

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Антошина Станислава Викторовича на тему «Маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов в условиях трансформации экономики», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

В условиях трансформации экономики, маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов играет ключевую роль, поскольку в периоды изменений и неопределенности, компании сталкиваются с рядом вызовов, которые могут привести к снижению спроса на их товары и услуги. В такой ситуации необходимо разработать и реализовать эффективную маркетинговую стратегию, чтобы быть конкурентоспособными и привлекать внимание потребителей. В связи с этим выбор диссертантом, в качестве объекта исследования, процесс маркетинговой деятельности дистрибутивных компаний в условиях трансформации экономики является вполне оправданным.

Формулируя цель диссертационной работы и логически связанные и направленные на ее реализацию задачи, автор акцентирует внимание на маркетинговой деятельности в условиях трансформации экономики обозначив ее как комплекс маркетинговых стратегий, тактик и инструментов, применяемых с целью анализа, позиционирования и продвижения товаров, услуг или брендов на рынке новой экономической реальности.

Разработанные автором концептуальные основы сохранения конкурентных преимуществ дистрибутивных компаний (рис. 1 стр. 9) представляют собой систему стратегических и оперативных действий, рассчитанных на достижение высокой эффективности в условиях современной конкурентной среды. Комплексный подход, объединяющий различные аспекты управления и стратегического планирования, позволяют компаниям развиваться и преуспевать в условиях конкуренции, а также повышать уровень обслуживания клиентов и удовлетворение их потребностей.

Научная новизна работы отвечает паспорту заявленной специальности: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Научные разработки и предложения, изложенные Антошиным С.В. в автореферате, свидетельствуют о глубине проведенного исследования и его объективности. В целом они способствуют объективной оценке маркетинговой деятельности хозяйствующих субъектов в условиях трансформации экономики.

Вместе с тем, не приуменьшая научной значимости данной диссертационной работы, следует обратить внимание на отдельные недостатки:

1. На рис. 3 (стр. 14 автореферата) в рамках четвертого этапа механизма активизации конкурентоспособности дистрибутивных компаний «Идентификация направлений сохранения конкурентных преимуществ» следовало бы уточнить применяемые методы и/или инструменты, как это сделано в третьем, пятом, шестом и седьмом этапах.

2. Выводы, сформулированные автором довольно обширны, что, вызывает интерес к полученным результатам исследования, однако наталкивает на мнение о целесообразности такого решения, поскольку по тексту автореферата лучше было бы расширить предпосылки полученной научной новизны.

Ознакомление с авторефератом дает возможность сделать вывод, что диссертационная работа выполнена на достаточно высоком теоретическом уровне, а полученные результаты характеризуются научной новизной и имеют практическое значение для отечественных предприятий.

В целом автореферат диссертационного исследования Антошина С.В. представляет фундаментальную работу, соответствующую требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а диссертант заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Я, Симонян Татьяна Владимировна, согласна на автоматизированную обработку персональных данных.

Доктор экономических наук
(шифр специальности: 08.00.05
Экономика и управление народным хозяйством),
доцент, профессор кафедры
«Менеджмент и бизнес-технологии»
ФГБОУ ВО «Донской государственный
технический университет»
«13» июня 2024 г.

Подпись Симонян Т.В. заверяю
Начальник управления кадров О.И. Костина

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Донской государственный технический университет»
344003, ЮФО, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, пл. Гагарина,
Телефон (863) 273-85-25
Электронная почта reception@donstu.ru
Сайт <https://donstu.ru>

Т.В. Симонян

