

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Антошина Станислава Викторовича на тему:
«Маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов в условиях трансформации экономики»
представленную на соискание ученой
степени кандидата экономических наук
по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Проблемы развития маркетинговой деятельности хозяйствующих субъектов, в условиях интеграционных процессов, происходящих в Донецкой Народной Республике, приобретают особую актуальность. Такое положение дел обусловлено рядом причин, связанных с ростом конкуренции, изменениями потребительского поведения, развитием технологий и цифровизации экономики, необходимостью управления изменениями. Одной из ключевых проблем в деятельности дистрибутивных компаний становится сохранение своих позиций и конкурентная борьба с национальными сетевыми предприятиями Российской Федерации, которые занимают крепкие позиции на потребительском рынке страны и, несомненно, окажут сильнейшую конкуренцию региональным торговым предприятиям в условиях трансформации рынка. В таких условиях исследуемая тема представляет особую актуальность.

Детальное изучение текста автореферата позволило сделать вывод о его целостности и полном раскрытии темы по заявленной проблематике. Автор представил глубокий анализ исследования тенденций и актуальных аспектов маркетинговой деятельности в условиях экономической трансформации в ходе которого расширен терминологический аппарат маркетингового управления потребительским рынком в условиях трансформации экономики, который дополнен авторскими дефинициями «маркетинговая деятельность в условиях трансформации экономики». В ходе исследования также были сформулированы концептуальные основы сохранения конкурентных преимуществ дистрибутивных компаний в контексте маркетинга. Проведен анализ влияния экономических показателей Донецкой Народной Республики и показателей деятельности предприятия на товарооборот предприятия дистрибутора. Проведенные исследования на основе SWOT-анализа и Матрицы БКГ позволили сформировать стратегии для дистрибуторов разных кластеров.

Для решения поставленных целей и формулирования задач автором были использованы общенаучные и специализированные методы, а именно индукции и дедукции, анализа и синтеза, способ сравнения, способ группировки, обобщения и систематизации информации, анкетирования, сегментации, аналитический метод, системного и причинно-следственного анализа, моделирование, матричный метод, метод экспертных суждений с применением математического аппарата.

Однако следует отметить следующие замечания:

- 1) В автореферате диссертации на стр.9 рис.1 требуется дополнительное пояснение в пункте «Конкурентные преимущества дистрибутивных компаний». По нашему мнению, следовало бы включить пункт развитие модели маркетинг-отношений с потребителем, позволяющий организации постоянно адаптировать рыночное предложение под требования покупателей.
- 2) Рис.2 стр.13 представлены Особенности современных инновационных и интеграционных маркетинговых процессов. По нашему мнению, следовало бы включить аспекты ESG-трансформации бизнеса.

Указанные замечания носят рекомендательный характер и не снижают значимости и общей положительной оценки работы соискателя.

Завершая обзор автореферата следует сделать вывод, что диссертация является научным исследованием, выполненным на актуальную тему.

Работа соответствует требованиям положения ВАК России о порядке присуждения ученых степеней, а автор диссертации Антошин Станислав Викторович заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Я, Ягудаева Наталья Алексеевна, согласна на автоматизацию и обработку моих персональных данных.

Кандидат экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством, доцент, доцент кафедры экономики ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева

Ягудаева Наталья Алексеевна

ПОДПИСЬ
ИО РУКОВОДЯЩЕГО
ПОЛИТИКИ



Контактные данные:

127550, г. Москва, ул. Тимирязевская, 49

Телефон: (499) 976-08-35.

Адрес электронной почты: n.yagudaeva@rgau-msha.ru

Адрес сайта: www.timacad.ru

«Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева (ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева)

Подпись, должность, ученую степень и звание Ягудаевой Н.А. удостоверяю:
ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева
18 июня 2024 года



420-06/24 от 18.06.24