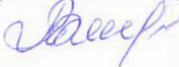



## СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте по диссертации Антошиной Ксении Анатольвены  
на тему: «Формирование и развитие инклюзивной составляющей концепции социально-этического маркетинга»,  
представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и  
управление народным хозяйством

№ п/п	Фамилия, имя, отчество оппонента	Полное наименование организации, занимаемая должность, адрес, тел., факс, эл. почта, сайт организации	(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг) Ученая степень, шифр и наименование специальности, ученое звание	Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	Согласие официального оппонента на обработку персональных данных (подпись)
	Ибрагимхалилова Татьяна Владимировна	<p>Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет», заведующая кафедрой маркетинга и логистики</p> <p>283015, г. Донецк ул. Челюскинцев, 186 тел.: +38 (062) 302 09 71 e-mail: fcl.ef@donnu.ru сайт: <a href="https://www.donnu.ru">https://www.donnu.ru</a></p>	<p>Доктор экономических наук, 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством, доцент</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ибрагимхалилова Т.В. Специфика маркетинго- ориентированного управления / Т.В. Ибрагимхалилова // Торговля и рынок. – 2019. – Вып. 3 (51), т 1. – С.148-158.</li> <li>2. Ибрагимхалилова, Т. В. Социализация экономики как элемент мировой экономической трансформации / Т. В. Ибрагимхалилова // Приоритеты и тенденции управления бизнес-процессами в структуре информационных систем : Сборник научных статей по матер. Междунар. науч.-практ. конф., Ставрополь, 13–14 марта 2019 года – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2019. – С. 171-175. (РИНЦ: <a href="https://elibrary.ru/item.asp?id=37284168">https://elibrary.ru/item.asp?id=37284168</a>)</li> <li>3. Ибрагимхалилова, Т.В. Принципы концепции социально-этического маркетинга: микро и макроуровень / Т.В. Ибрагимхалилова // Анализ, моделирование, управление, развитие социально-экономических систем: статья в сборнике научных трудов по матер. XIII Междунар. школы-симпозиума АМУР-2019, Симферополь – Судак, 14-27 сент. 2019 г. – Симферополь: ИП Корниенко А.А., 2019. – С.180-182. (РИНЦ: <a href="https://elibrary.ru/item.asp?id=41189596">https://elibrary.ru/item.asp?id=41189596</a>)</li> <li>4. Ибрагимхалилова, Т.В. Теоретико-методологические основы социально-трудовой сферы / Н. Д. Лукьянченко, Т. В. Ибрагимхалилова // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2020. – № 3. – С. 76-82.</li> <li>5. Ибрагимхалилова, Т.В. Диалектика оценочных критериев качества жизни / Т. В. Ибрагимхалилова // Вестник ДонНУ. Сер. В. Экономика и право. – 2020. – № 1. – С. 87-94.</li> </ol>	

				б. Ибрагимхалилова, Т.В. Актуализация применения модели инклюзивной экономики для преодоления последствий современных вызовов / Т.В. Ибрагимхалилова, А.А. Кужелева // Российский экономический вестник. – 2021. - №1, Т.4. – С. 131-138.	
--	--	--	--	---	---

Председатель диссертационного совета Д 01.004.01  
д.э.н., профессор




Е.М. Азарян

Ученый секретарь диссертационного совета Д 01.004.01  
д.э.н., доцент



А.Н. Германчук

29.06.2022 г.