

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Антошиной Ксении Анатольевны на тему: «Формирование и развитие инклюзивной составляющей концепции социально-этического маркетинга», представленной на соискание учёной степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Инклюзивная экономика является динамическим и поэтапным процессом включения как на частном субъективном, так и на глобальном объективном уровне экономически активных инклюзивных субъектов. Если на субъективном, локальном уровне многое зависит от личности инклюзивного субъекта, то на глобальном – данная зависимость приобретает общий интегрированный характер определенных и общих индексных параметров, которые сливаются в более емкие понятия и образуют ключевое ядро инклюзивной экономики. В связи с чем автор справедливо отмечает, что развитие мировой экономики достигло современного уровня благодаря научно-технологическому прогрессу, инновациям и маркетингу, который позволил всецело изучать потребности населения и наилучшим образом их удовлетворять (стр. 1).

Тематика поставленной проблематики безусловно актуальна, особенно в контексте взаимодействия «маркетинг-инклюзия», поскольку вовлечение инклюзивных субъектов невозможно без познания и систематизации их потребностей.

Как свидетельствует автореферат, исследование и обоснование процесса формирования и развития инклюзивной составляющей концепции социально-этического маркетинга, является перспективой становления маркетинговой науки и инклюзивной экономики в целом по вектору осознания и удовлетворения потребностей многочисленной инклюзивной аудитории. Исходя из этого, автором сформирована цель исследования, которая заключается в разработке теоретико-методологических положений и практических рекомендаций по формированию и развитию инклюзивной составляющей концепции социально-этического маркетинга. Тема, цель, задачи и результаты исследования имеют чёткую

логическую связь, соответствуют пунктам 9.7, 9.12 и 9.21 паспорта специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Логика исследования обусловила теоретическую и практическую значимость положений научной новизны: разработан концептуальный подход к методологии формирования инклюзивной идеологии социально-гуманистической политики общества; уточнен понятийно-категориальный аппарат социально-этического маркетинга в части уточнения понятий «инклюзивная экономика», «внутренний комфорт», «коммуникативное пространство», «лицо с ограниченными возможностями здоровья», «парадигма анаболизма общества», «парадигма рекреации общества», «парадигма эмпатии общества»; сформирована концептуально-идейная структура подходов к сущности инклюзии; выделен научно-методический подход к обоснованию инклюзивности в маркетинге в контексте формирования и развития инклюзивной составляющей концепции социально-этического маркетинга; разработана модель современного коммуникативного пространства инклюзивной аудитории; применен инструментарий социально-этического маркетинга в сфере электронного обучения с применением дистанционных технологий; предложена модель оценки и диагностики инклюзивности; визуализирована когнитивная модель инклюзии как индикатор развития общества в направлении его гуманизации; предложена Концепция сопричастности и Стратегия сопричастности в рамках маркетингового подхода; сформирован механизм стратегического моделирования инклюзивной деятельности в Донецкой Народной Республике; разработана маркетинговая модель инклюзивной деятельности Донецкой Народной Республики.

Содержание автореферата позволяет представить диссертацию Антошиной К.А. в виде цельного, логически выстроенного и завершённого исследования, вместе с тем хотелось бы отметить, что на стр. 16 автореферата изображена концептуально-идейная структура маркетинговых подходов к сущности инклюзии. На рисунке и в тексте автореферата не конкретизировано взаимовлияние блока «концептуальные основы» с другими блоками концептуально-идейной структуры. Кроме этого, абзац, расположенный после рисунка 14 (стр. 33) построен с нарушением правил пунктуации.

Тем не менее, исходя из автореферата, диссертационная работа соответствует требованиям «Положения о присуждении учёных степеней, предъявляемым к докторским диссертациям», в том числе к научной новизне, теоретической и практической значимости, является завершённым научным исследованием, а её автор Антошина Ксения Анатольевна заслуживает присуждения учёной степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Безрукова Татьяна Львовна, согласен (согласна) на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук (08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством), профессор, Академик Российской Академии Естествознания РФ, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, заведующий кафедрой экономики и финансов ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова»



Т.Л. Безрукова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Российской Федерации «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова»
394087, ЦФО, Воронежская обл., г. Воронеж, ул. Гимирязева, 8.
Тел. +7(920)411-84-00
E-mail: bezrukova_t_l@mail.ru
Сайт: <http://vgltu.ru>



подпись *Т.Л. Безруковой*
удостоверяю: *В.А. Д. П.*
ректора *10. 20 10*