими местами и доступной средой, законов об инклюзивном образовании, позволяющих детям с ограниченными возможностями здоровья учиться в любом учебном заведении с созданием для него необходимых условий, - многие производители по-прежнему выполняют лишь тот минимальный объем требований, который отмечен в законодательстве в качестве необходимого. Компании, выпускающие сервисы и продукты для массового потребителя, зачастую не учитывают потребности людей с особыми потребностями. В связи с чем, формирование и развитие инклюзивной составляющей концепции социально-этического маркетинга становится особенно актуальным на современном потребительском рынке и экономике в целом.

В работе четко прослеживается логическая последовательность решения поставленных задач и элементов научной новизны, удачно сформулированы выводы по диссертации.

Работа охватывает важнейшие проблемные вопросы инклюзии, маркетинга, их взаимного переплетения, имеет непосредственное влияние на реальные экономические проблемы в данной сфере. Это определяет теоретическое, научно-методическое и практическое значение проведенного исследования.

Исходя из автореферата практическая значимость диссертации состоит в анализе и оценке инклюзивной деятельности в Донецкой Народной Республике, определении места и роли инклюзии в современной инфраструктуре общества, а также разработке методологии формирования инклюзивной составляющей концепции социально-этического маркетинга.

Общее впечатление от автореферата положительное. Однако, возникло замечание. В целях достижения поставленной цели соискателем был сформулирован достаточно большой перечень задач, в том числе определены вопросы, которые требуют изучения. На наш взгляд диссертационная работа носит исследовательский характер, более глубокий характер, поэтому данный круг вопросов можно было бы не включать в перечень поставленных задач.

Далее, на стр. 20 автореферата автор пишет о причинах недостаточного или низкого ощущения внутреннего комфорта инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья. Также автор упоминает, что «...нивелирование ... этих проблем приведет к реализации потребности во внутреннем комфорте лиц с ограниченными возможностями здоровья...». Глобальность выявленных причин впечатляет, однако, насколько корректно применение термина «нивелировать» относительно их устранения. Данный термин следовало бы заменить.

Содержание автореферата вызывает научный интерес к диссертационной работе. В связи с этим также интерес вызывают публикации по результатам исследования. Список опубликованных работ всесторонне раскрывает тему исследования и раскрывает динамичность работы над диссертацией.

В целом, автореферат по содержанию и отражением научной новизны показывает, что исследование носит завершённый характер, содержит элементы научной новизны и имеет определенную практическую ценность. Упомянутые замечания не снижают значимость научных и прикладных разработок Антошиной Ксении Анатольевны, которые в совокупности решают важную научно-практическую проблему формирования и развития инклюзивной составляющей концепции социально-этического маркетинга.

Исходя из содержания автореферата диссертация Антошиной Ксении Анатольевны на тему «Формирование и развитие инклюзивной составляющей концепции социально-этического маркетинга», соответствует паспорту специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг), а ее автор заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук.

Согласна на включение моих персональных данных в аттестационное дело и их дальнейшую обработку.

Рецензент:
доктор экономических наук, профессор,
ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»
профессор кафедры экономики и финансов



Гварлиани Т.Е.

354000, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Пластунская, 94,
телефон: 8 (862) 298-85-03
E-mail: antonia@csu.ru Сайт: www.sufr.ru
ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»

Подпись Гварлиани Т.Е. заверяю  (подлинность, Ф.И.О. подпись)

