

СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте по диссертации Антошиной Ксении Анатольевны на тему: «Формирование и развитие инклюзивной составляющей концепции социально– этического маркетинга», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

№ п/п	Фамилия, имя, отчество оппонента	Полное наименование организации, занимаемая должность, адрес, тел., факс, эл. почта, сайт организации	Ученая степень, шифр и наименование специальности, ученое звание	Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	Согласие официального оппонента на обработку персональных данных (подпись)
	Петрушевский Юрий Люцианович	Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республике», заведующий кафедрой учета и аудита 283001, г. Донецк ул. Челюскинцев, 157 тел.: (062) 3371920 e-mail: f_uch_fin@dsum.org адрес сайта: http://dsum.org	Доктор экономических наук, 08.00.03 – Экономика и управление национальным хозяйством, профессор	1. Петрушевский, Ю.Л. Социализация малого и среднего бизнеса: проблемы и перспективы развития /Ю.Л. Петрушевский, А.Е. Ревунов // Сборник научных работ серии «Государственное управление». Вып. 11: Экономика и управление народным хозяйством /ГОУ ВПО «ДонаУиГС». – Донецк: ДонаУиГС, 2018. – С. 198– 208. 2. Петрушевский, Ю.Л. Формирование эффективной системы социальной ответственности бизнеса в Донецкой Народной Республике / Ю.Л. Петрушевский, А.Е. Ревунов //Менеджер. – 2018. – № 3 (85). – С. 127– 135. 3. Петрушевский, Ю.Л. Актуальность и принципы формирования концепции социально– этического маркетинга /Ю.Л. Петрушевский // Сборник научных работ серии «Экономика». – Донецк: ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021. – Вып.12.. – С.149– 158. 4. Петрушевский, Ю.Л. Формирование и развитие инклюзивной составляющей социально– этического маркетинга /Ю.Л. Петрушевский // Торговля и рынок. – 2021. – Вып. 2 (58). – С. 79– 86. 5. Петрушевский, Ю.Л. Перспективность и проблематика социально–этического маркетинга /Ю.Л. Петрушевский //Торговля и рынок. – 2021. – Вып. 4 (60), Т.2, ч. 2. – С. 62– 69.	

Председатель диссертационного совета Д 01.004.01
д.э.н., профессор

Ученый секретарь диссертационного совета Д 01.004.01
д.э.н., доцент



29.06.2022




Е.М. Азарян

А.Н. Германчук