

Отзыв
на автореферат диссертации Антошина Станислава Викторовича
на тему: «Маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов в
условиях трансформации экономики», представленной на соискание учёной
степени кандидата экономических наук по специальности
5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Актуальность исследования маркетинговой деятельности обусловлена, прежде всего, современным условиями функционирования рынков товаров и услуг, которые сейчас крайне разнообразны как по содержанию, так и структуре. Именно маркетинговая деятельность в современных условиях является фактором успеха, результативности и эффективности предпринимательской деятельности, что уже не раз было доказано на практике.

Исходя из вышесказанного, цель диссертационной работы и задачи, поставленные для её реализации, позволили логически выстроить структуру исследования, которое крайне актуально и своевременно. Как свидетельствует автореферат, работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка литературы и приложений.

Наиболее существенные результаты исследования соответствуют пунктам паспорта специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (маркетинг), в частности: 10.5. Маркетинг на рынках товаров и услуг. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов; 10.6. Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков и определение рыночных ниш.

Основные положения диссертационной работы опубликованы в 14 научных работах, общим объемом 7,9 печ. л., в т.ч. 6,9 авт. печ. л. (из них публикации ВАК – 3,5 печ.л., в т.ч. 3,0 авт. печ. л.).

В свою очередь, достоверность полученных соискателем результатов подтверждается использованием современных методов исследования, обширной информационной базы и авторских научных достижений.

Научная новизна диссертации заключается в разработке теоретико-методологических положений и практических рекомендаций по совершенствованию маркетинговой деятельности хозяйствующих субъектов в условиях трансформации экономики.

Так, автором: изучены тенденции и доказана актуальность исследований маркетинговой деятельности хозяйствующих субъектов в условиях трансформации экономики с расширением терминологического аппарата маркетингового управления потребительским рынком; сформулированы концептуальные основы сохранения конкурентных преимуществ дистрибутивных компаний; предложен научно-методический подход к оценке эффективности применения маркетинговых инструментов в деятельности дистрибутивных компаний в условиях трансформации экономики на основе исследований маркетинговой среды дистрибутивных компаний; разработан механизм активизации конкурентоспособности дистрибутивных компаний с

использованием проанализированных особенностей современных инновационных и интеграционных маркетинговых процессов на потребительском рынке в условиях трансформации экономики и маркетинговых активов как фактора конкурентного преимущества дистрибутивных компаний; сформулированы стратегии маркетинговой деятельности дистрибутивных компаний разных кластеров в условиях трансформации экономики.

В качестве замечаний следует отметить:

1. На стр. 10 автореферата раскрытие сущности научно-методического подхода к оценке эффективности применения маркетинговых инструментов в деятельности дистрибутивных компаний в условиях трансформации экономики начинается с фразы «в диссертационной работе были проведены исследования маркетинговой среды предприятия дистрибутора №3 как представителя кластера со средним товарооборотом». Автору следовало бы более подробно обосновать научность такого решения.

2. Предложение, с которого начинается 2 абзац на стр. 17 автореферата построено со смысловым нарушением повествования.

Однако представленные замечания носят рекомендательный характер и не снижают общую достойную оценку всей работы и её результатов.

В результате ознакомления с авторефератом можно сделать вывод, что диссертационная работа представляет законченное и самостоятельное научное исследование, отвечает требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а её автор, Антошин Станислав Викторович, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Я, Максимова Татьяна Семеновна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой маркетинга ФГБОУ ВО
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»



Т.С. Максимова

Подпись д.э.н., профессора Максимовой Т.С. удостоверяю:
21.06.2024 г.

Начальник отдела кадров

Ю.А. Степанова

Контактные данные:

ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
291034. Луганская Народная Республика, г.о. Луганский, г. Луганск, кв. Молодежный, 20А
тел.: 8 (8572) 34-48-28
e-mail: dahl.univer@yandex.ru
сайт: <http://dahlniver.ru/>