

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы Антошиной Ксении Анатольевны на тему: «Формирование и развитие инклюзивной составляющей концепции социально-этического маркетинга», представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Актуальность темы исследования диссертанта обусловлена тем, что концепция социально-этического маркетинга является относительно новым и перспективным направлением. Компании, которые строят свою маркетинговую политику на основе социально-этической концепции имеют больше шансов не только укрепить свои позиции на рынке, но и решить ряд социальных и экологических проблем. Также маркетинговый подход к решению глобальных проблем способствует построению сбалансированного и устойчивого развития. Однако концепция социально-этического маркетинга сегодня актуальна не только на уровне коммерческой и некоммерческой деятельности, а и для социально-экономического развития государства, гуманизации общества в целом.

Анализ содержания автореферата позволяет сделать вывод о том, что основные результаты диссертационной работы Антошиной К.А. получены на теоретической и методологической основе исследований концептуальных положений фундаментальных и прикладных работ отечественных и зарубежных авторов по проблематике формирования и развития инклюзивной составляющей концепции социально-этического маркетинга, а также периодических изданий, Internet ресурсов и статистической отчетности органов государственного управления Донецкой Народной Республики.

Выбор, формулировка объекта и предмета исследования соответствуют заявленной теме исследования и его содержанию. Диссертантом последовательно и системно изучены направления по обозначенной цели и при решении поставленных в диссертации задач получен ряд новых научных и практических результатов, изложенных в автореферате.

Автореферат имеет логически выстроенную структуру, позволившую полноценно и всесторонне раскрыть тему исследования. Выводы и предложения автора, полученные на основе проведенного исследования, характеризуются достоверностью, обоснованностью и полностью раскрывают тему работы.

Отмечая в целом достаточно высокий научный уровень представленного автореферата диссертационной работы, следует отметить некоторые замечания и полемические вопросы, требующие дополнительной аргументации:

1. В части автореферата, посвященной анализу научных изысканий относительно выбранной тематики исследования, на стр. 1-2, приведено незначительное количество иностранных авторов. Следовало бы, расширить упоминаемость научных трудов зарубежных исследователей.

2. Автором указано, что положения и результаты, изложенные в диссертации, обсуждались и получили одобрение на 14 научно-практических конференциях, однако их датируемость начинается только с 2019 года.

Отмеченные замечания не снижают научной значимости диссертационной работы и позитивного ее восприятия в целом.

Содержание автореферата соответствует Паспорту специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг) в частности: 9.7. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований; 9.12. Факторы и мотивы потребительского поведения: методы исследования, оценка и использование в маркетинге; 9.21. Социально-этический маркетинг в повышении социальной ответственности бизнеса.

Таким образом, отмечая научную новизну полученных результатов в диссертации, обращая внимание на теоретическую и практическую значимость исследования, считаю, что диссертация на тему: «Формирование и развитие инклюзивной составляющей концепции социально-этического маркетинга» соответствует требованиям п. 2.2 Положения о присуждении ученых степеней, а ее автор Антошина Ксения Анатольевна заслуживает рекомендации для прохождения защиты диссертации ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Согласен на автоматизированную обработку персональных данных

Доктор технических по
специальность 05.18.15-Товароведение
пищевых продуктов и продуктов
общественного питания, профессор
Заведующий кафедрой «Товароведение,
таможенная экспертиза и ресторанный бизнес»
Кыргызский экономический университет
им. М.Рыскулбекова

Алымбеков Кенешбек Асанкожоевич

720033, г. Бишкек, ул. Тоголок-Молдо, 58
Тел: +996312325394/96 +996 555 775 843 моб.

Подпись проф. Алымбекова К.А. заверяю:
Начальник отдела кадров

Зиязова Р.Р.

