

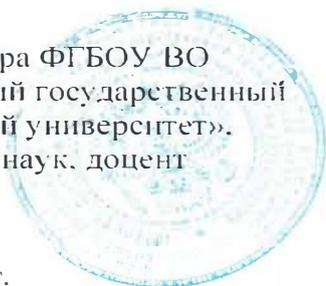
**Сведения о ведущей организации**  
**по диссертации Антошина Станислава Викторовича**  
**на тему: «Маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов в условиях трансформации экономики», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности**  
**5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).**

1.	Полное наименование и сокращенное наименование	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донбасский государственный технический университет», ФГБОУ ВО «ДонГТУ»
2.	Место нахождения	г. Алчевск
3.	Почтовый адрес, телефон (при наличии), адрес электронной почты (при наличии), адрес официального сайта в сети «Интернет» (при наличии)	294204, ЛНР, г. Алчевск, ул. Ленина, 16 тел. +7 (85742) 2-60-43, факс: +7 (85742) 2-68-87 e-mail: info@dstu.education, сайт: <a href="https://www.dstu.education/ru/">https://www.dstu.education/ru/</a>
4.	Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	<p>1. Дьячкова, В. В. Нечеткая модель управления поставками крупного предприятия оптовой торговли / В. В. Дьячкова, Е. С. Коваленко // Экономический вестник Донбасского государственного технического университета. – 2019. – № 2. – С. 46-51.</p> <p>2. Мотченко, Л.А. Цифровая трансформация экономики в условиях кризиса / Л.А. Мотченко, Д.В. Дьячков // Экономический вестник Донбасского государственного технического университета. – 2020. – № 5. – С. 63-69.</p> <p>3. Гришко, Н.В. Роль цифровой экономики в современном обществе / Н.В. Гришко, Ю.Л. Степанова // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2020. – № 4(34). – С. 63-70.</p> <p>4. Маркетинг и логистика: от истоков до цифровизации: монография / Н.В. Гришко, С.В. Захаров и др. - Новочеркасск: Лик, 2021. – 301 с.</p> <p>5. Коцалап С.А., Шинкарева Ю. Применение «программного метода» и метода мозгового штурма при разработке и реализации маркетинговой стратегии общественных организаций и коммерческих предприятий / Экономический вестник Донбасского государственного технического института. – 2021. – № 10. – С.72-80</p> <p>6. Гонтовая, Н. В. Взаимосвязь между механизмами обеспечения устойчивости и адаптации в контексте инновационного развития предприятий / Н. В. Гонтовая, Н. В. Коваленко // Экономический вестник Донбасского государственного технического института. – 2021. – № 9. – С. 23-29.</p>

		<p>7. Гришко, Н.В. Цифровые технологии в управлении деловым партнерством / Н. В. Гришко, Ю. Л. Степанова // Научный журнал «Экономический вестник ДонГТИ», 2021. №9. – С. 39-46.</p> <p>8. Кунченко А.В. Факторы устойчивого роста социально-экономического развития предприятий в условиях внешних ограничений // Экономический вестник Донбасского государственного технического института. – 2021. – № 10. – С. 5-11.</p> <p>9. Бизянов, Е.Е. Эффекты от инноваций в информационную инфраструктуру современного экономического объекта / Е.Е. Бизянов, Л.А. Мотченко // Экономический вестник Донбасского государственного технического института. – 2022. – № 12. – С. 50-57.</p> <p>10. Гришко, Н. В. Управление деловым партнерством субъектов хозяйствования: системный и процессный подходы / Н. В. Гришко, Ю. Л. Степанова // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. – 2022. – Т. 7. № 2(24). – С. 212-224.</p> <p>11. Коваленко, Н.В. Инфлюенсер-маркетинг: ключевые стратегии и вызовы / Н.В. Коваленко // Торговля и рынок. - №3 (67), Т.1. – 2023. – С. 38-43.</p> <p>12. Коваленко, Н.В. Методика сторителлинг в маркетинге / Н.В. Коваленко // Торговля и рынок. - №4 (68), Т.1. – 2023. – С. 27-31.</p> <p>13. Гришко, Н.В. Значение персонализации в маркетинговых стратегиях среднего профессионального образования / В.Н. Тисунова, Н.В. Гришко // Торговля и рынок. - №3 (67), Т.1. – 2023. – С. 69-74.</p> <p>14. Гришко, Н.В. Маркетинговые исследования и их роль в разработке маркетинговых стратегий среднего профессионального образования / В.Н. Тисунова, Н.В. Гришко // Торговля и рынок. - №4 (68), Т.1. – 2023. – С. 45-51.</p>
--	--	---

**Верно**

Врио ректора ФГБОУ ВО  
«Донбасский государственный  
технический университет»,  
канд. техн. наук, доцент



Е.С. Смекалин

26.04.2024 г.