

Отзыв
на автореферат диссертационной работы
Антошина Станислава Викторовича на тему:
«Маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов
в условиях трансформации экономики»,
представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук по
специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Адаптация дистрибутивных компаний в современной экономической среде требует стратегического подхода, и в этом вопросе ключевую роль играет маркетинг, а именно изучение потребительского рынка, определение целевой аудитории, анализ конкурентной среды и разработка стратегических мероприятий. При адаптации дистрибутивных компаний в Донецкой Народной Республике особое внимание уделяется изучению специфики местного рынка и потребительского поведения – этим и обусловлена актуальность диссертационной работы.

Заслуживает внимания аналитический обзор научных исследований отечественных и зарубежных ученых по изучаемой проблематике. Исходя из положений автореферата, отмечено, что исследованиями в области потребительского рынка, изучением механизмов у условий его координации, факторов и инноваций, влияющих на его развитие, занимается многочисленное научное сообщество. Однако, недостаточно исследованными остаются концептуализация и стратегирование маркетинговой деятельности дистрибутивных компаний в условиях трансформации экономики, что и обусловило выбор темы диссертации.

Практический интерес представляет разработка научно-методических рекомендаций для маркетинговой стратегической деятельности дистрибутивных компаний в условиях изменяющейся экономики, то есть исследование стремится предложить практические рекомендации, которые помогут оптимизировать маркетинговые подходы. Одним из ключевых аспектов, выделяемых в исследовании, является обоснование приоритетности маркетинговых активов производственно-торговых предприятий как существенного фактора, способствующего повышению их конкурентоспособности в сфере дистрибуции на рынке потребительских товаров. Автору удалось успешно соотнести свои выводы и предложения с современными тенденциями в области маркетинга.

Исходя из автореферата, диссертационная работа является комплексным исследованием, логически структурированным, а тема, цель, задачи и результаты исследования имеют чёткую логическую связь, соответствуют пунктам 10.5. и 10.6. паспорта специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Положительно оценивая представленный автореферат, необходимо отметить ряд положений, которые являются недостаточно раскрытыми:

1. В тексте автореферата автор оперирует терминами «дистрибуция», «дистрибутивная деятельность», «дистрибутивные компании», «дистрибутивные процессы» однако на стр. 4 единожды встречается словосочетание «дистрибуторские процессы», что вызывает впечатление о наличии опечатки;

2. В разделе практической ценности исследования в автореферате на стр. 5 недостаточно отображен вклад автора в разработку хоздоговорной тематики на тему «Разработка научно-методических рекомендаций по изучению и внедрению механизма оценки конкурентоспособности продукции потребительского рынка».

Указанные замечания имеют рекомендательный характер и не снижают научно-практическую ценность диссертационной работы. Судя по автореферату, у данной диссертационной работы присутствуют все необходимые признаки актуальности, достоверности, научной новизны, теоретической и практической значимости.

Общим выводом по результатам рецензирования автореферата диссертации на тему «Маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов в условиях трансформации экономики» Антошина Станислава Викторовича является то, что диссертационная работа соответствует критериям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Автор диссертации, Антошин Станислав Викторович, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Я, Строкина Лариса Александровна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных

Кандидат экономических наук (08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством), доцент, доцент кафедры маркетинга, торговли и таможенного дела Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»

Л.А. Строкина

«11» июня 2024 г.

Контактные данные:

Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»

295015, Российская Федерация, Республика Крым, г. Симферополь, п. Аграрное, ул. Научная 1А

8 (0652) 26-31-45

e-mail: main@ie.u.cfu.v.ru

Сайт: <https://ie.u.cfu.v.ru/>



Подтверждаю
Секретарь
Института экономики и управления
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»

Л.А. Строкина

20 _____ г.