

ОТЗЫВ

на диссертацию Антошиной Ксении Анатольевны
на тему «Формирование и развитие инклюзивной составляющей концепции социально-этического маркетинга», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Антошина Ксения Анатольевна окончила университет с отличием по специальности «Товароведение и коммерческая деятельность» образовательно-квалификационного уровня ОКУ «Магистр», с 2011 по 2014 год обучалась в аспирантуре ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского с отрывом от производства.

В 2016 году защитила кандидатскую диссертацию на тему: «Интегрированная торговая политика на рынке продуктов персонифицированного питания».

Имеет опыт научно-педагогической работы – работает на кафедре товароведения в должности доцента.

За время работы на кафедре Ксения Анатольевна зарекомендовала себя исполнительным, дисциплинированным работником, с коллегами и студентами имеет ровные, уважительные отношения, плодотворно работает со студентами по линии научных студенческих обществ внутривузовского уровня и международного.

Теоретическая значимость полученных результатов заключается в развитии теоретических и методических положений формирования и развития инклюзивной составляющей концепции социально-этического маркетинга на основе построения исторической проекции и современности инклюзии, парадигмального взгляда на инклюзивное поведение общества.

Практическая значимость диссертационной работы состоит в анализе и оценке инклюзивной деятельности в Донецкой Народной Республике, определении места и роли инклюзии в современной инфраструктуре общества, а также разработке методологии формирования инклюзивной составляющей концепции социально-этического маркетинга.

Работа выполнена в соответствии с комплексным планом научно-исследовательских работ ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», а именно, при выполнении хоздоговорных тем: «Разработка методических рекомендаций по организации социально-экономического мониторинга потребительского рынка» (№ 67хт/2018 от 01.12.2018 г.); «Разработка методических рекомендаций по организации исследования потребительского рынка товаров и услуг с помощью информационных технологий» (№ 93хт/2019 от 26.09.2019 г.); «Разработка методических рекомендаций по организации и проведению мониторинга потребительского рынка» (№036хт/2020 от 01.06.2020 г.); «Социально-педагогическая компонента маркетинга инклюзии» №20/10хт/2021 от 1.10.2021 г.); при выполнении госбюджетных

тем: «Трансформация питания в контексте реализации концепции «Здоровье для всех в XXI веке»» (номер госрегистрации № Г-2017-3, срок выполнения 01.01.2017-31.12.2019 г.); «Изучение факторов обеспечения конкурентоспособности продукции в условиях политики импортозамещения» (номер госрегистрации № Г-2021-5, срок выполнения 01.01.2021-01.01.2023 г.).

Подтверждением научных способностей Ксении Анатольевны является её публикационная активность, что подтверждается количеством и географией публикаций, участием в выполнении госбюджетных и хоздоговорных научно-исследовательских работ.

Она является автором 1 личной монографии, соавтором 2 коллективных монографий, по материалам диссертации опубликовано 31 научный труд, в т.ч. 17 – в специализированных изданиях, 14 – по материалам конференций различного уровня.

Диссертация Антошиной Ксении Анатольевны является завершённым научным исследованием, соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Совета Министров ДНР от 27.02.2015г. № 2-13, а ее автор, заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Научный консультант:

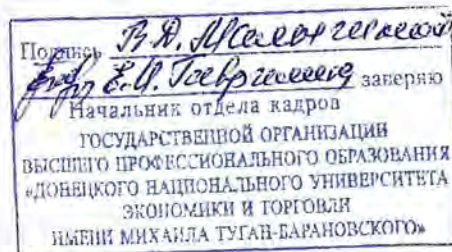
зав. кафедрой товароведения

ГО ВПО «Донецкий национальный

университет экономики и торговли

имени Михаила Туган-Барановского»

доктор экономических наук, проф. Сер



В.Д. Малыгина